



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO  
IDAT PROGRAMA DE ESTUDIOS EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA LINE-FIT APP  
EN EL DISTRITO DE BREÑA - LIMA  
2022**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Administración de Empresas**

**DENISEE VALERIA ARROYO CUYA  
(0000-0002-5642-6073)**

**Lima - Perú  
(2023)**

## DEDICATORIA

*“La presente tesis, lo dedico a mi familia y especialmente a mi padre que no tengo presente, ya que viajó a España el mes pasado, pero agradezco su amor infinito, motivación y soporte incondicional, así como mis animalitos, por su cariño ilimitado que son mi mejor terapia en todo momento ”. (Arroyo Cuya, Denisee Valeria)*



## **AGRADECIMIENTOS**

Principal gratitud a Dios quién me ha acompañado siempre, desde el nacimiento hasta la actualidad. Por su gran fortaleza y guía para seguir de pie y poder enfrentar cualquier obstáculo que se presenta en el día a día, seguir por el camino correcto y a darle con todo en lo que venga para mi futuro y el de mi familia. Aprecio también a mis docentes a lo largo de mi apreciada carrera de Administración de Empresas por sus excelentes aportes y construcción de sus conocimientos en uno. Y a mi compañero de vida por sus invaluable aportes a mi vida personal y profesional. Gracias, porque estuvieron desde el comienzo de cada experiencia, evolución de mi desarrollo, tanto de mis estudios profesionales y crecimiento personal, hasta la actualidad. Soy mi orgullo y sé que también lo soy para ustedes. Bendiciones siempre.





## Índice de contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>DEDICATORIA.....</b>                                  | <b>2</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTOS .....</b>                             | <b>4</b>  |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>                            | <b>9</b>  |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>                           | <b>12</b> |
| <b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>                            | <b>13</b> |
| <b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>                           | <b>14</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>                                 | <b>15</b> |
| <b>Capítulo I. Definición del negocio .....</b>          | <b>18</b> |
| 1.1.    Idea de Negocio .....                            | 19        |
| 1.2.    Diagnóstico de la idea de negocio .....          | 19        |
| 1.3.    Justificación del Plan de Negocio.....           | 20        |
| <b>Capítulo II. Diagnóstico del Plan de Negocio.....</b> | <b>21</b> |
| 2.1.    Análisis de Microentorno.....                    | 22        |
| 2.1.1. Poder de negociación de los compradores.....      | 22        |
| 2.1.2. Poder de negociación de los proveedores.....      | 24        |
| 2.1.3. Rivalidad entre los competidores.....             | 24        |
| 2.1.4. Amenaza de nuevos competidores.....               | 25        |
| 2.1.5. Amenaza de ingreso de productos sustitutos .....  | 27        |
| 2.2.    Análisis de Macroentorno.....                    | 28        |
| 2.2.1. Factores Económicos .....                         | 28        |
| 2.2.2. Factores Sociales .....                           | 30        |
| 2.2.3. Factores Políticos y Legales.....                 | 30        |
| 2.2.4. Factores Tecnológicos.....                        | 33        |
| 2.2.5. Factores Ambientales .....                        | 36        |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>Capítulo III. Planeamiento Estratégico .....</b>              | <b>37</b> |
| 3.1. Misión.....   | 38        |
| 3.2. Visión .....  | 38        |
| 3.3. Valores.....  | 38        |
| 3.4. Matriz FODA .....   | 39        |
| 3.5. Objetivos Estratégicos Generales.....                       | 40        |
| 3.6. Estrategia genérica de Porter .....                         | 40        |
| 3.7. Cronograma de Actividades.....                              | 41        |
| <b>Capítulo IV. Estudio de Mercado.....</b>                      | <b>43</b> |
| 4.1. Oferta .....  | 44        |
| 4.2. Demanda .....   | 47        |
| <b>Capítulo V. Plan de Comercialización.....</b>                 | <b>58</b> |
| 5.1. Mercado.....  | 59        |
| 5.2. Marketing Mix.....  | 59        |
| 5.3. Formulación Estratégica .....                               | 60        |
| 5.4. Proyección de ventas.....                                   | 61        |
| <b>Capítulo VI. Plan Técnico.....</b>                            | <b>62</b> |
| 6.1. Localización de la empresa.....                             | 63        |
| 6.2. Tamaño de Negocio.....                                      | 63        |
| 6.3. Necesidades .....   | 64        |
| 6.4. Costos de producción .....                                  | 65        |
| 6.5. Proceso de Producción u Operación.....                      | 67        |
| 6.6. Certificaciones Necesarias.....                             | 68        |
| 6.7. Impacto en el Medio Ambiente.....                           | 68        |
| <b>Capítulo VII. Plan Organizacional, Personal y Legal .....</b> | <b>69</b> |



