



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES**

HOTEL BOUTIQUE EN LAS POCITAS, MÁNCORA

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Diseño de Interiores

NOMBRES Y APELLIDOS

Daphne Crusheska Mauricio Magno

0000-0002-9804-5914

NOMBRE Y APELLIDOS

Karen Xiomara Núñez Arévalo

0000-0001-7812-5231

Chiclayo - Perú

2023

Dedicatoria

Daphne Crusheska Mauricio Magno: a mis queridos padres y mi hermana.

Karen Xiomara Núñez Arévalo: a mis queridos padres, a mis hermanos y a mi novio.

Índice General

	Pág.
Introducción	01
Capítulo I: Planteamiento del Problema	
Problema de Investigación.....	02
Problema de Investigación acerca de los hoteles boutique en el Perú	02
Formulación del Problema.....	03
Justificación	03
Objetivos de la Investigación.....	03
Hipótesis ¿Cómo plantear un hotel boutique diferente, funcional y competitiva?	04
Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique	
Antecedentes de la Investigación tendencias y estilos.....	04
Bases Teóricas	06
Definiciones y construcción del concepto.....	13
Gestión de moodboard	14
Definición de Términos Básicos	15
Capítulo III: Planteamiento de Gestión de proyecto	
Estudio del entorno (usuarios, atractivos turísticos, etc)	17
Memoria descriptiva (problemática y solución) – Expediente Técnico.....	34
Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución	
Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto.....	44
Recorrido virtual	
Conclusiones	89
Referencias Bibliográficas	90