



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PRIVADO IDAT

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE NEGOCIOS "MIGAJITA" PARA LA
ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GALLETA
DE CANELA Y AVENA PARA SATISFACER LA ANSIEDAD**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración
de Negocios Internacionales**

CHAVEZ GAYTAN, RENZO

(0000-0001-7237-4464)

LLOCYA SULLON, FABIANA

(0000-0002-4549-3350)

Lima - Perú

2023

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo de tesis a mi motor y motivo quien es mi hijo Thiago, que a través de este trabajo quiero demostrarle que lo que uno se propone se debe lograr con mucho esfuerzo y dedicación a pesar de las dificultades que hay en el camino, así mismo agradecerle por acompañar a mamá a estudiar, por su comprensión y paciencia cuando mamá estaba ocupada, te amo mi niño.

Fabiana Llocya.

Dedico este trabajo a mis Padres Juan y Susy, que gracias a ellos esto no sería posible, por todo el apoyo en todos estos años, por ellos es que yo estoy aquí, a mi hermana que, a pesar de todo, quiero ser un gran ejemplo para ella y a todos mis profesores por las enseñanzas que me ayudaron a culminar mi carrera.

Renzo Chavez.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primera instancia por brindarme mucha fortaleza en permitirme culminar una de mis metas, ya que fue un camino muy difícil para mí. A mi familia por su apoyo constante, su confianza, por sus palabras de aliento que me brindaban a seguir adelante con este proyecto, que sin la ayuda de ellos no hubiera culminado mi carrera. A mi amiga Mari que nos acompañamos desde el primer ciclo apoyándonos mutuamente y ahora juntas terminando una de nuestras metas; así mismo a mi compañero Renzo por su compañerismo y dedicación en nuestro desarrollo de nuestra tesis.

Fabiana Llocya.

Agradezco a mis Padres por todo el apoyo a pesar todo, que me dieron el aliento necesario para poder seguir, agradezco a mi querida enamorada Dafne que es una gran pieza en mi vida por toda la felicidad y apoyo que ayudaron en todo este trayecto, a mi amigo Robert por todas las enseñanzas en estos últimos 5 años fue un gran apoyo en mi crecimiento académico, como también a mi compañera de SIDET, ahora amiga Fabiana por el gran compañerismo y por último agradecer a un gran grupo de amigos por una amistad sincera y por estar ahí siempre.

Renzo Chavez.

Resumen

El proyecto de Migajita se especializa en la producción y comercialización de Galletas de canela y avena. Se determinó este producto para poder ayudar a satisfacer la ansiedad de manera nutritiva de tal forma que proporciona azúcar en el organismo naturalmente. Ya que se incrementó mayormente en el tiempo de pandemia por el COVID-19. Asimismo, disfrutar las oportunidades que nos brinda el sector de snack.

Las galletas de canela y avena son aceptadas mayormente a nuestro público objetivo de nivel socio económico B y C entre la edad de 15 a 55 años, en todo el distrito de Lima Metropolitana.

Migajita tendrá una presentación de su producto simple pero efectivo, utilizando materiales biodegradables, favoreciendo el cuidado de nuestro medio ambiente, así mismo lo promocionaremos a través de las redes sociales llegando así a más clientes.

Por último, los resultados del estudio económico y financiero dan como resultados que es un proyecto viable y rentable.

