



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE
INTERIORES**

**HOTEL BOUTIQUE EN LA PLAYA PUERTO ÉTEN
CHICLAYO**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
DISEÑO DE INTERIORES**

**TERESA CRISTINA SEYTUQUE CHAFLOQUE
(0000-0001-6930-7295)**

**Chiclayo – Perú
2023**

A Luciana, Daniela, Paula, Omar y Lip.

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo	07
Introducción	08
Capítulo I: Planteamiento del Problema	09
1.1. Problema de Investigación	09
1.2. Problema de Investigación acerca de los hoteles boutique en el Perú	10
1.2.1. Formulación del Problema	10
1.3. Justificación	11
1.4. Objetivos de la Investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	15
1.5. Hipótesis ¿Cómo plantear un hotel boutique diferente, funcional y competitivo? ...	15
Capítulo II: Marco Teórico	16
2.1. Antecedentes de la Investigación: tendencias y estilos	16
2.2. Bases Teóricas	16
2.2.1. Diseño hotelero como un arte de generar experiencias	16
2.2.2. Conceptualización de un hotel boutique	17
2.3. Definiciones y construcción del concepto	18
2.4. Gestión de moodboard	19
2.5. Definición de términos básicos	19
2.5.1. Definición de Hotel	19
2.5.2. Definición de hotel boutique	20
2.5.3. Características de un hotel boutique	20
2.5.4. Definición de huésped	21

2.5.5. Definición de actividad turística	21
2.5.6. Definición de Check in	21
2.5.7. Definición de Check out	21
2.5.8. Definición de entretenimiento hotelero	21
2.5.9. Definición de estancia	21
Capítulo III: Planteamiento de gestión del proyecto	22
3.1. Estudio del entorno (usuarios, atractivos turísticos, etc.)	22
3.2. Memoria descriptiva (problemática y solución)	22
3.3. Expediente técnico	24
Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la solución	25
4.1. Solución principal	25
4.2. Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto	25
4.3. Recorrido virtual	25
4.4. Validación final de la propuesta de diseño	25
4.5. Costos del proyecto: Diseño y ejecución	26
Conclusiones	27
Recomendaciones	27
Referencias bibliográficas	27
Anexos	28

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Atractivos turísticos	10
Tabla 2. Características del turista extranjero	13
Tabla 3. Características del turista nacional	15

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Nivel de satisfacción de clientes de hoteles de 4 estrellas	12
Figura 2. Moodboard conceptual del hotel boutique	19

Resumen Ejecutivo

Puerto Éten es una de las playas de la ciudad de Chiclayo, perteneciente al circuito de playas del departamento de Lambayeque, un lugar con un gran potencial por explotar ya que tiene gran afluencia de turistas jóvenes, amantes del deporte y de estar en contacto con la naturaleza. Lugar para el cual se necesita un hospedaje que active ese potencial y entregue una experiencia diferente y sumamente agradable a los visitantes. Es por ello, que, en el presente documento, se plantea el diseño interior de Atín Hotel Boutique, un hospedaje que reunirá ciertas características y aspectos fundamentales para que los huéspedes tengan una de las mejores estancias en un lugar singular, integrando el hotel con lo fresco y natural de la playa. Este hotel contempla diferentes espacios donde los clientes podrán disfrutar de diferentes actividades de relajación, socialización y descanso, en los que sentirán estar en una conexión con lo natural. Para ello, se diseñaron los ambientes principales como lo son: Lobby – recepción, restaurante, sala de meditación, Master Suite, Dúo y Single Suite, todos ellos bajo un mismo concepto y estilo de diseño para mantener uniformidad y un mismo lenguaje en el interior del hotel. Realizado el diseño, se presenta a continuación toda la información necesaria para sustentar lo mencionado, llegando a un producto final viable y acorde a la necesidad del lugar.