



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GALLETAS

BASE DE AGUAYMANTO EN LA REGIÓN PIURA

Trabajo de Aplicación Profesional para Obtener el Título de Técnico en

Administración de Empresas

Xiomara Alexandra Nuñez Aguirre

(0000-0003-4979-3411)

Cinthia Lisbeth Rivera Calopino

(0000-0001-8099-6773)

Piura - Perú

2023

A mis padres, personas que luchan cada día para que sus hijos salgan adelante con un estudio respetable, personas que se sienten orgullosos de cada uno de los logros de sus hijos, personas que demuestran su amor cada día con hechos.

Rivera Calopino, Cinthia.

A Dios y toda mi familia que gracias a su apoyo y motivación he logrado llegar a este punto de mi carrera profesional sin rendirme.

Los amo.

Nuñez Aguirre, Xiomara.

Índice General

Capítulo I: Definición del Negocio	12
Idea De Negocio: Fabricación y Comercialización De Galletas a Base De Aguaymanto. ..	12
Diagnóstico de la Idea de Negocio.....	18
Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad).....	22
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	23
Análisis del Microentorno	23
Análisis del Macroentorno	29
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	35
Misión.....	35
Visión	35
Valores	35
Conclusiones de las Estrategias DA,DO,FO,FA.....	37
Matriz de Factores Internos y Externos.....	37
Estrategia Genérica de Porter	39
Capítulo IV: Estudio de Mercado	41
Oferta (qué Ofrecen los Competidores – Directos y Potenciales)	41
Demanda	47
Capítulo V: Plan de Comercialización	61
Mercado (Características y Segmentación).....	61
Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción).....	63
Proyección de Ventas	73

Capítulo VI: Plan Técnico	78
Localización de la Empresa.....	78
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada)	82
Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima)	83
Costos Directos e Indirectos.....	96
Diagrama de Flujo de la Producción de las Galletas.....	98
Impacto en el Medio Ambiente	99
Certificaciones Necesarias	102
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	104
Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos).....	104
Obligaciones (Tributarias y Laborales).....	106
Estructura Organizacional	110
Descripción de Funciones	110
Capítulo VIII: Plan Económico - Financiero	119
Inversiones (Estructura)	120
Ingresos y Egresos.....	122
Deuda (Cuadro de Amortización)	123
Flujo de Caja (Económico y Financiero)	128
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio)	137
Conclusiones	142
Anexos	147

Índice de Tablas

Tabla 1 Valor nutricional de la sangrecita de pollo.	18
Tabla 2 Componentes del Aguaymanto	19
Tabla 3 Componentes de la Harina de Trigo	19
Tabla 4 Cantidad de Hierro por Edades y Sexo.	20
Tabla 5 Formato de la matriz de evaluación de los factores internos (MEFI).	28
Tabla 6 Parámetros técnicos y plazo de entrada en vigilancia	33
Tabla 7 Formato de la matriz de evaluación de los factores externos (MEFE).	34
Tabla 8 Estrategias FO, DO, DA, FA	36
Tabla 9 Matriz de factores Internos y Externos de Muxsa.	37
Tabla 10 Objetivos Estratégicos Generales	38
Tabla 11 Competidores directos.	42
Tabla 12 Matriz de perfil competitivo (MPC)	44
Tabla 13 Competidores indirectos y potenciales	46
Tabla 14 Pregunta 01 de la encuesta.	50
Tabla 15 Pregunta 02 de la encuesta.	50
Tabla 16 Pregunta 03 de la encuesta.	51
Tabla 17 Pregunta 04 de la encuesta.	51
Tabla 18 Pregunta 05 de la encuesta.	52
Tabla 19 Pregunta 06 de la encuesta.	52
Tabla 20 Pregunta 07 de la encuesta.	53
Tabla 21 Pregunta 08 de la encuesta.	54
Tabla 22 Pregunta 09 de la encuesta.	54
Tabla 23 Pregunta 10 de la encuesta.	55