Índice General

Resumen Ejecutivo	11
Capitulo I: Definición Del Negocio	13
1.1 Idea De Negocio	13
1.2 Dirigido	13
1.3 Diagnóstico De La Idea De Negocio.....	13
1.4 Justificación De Plan De Negocio.....	15
Capitulo II: Diagnóstico Del Plan De Negocio	20
2.1 Análisis De Microentorno.....	20
2.2 Análisis De Microentorno.....	21
2.2.1 Análisis PESTEL	21
2.2.1.1 Político	21
2.2.1.2 Económico	21
2.2.1.3 Social.....	22
2.2.1.4 Tecnológico	22
2.2.1.5 Ecológico.....	24
2.2.1.6 Legal.....	24
Capitulo III: Misión Y Visión De La Empresa.....	26
3.1 Misión	26
3.2 Visión	26
3.3 Valores	26
3.4 Matriz FODA.....	27
3.5 Objetivos Estratégicos Generales.....	28
3.6 Estrategia Genérica De Porter.....	28
3.6.1 Poder De Negociación De Proveedores.....	28
3.6.2 Poder De Negociación De Los Cliente.....	29
3.6.3 Amenaza De Entrada De Nuevos Competidores	29
3.6.4 Amenaza De Productos Sustitutos	30
3.6.5 RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES.....	31
3.7 Cronograma De Actividades.....	31
Capitulo IV: Estudio de Mercado	32
4.1 Oferta.....	32
4.1.1 Análisis De La Competencia	33
4.1.2 Competidores Potenciales.....	34
4.2 Demanda.....	36
4.2.1 Análisis de la Demanda.....	36
4.2.1.1 Resultados de la Encuesta.....	36
Capitulo V: Plan De Comercialización	47
5.1 Mercado.....	47
5.1.1 INVESTIGACION DEL MERCADO	47

5.1.2	Segmentación Del Mercado.....	48
5.1.3	Investigación Cuantitativa	50
5.2	Marketing Mix	53
5.2.1	Producto	53
5.2.1.1	Marca.....	55
5.2.1.2	LOGO.....	56
5.2.1.3	Eslogan.....	57
5.2.1.4	Envase – Diseño.....	57
5.2.2	Precio	58
5.2.3	Promoción.....	59
5.2.4	Plaza.....	62
5.3	Formulación Estratégica	63
5.3.1	Estrategia de posicionamiento	64
5.3.2	Estrategia de servicio al cliente post venta.....	64
5.4	Proyección De Ventas	65
Capitulo VI:	Plan Técnico	71
6.1	Localización De La Empresa.....	71
6.1.1	Catastro de Lima Metropolitana:.....	71
6.1.2	Local de comercialización y distribución	72
6.2	Tamaño Del Negocio	73
6.3	Necesidades	75
6.3.1	Utensilios.....	75
6.3.2	Maquinaria.....	77
6.3.3	Materia prima.....	78
6.3.4	Mano de obra	78
6.4	Costos.....	80
6.5	Proceso de Producción U Operación.....	82
6.6	Certificaciones Necesarias	84
6.7	Impacto En El Medio Ambiente	87
Capitulo VII:	Plan Económico – Financiero	88
7.1	Constitución De La Empresa	88
7.2	OBLIGACIONES	98
7.2.1	RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO (RMT).....	98
7.2.2	Régimen Laboral.....	100
7.2.3	Beneficios Laborales De La MYPE	100
7.3	Estructura Organizacional.....	102
7.4	Descripciones De Funciones.....	103
Capitulo VIII:	Plan Económico – Financiero	103
8.1	Inversiones.....	103
8.2	Ingresos Y Egresos.....	109
8.3	Deuda	111
8.4	Flujo De Caja.....	114

8.4.1	Flujo de caja Económico	114
8.4.2	Flujo de caja Financiero	114
8.5	Evaluación Económica Y Financiera	115
8.6	Cálculo de la TIR Económica	115
8.7	Cálculo de la TIR Financiera	116
8.8	Punto de Equilibrio	116
8.9	Financieros Proyectados	119
CONCLUSIONES		121
Referencias Bibliográficas		122