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE  
UNA LINE-FIT APP EN EL DISTRITO DE  
BREÑA - LIMA 2022**



pág. 8

|      |   |            |
|------|---|------------|
| 7.1. | Constitución de la empresa.....                         | 70         |
| 7.2. | Obligaciones .....                                      | 71         |
| 7.3. | Estructura Organizacional.....                          | 75         |
|      | Descripción de Funciones .....                          | 75         |
|      | <b>Capítulo VIII. Plan Económico – Financiero .....</b> | <b>78</b>  |
| 8.1. | Inversiones.....  | 79         |
| 8.2. | Ingresos y egresos.....                                 | 83         |
| 8.3. | Deuda .....   | 89         |
| 8.4. | Flujo de Caja.....                                      | 90         |
| 8.5. | Evaluación Económica y Financiera .....                 | 93         |
| 8.6. | Financieros Proyectados.....                            | 94         |
|      | <b>CONCLUSIONES.....</b>                                | <b>100</b> |
|      | <b>RECOMENDACIONES .....</b>                            | <b>102</b> |
|      | <b>REFERENCIAS.....</b>                                 | <b>103</b> |
|      | <b>ANEXOS .....</b>                                     | <b>104</b> |



## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Matriz Foda.....   | 41 |
| Tabla 2. Cronograma.....  | 41 |
| Tabla 3. Sexo .....   | 49 |
| Tabla 4. Edad.....  | 50 |
| Tabla 5. Frecuencia de realización de dietas (mes).....                         | 51 |
| Tabla 6. Preferencia por dietas online.....                                     | 52 |
| Tabla 7. Satisfacción por apps actuales.....                                    | 52 |
| Tabla 8. Dispuesto a suscribirse a la app de dietas saludables y sanas.....     | 53 |
| Tabla 9. Precio dispuesto a pagar mensualmente por el plan de la app.....       | 54 |
| Tabla 10. Aceptaría la presencia de una app para dietas sanas y saludables..... | 54 |
| Tabla 11. Medios de pagos de su preferencia .....                               | 55 |
| Tabla 12. Medio de su mayor preferencia.....                                    | 56 |
| Tabla 13. Mercado disponible .....  | 56 |
| Tabla 14. Mercado objetivo .....  | 57 |
| Tabla 15. Mercado efectivo .....  | 57 |
| Tabla 16. Proyecciones de las ventas.....                                       | 61 |
| Tabla 17. Factores para escoger el lugar.....                                   | 63 |
| Tabla 18. Capacidad real por año .....  | 63 |
| Tabla 19. Necesidades del personal .....  | 64 |
| Tabla 20. Necesidad de equipos y maquinaria .....                               | 64 |
| Tabla 21. Costos .....  | 65 |
| Tabla 22. Inversión fija tangible.....  | 79 |
| Tabla 23. Inversión fija intangible .....                                       | 80 |
| Tabla 24. Capital de trabajo .....  | 80 |
| Tabla 25. Inversión total .....   | 81 |
| Tabla 26. Ingresos.....   | 83 |
| Tabla 27. Resumen de ingresos al año.....                                       | 85 |
| Tabla 28. Egresos .....   | 86 |
| Tabla 29. Resumen de egresos al año.....  | 89 |
| Tabla 30. Estructura de la inversión.....                                       | 89 |



