



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**EL INTERÉS EN LA LECTURA DE LIBROS EN LOS MILLENNIALS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título  
de Diseño Gráfico**

**DIEGO MORAN  
0000-0003-1830-0338  
PAMELA RABANAL RIVERA  
0000-0002-5910-9639**

**Lima – Perú  
2023**

A nuestros padres por esforzarse en que tengamos un futuro profesional, a nuestros maestros que nos dieron herramientas para lograrlo y a nosotros por no rendirnos hasta lograrlo.

## ÍNDICE GENERAL

### **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1. Descripción de la situación problema	5
2. Formulación de problema	6
3. Hipótesis	7
4. Objetivos de la investigación	7
5. Justificación	8

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

1. Antecedentes de la investigación	9
2. Bases teóricas	10
3. La lectura en el Perú	13
4. Beneficios de la lectura	14
5. Indicadores del interés de lectura en el Perú	14
6. Definición de términos básicos	20

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA SOLUCIÓN**

1. Formulación del problema	22
2. Variables e indicadores	22
3. Tipos de investigación y análisis	23

### **CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN**

1. Métodos, técnicas e instrumentos	25
-------------------------------------	----

2. Interpretación de resultados	-----	26
3. Universo objetivo (buyer persona )	-----	30
4. Solución principal (descripción del servicios)	-----	31
5. Identidad de Marca	-----	31
6. Identidad visual:	-----	34
7. Plan de campaña	-----	36
8. FODA	-----	37
9. Lanzamiento de la App - Online:	-----	38
10. Lanzamiento de la App - OffLine:	-----	39

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES**

Conclusiones	-----	41
--------------	-------	----

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	-----	43
---------------------	-------	----

## **ANEXOS**

1. Anexo N°1	-----	45
2. Anexo N°2	-----	52
3. Anexo N°3	-----	53
4. Anexo N°4	-----	57
5. Anexo N°5	-----	59
6. Anexo N°6	-----	61
7. Anexo N°7	-----	62
8. Anexo N°8	-----	69