Índice De Imagen

Imagen 1: Galletas Biscuits	16
Imagen 2: Galletas Crackers	16
Imagen 3: Galletas Crackers	17
Imagen 4: Frecuencia de consumo de galletas dulces	17
Imagen 5: Marcas de galletas dulces más consumidas	18
Imagen 6: Frecuencia de consumo de galleta saladas.	18
Imagen7: Marcas de galletas saladas más consumidas.....	19
Imagen 8: Ideas de Microfiltro	20
Imagen 9: Uso de Redes Sociales	23
Imagen 10: MATRIZ DOFA.	27
Imagen 11: Proveedores.	29
Imagen 12: Diagrama de Gantt.....	31
Imagen 13: Formato Matriz del Perfil Competitivo	32
Imagen 14: Cuadro de competidores.....	33
Imagen 15: Cuadro de competidores.....	33
Imagen 16: Cuadro de competidores.....	34
Imagen 17: Cuadro de competidores potenciales.....	34
Imagen 18: Cuadro de competidores potenciales.....	35
Imagen 19: Cuadro de competidores potenciales.....	35
Imagen 20: Cuadro de competidores potenciales.....	36
Imagen 21: Encuesta de galletas de avena para la ansiedad	36
Imagen 22: Estilos de Vida.....	47
Imagen 23: Mapa de Lima	49
Imagen 24: Cuadro estadístico de los Habitantes del Perú.....	51
Imagen 25: Cuadro estadístico de Rango de edades.	51
Imagen 26: Cuadro Estadístico de NSE – Lima Metropolitana.	52
Imagen 27: Cuadro estadístico NSE en B y C.....	53
Imagen 28: Mercado Objetivo	53
Imagen 30: Imagen de nuestro nombre (Logo).....	55
Imagen 31: Imagen de Nuestro Logo	56
Imagen 32: Imagen del Empaque.....	58
Imagen 33: Precio de los Competidores.	59
Imagen 34: Cuadro de Promociones.	60
Imagen 35: Mapa de Ubicación de la Oficina de “Migajita”.....	62
Imagen 36: Estudio de Mercado – Lima Metropolitana.	65
Imagen 37: Crecimiento anual del Mercado.....	65
Imagen 38: Cuadro estadístico del Crecimiento Anual del Mercado.....	66

Imagen 39: Proyección de la Demanda	67
Imagen 40: Proyección de Venta 2023.....	68
Imagen 41: Proyección de Venta 2024.....	69
Imagen 42: Proyección de Venta 2025.....	69
Imagen 43: Proyección de Venta 2026.....	70
Imagen 44: Proyección de Venta Anual.....	70
Imagen 45: Grafico de Proyección de Venta.....	71
Imagen 46: Catastro de Lima Metropolitana.....	72
Imagen 47: Ubicación de la empresa.....	73
Imagen 48: Croquis del local ‘Migajita’.....	74
Imagen 49: Aforo del local “Migajita”.....	75
Imagen 50: Utensilios de ‘Migajita’.....	75
Imagen 51: Maquinaria de ‘Migajita’.....	77
Imagen 52: Materia prima para elaboración de la galleta.....	78
Imagen 53: Mano de Obra.....	78
Imagen 54: Descripción de las funciones.....	79
Imagen 55: Cuadro de la Materia Prima.....	80
Imagen 56: Mano de Obra.....	81
Imagen 57: Gastos administrativos.....	81
Imagen 58: Gastos Comerciales.....	81
Imagen 59: Determinación de Precio de Venta.....	82
Imagen 60: Proceso de Producción.....	82
Imagen 61: Cantidades de galletas para el horneado.....	83
Imagen 62: Nivel de Producción.....	83
Imagen 63: Diagrama de Producción.....	84
Imagen 64: Certificado Sanitario.....	85
Imagen 65: Licencia de Funcionamiento.....	85
Imagen 66: Certificado de inspección.....	86
Imagen 67: Certificado HACCP.....	87
Imagen 68: TRAMITE.....	90
Imagen 69: <i>Tramite</i>	91
Imagen 70: TRAMITE. ⁴⁸	92
Imagen 71: Requisitos para la inscripción de RUC.....	94
Imagen 72: Registro de Marca.....	95
Imagen 73: Legislación de Libros Contables.....	97
Imagen 74: Costos de Permisos.....	98
Imagen 75: Descripciones de Funciones.....	103
Imagen 76: Cuadro de Inversión Fija.....	104
Imagen 77: Cuadro de Aporte de los Socios.....	104
Imagen 78: Cuadro de Registro.....	105