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE  
UNA LINE-FIT APP EN EL DISTRITO DE  
BREÑA - LIMA 2022**



pág. 10

|  |    |
|--|----|
| Tabla 31. Flujo de caja económico.....               | 90 |
| Tabla 32. Flujo de caja financiero .....             | 91 |
| Tabla 33. Indicadores económicos y financieros.....  | 93 |
| Tabla 34. Punto de equilibrio.....                   | 93 |
| Tabla 35. Comprobación del punto de equilibrio ..... | 93 |
| Tabla 36. Estado de resultados proyectados .....     | 94 |
| Tabla 37. Balance general al primer año.....         | 95 |
| Tabla 38. Balance general al segundo año .....       | 95 |
| Tabla 39. Balance general al tercer año.....         | 96 |
| Tabla 40. Balance general al cuarto año.....         | 97 |
| Tabla 41. Balance general al quinto año .....        | 98 |





## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1.</b> 5 Fuerzas de Porter.....   | 27 |
| <b>Figura 2.</b> Necesidad de estaciones telefónica para el 2021. ....                  | 35 |
| <b>Figura 3.</b> Estrategias genéricas de Porter .....                                  | 40 |
| <b>Figura 4.</b> MyfitnessPal .....   | 44 |
| <b>Figura 5.</b> Fooducate .....  | 45 |
| <b>Figura 6.</b> Lifesum.....   | 45 |
| <b>Figura 7.</b> Waterlogged.....   | 46 |
| <b>Figura 8.</b> Noom.....  | 46 |
| <b>Figura 9.</b> Sexo .....   | 49 |
| <b>Figura 10.</b> Edad.....   | 50 |
| <b>Figura 11.</b> Frecuencia de realización de dietas (mes) .....                       | 51 |
| <b>Figura 12.</b> Preferencia por dietas online.....                                    | 52 |
| <b>Figura 13.</b> Satisfacción por apps actuales.....                                   | 53 |
| <b>Figura 14.</b> Dispuesto a suscribirse a la app de dietas saludables y sanas.....    | 53 |
| <b>Figura 15.</b> Precio dispuesto a pagar mensualmente por el plan de la app .....     | 54 |
| <b>Figura 16.</b> Aceptaría la presencia de una app para dietas sanas y saludables..... | 55 |
| <b>Figura 17.</b> Medios de pagos de su preferencia .....                               | 56 |
| <b>Figura 18.</b> Medio de su mayor preferencia .....                                   | 56 |
| <b>Figura 19.</b> Logo .....  | 59 |
| <b>Figura 20.</b> Flujograma de proceso de atención en app .....                        | 67 |
| <b>Figura 21.</b> Certificado para local administrativo.....                            | 68 |
| <b>Figura 22.</b> Proceso para constitución de empresa .....                            | 70 |
| <b>Figura 23.</b> Organigrama .....   | 75 |



**ÍNDICE DE ANEXOS**

**Anexo 1.** Costos y gastos fijos ..... 104

**Anexo 2.** Amortización..... 105



## RESUMEN EJECUTIVO

Es plan de negocio se enfoca en un aplicativo móvil, enfocado a nutrición sana y saludable, de acuerdo con el presupuesto del consumidor, siendo enfocado a una población de 16 a 45 años de Lima específicamente en Breña. Estableciéndose como marca a Line-Fit, el cual se centra en personas que buscan llevar una vida saludable en base a recetas diarias sobre dietas.

Por lo cual, se ejecutaron 384 encuestas, obteniéndose mercado potencial de 114 392 servicios, mercado disponible de 80 134 servicios, mercado objetivo de 61 979 servicios y mercado efectivo de 1 441 servicios.

Se detalla como inversión total de 66 148.46 soles, con un porcentaje de 75% con fuentes propias y 25% financiado, obteniéndose como indicadores económicos, un VAN de 88 297.75 mayor al cero, lo cual, determina su viabilidad, mientras que, la TIR resultó ser de 40.68% mayor a la tasa de 6.73% de tasa COK determinándose su rentabilidad, en la parte financiera, se obtuvo un VAN de 82 404.36 soles mayor a cero, y el TIR de 44.15% mayor a la tasa WACC (costo promedio ponderado de capital) el cual fue de 8.05%, demostrándose viabilidad y rentabilidad.

**Palabras claves.** App, salud, nutrición.