



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**EL CUIDADO DEL BIENESTAR EMOCIONAL EN LOS  
JÓVENES PERUANOS DE 18 A 24 AÑOS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Diseño Gráfico**

**LESLY MARÍA PUELLES SALAZAR**

**(0000-0002-5366-0606)**

**IVO EL FRANCO QUISPALAYA ESPINOZA**

**(0000-0002-4466-7945)**

**Lima – Perú**

**2023**

A nuestros padres,  
por todo su apoyo, sus consejos y amor incondicional  
que nos han ayudado a llegar a donde estamos hoy.

A nuestros docentes,  
que con su orientación, paciencia y sabiduría  
contribuyeron a la realización de este proyecto.

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>7</b>
<b>Introducción</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo I: Planteamiento del Problema</b>	
Problema de Investigación	11
Formulación del Problema	12
Problema General	12
Problemas Específicos	12
Justificación	12
Objetivos de la Investigación	12
Objetivo Principal	12
Objetivos Específicos	12
Hipótesis	13
Hipótesis Principal	13
Hipótesis Específicas	13
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b>	
Antecedentes de la Investigación	14
Bases Teóricas	16
Búsqueda de Datos	18
Definición de Términos Básicos	24
<b>Capítulo III: Metodología de la investigación</b>	
Formulación del Problema	26
Variables e Indicadores	26
Tipos de Investigación y Análisis	27
<b>Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución como Desarrollo de la Investigación</b>	
Método , Técnica e Instrumentos	28
Interpretación de los resultados	35

	4
Universo objetivo	38
Ideación de la Solución.	41
Solución Principal	42
Identidad de la Marca	50
Lanzamiento de la solución	53
Plan offline	56
Plan online	57
<b>Conclusiones</b>	<b>66</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>68</b>
<b>Anexos</b>	<b>70</b>

## Resumen Ejecutivo

### Introducción

Este proyecto consiste en la investigación y desarrollo de la aplicación “okani”, orientada a prevenir el problema del descuido del bienestar emocional en jóvenes de 18 a 24 años, teniendo como enfoque resolver las principales causas y consecuencias de este descuido. Así, como funciones principales de “okani” se brindan cursos interactivos de corta duración para aprender a manejar las emociones en diferentes situaciones, una comunidad de apoyo en la que se pueden crear nuevas conexiones y se fomenta un espacio libre de prejuicios para mantener la motivación de seguir esforzándose para mejorar.

### Empresa

Somos el estudio de diseño gráfico “kipu” conformada por:

- Lesly María Puelles Salazar
- Ivo El Franco Quispialaya

### Análisis del mercado

A raíz de la pandemia, el mercado de la salud mental ha tenido un crecimiento enorme en el interés de las personas. Si bien existen opciones similares, “okani” se destaca de la competencia por su método de aprendizaje interactivo, su comunicación empática y su atractivo visual, lo que ayuda a que la marca se perciba como una adición fresca al mercado.

### Plan financiero

Nuestra principal fuente de ingresos es mediante un servicio de suscripción económico, que presenta planes mensuales por 10 soles, de 6 meses por 50 soles y de 1 año por 90 soles.

Como fuente secundaria contamos con la integración de anuncios in-app para generar ganancias de 0.06 soles por usuario mensualmente con quienes no adquieran un plan de suscripción.

### **Comercialización**

Se desarrollaron estrategias de lanzamiento del servicio, teniendo como punto central de comunicación la creación de un espacio seguro. Como parte del plan offline se distribuyen piezas publicitarias para vallas en lugares concurridos por el público objetivo y como parte del plan online se aprovecha el uso de las redes sociales y el servicio de mailing para brindar contenido más personalizado y fidelizar a nuestros clientes.