Imagen 79: Cuadro de Adquisición de equipos, muebles y enseres.....	105
Imagen 80: Cuadro de Adquisición de equipos, muebles y enseres.....	106
Imagen 81: Cuadro de Costo de producción.....	107
Imagen 82: Cuadro de Mano de Obra Directa.....	107
Imagen 83: Cuadro de Gastos Administrativos.....	108
Imagen 84: Cuadro de Mano de Obra Indirecta.....	108
Imagen 85: Cuadro de Gastos Comerciales.....	108
Imagen 86: Cuadro total del Capital de Trabajo más el préstamo.....	109
Imagen 87: Cuadros de ingresos y egresos del primero año de la empresa.....	110
Imagen 88: Cuadro estimado de la utilidad.....	111
Imagen 89: Cuadro del Capital.....	111
Imagen 90: Cuadro de los Datos Generales del Financiamiento.....	112
Imagen 91: Cuadro del Cronograma de Pago.....	112
Imagen 92: Resumen del Cronograma de Pago.....	113
Imagen 93: Cuadro del cálculo del costo de oportunidad COK.....	113
Imagen 94: Datos de Proyecto.....	114
Imagen 95: Flujo de Caja Económico.....	114
Imagen 96: Flujo de Caja Financiero.....	115
Imagen 97: Datos para el cálculo del VAN Y TIR.....	115
Imagen 98: VAN y TIR económico.....	116
Imagen 99: VAN y TIR financiero.....	116
Imagen 100: Cuadro del Punto de Equilibrio.....	117
Imagen 101: Punto de Equilibrio en Unidades.....	117
Imagen 102: Margen de Contribución Unitaria.....	118
Imagen 103: Punto de Equilibrio en Soles.....	118
Imagen 104: Estado de la demanda desde el año 1 hasta el año 4.....	119
Imagen 105: Estado de Ganancia y Perdida del 1 año hasta el año 4.....	120

Resumen Ejecutivo

La elaboración y comercialización de galletas saludables, nutritivas y naturales por sus contenidos que son la avena y canela, nace la idea en ayudar a muchas personas a satisfacer la ansiedad de una forma nutritiva para proporcionar azúcar al organismo. Esto puede ocurrir para satisfacer necesidades emocionales como sentirse molesto o estresado y por llevar dietas poco saludables sin horarios de alimentación establecidos, normalmente cuando se tiene esas ganas de comer algo dulce en ese momento el organismo está experimentando un descenso en sus niveles de glucosa en la sangre y el cerebro envía señales al cuerpo por la necesidad de reponer esos azúcares, en lo que habitualmente llamamos “antojo” , ahí es donde eliges alimentos muy dulces y procesados, eso proporciona un nivel de glucosa inmediato que satisface el cerebro; sin embargo, al ser todo tan rápido, la bajada de azúcar vuela a presentarse y lo haga en más de una ocasión. Por ese motivo nuestra idea de negocio es de galletas de canela y avena, enfocándonos a realizar un producto donde la canela actúa a nivel pancreático, ayudando a regular el flujo correcto de la glucosa, evitando forzar al páncreas a secretar insulina, la avena da consistencia y volumen, las semillas brindaran grasas buenas y proteína vegetal, aportando también fibra, siendo un complemento ideal de para calmar y saciar la ansiedad.

Su empaque de las galletas será de material biodegradables en una presentación de 6 galletas por el valor de S/ 3.00 soles cada paquete. Estas se estarán promocionando en primera instancia por las principales redes sociales Facebook, Instagram, Tiktok y en la página principal de Migajita.

Su comercialización de las galletas de Migajita de acuerdo el estudio realizado en Lima Metropolitana tiene como aceptación a NSE B y C en el rango de edad de 13 a 55 años que equivale a 4'936,950 habitantes lo cual equivale el 64%.

Los costos de los tramites de la constitución de la empresa son de S/ 2'024.00 que pertenece al régimen tributario MYPE, con 2 socios de por medio.

En la inversión inicial, se necesitará de S/ 32'688.85 lo cual el 75% será asumida por los 02 socios y 25% por una entidad bancaria BBVA. El resultado del COK equivale el 32.63%, lo cual tiene un VAN positivo de S/ 12'593.10. y un TIR económico de 54.50%. Por lo tanto, en el cálculo financiero por 4 años de proyección se obtuvo de VAN S/ 18'215.68 con un TIR de 64.45%, finalmente el cálculo económico y financiero nos da como respuesta que es un proyecto viable sobre la elaboración y comercialización de las galletas de canela y avena.