Tabla 24 Pregunta 11 de la encuesta.....	55
Tabla 25 Pregunta 12 de la encuesta.....	56
Tabla 26 Pregunta 13 de la encuesta.....	56
Tabla 27 Estudio de Mercado.....	57
Tabla 28 Mercado Potencial.....	57
Tabla 29 Mercado Disponible.....	58
Tabla 30 Mercado Efectivo.....	58
Tabla 31 Datos de Referencia para Determinar el Requerimiento.....	59
Tabla 32 Requerimiento de Producto del Mercado Efectivo.....	59
Tabla 33 Mercado Objetivo.....	60
Tabla 34 Pregunta 5 de la Encuesta.....	62
Tabla 35 Ficha Técnica de Muxsa.....	65
Tabla 36 Estrategia de Precios.....	67
Tabla 37 Precios de la Competencia.....	67
Tabla 38 Formulación de la Estrategia.....	72
Tabla 39 Costos Variables Mensuales.....	73
Tabla 40 Costos Fijos y Precio de Ventas.....	73
Tabla 41 Proyección de Precio.....	74
Tabla 42 Proyección de Ventas Anual.....	74
Tabla 43 Frecuencia de Compra.....	75
Tabla 44 Proyección de Ventas Mensual.....	76
Tabla 45 Costo del Plan de Marketing.....	77
Tabla 46 Opciones para la Localización de la Empresa.....	78
Tabla 47 Precios de los Locales Escogidos.....	79
Tabla 48 Matriz de Localización.....	79

Tabla 49 Mano de Obra para el Proyecto	91
Tabla 50 Maquinarias y Equipos	92
Tabla 51 Costos de Enseres	93
Tabla 52 Costos de Materiales de Oficina y Limpieza	94
Tabla 53 MP para la Producción.....	95
Tabla 54 Total, de Costos Directos.....	96
Tabla 55 Costos Indirectos de Mano de Obra.....	97
Tabla 56 Otros costos Indirectos.....	97
Tabla 57 Matriz de Impacto en el Medio Ambiente.	100
Tabla 58 Matriz de Impacto en el Medio Ambiente.	101
Tabla 59 Forma Societaria	104
Tabla 60 Porcentaje de Aporte de los Socios.....	105
Tabla 61 Régimen Tributario.....	107
Tabla 62 Descripción de las obligaciones Laborables.....	109
Tabla 63 Descripción del Puesto (Administrador).....	111
Tabla 64 Descripción del Puesto (Auxiliar de Operaciones)	112
Tabla 65 Descripción del Puesto (Jefe de Producción y Distribución).....	113
Tabla 66 Descripción del Puesto (Operario de Producción).....	114
Tabla 67 Descripción del Puesto (Encargado de Marketing)	115
Tabla 68 Descripción del Puesto (Community Manager).....	116
Tabla 69 Descripción del Puesto (Contador)	117
Tabla 70 Descripción del Puesto (Asistente Administrativo).....	118
Tabla 71 Inversión Tangible	120
Tabla 72 Inversión Intangible	120
Tabla 73 Capital de Trabajo.....	121

Tabla 74 Inversión Inicial del Proyecto	121
Tabla 75 Estructura de Ingresos y Egresos	122
Tabla 76 Cuadro de Financiamiento	123
Tabla 77 Cuadro de Amortización	124
Tabla 78 Depreciación de la Maquinaria, Equipos y Enseres.....	127
Tabla 79 Flujo de Caja Económico-Moderado	128
Tabla 80 Flujo de Caja Financiero-Moderado	129
Tabla 81 Estado de Resultados-Moderado.....	130
Tabla 82 Datos para el Escenario Optimista	131
Tabla 83 Flujo de Caja Económico-Optimista.....	131
Tabla 84 Flujo de Caja Financiero - Optimista.....	132
Tabla 85 Estado de Resultados - Optimista	133
Tabla 86 Datos para el Escenario Pesimista	134
Tabla 87 Flujo de Caja Económico - Pesimista	134
Tabla 88 Flujo de Caja Financiero - Pesimista	135
Tabla 89 Estado de Resultados - Pesimista.....	136
Tabla 90 Datos para el COK	138
Tabla 91 Determinación del WACC	138
Tabla 92 WACC Según Porcentaje de la Deuda.....	138
Tabla 93 Cuadro de indicadores Económicos	139
Tabla 94 Datos para Determinar el Punto de Equilibrio	140

Índice de Figuras

Figura 1 Lienzo Canvas.....	9
Figura 2 Diagrama de Actividades (Gantt).....	40
Figura 3 Estructura Socioeconómica 2022	48
Figura 4 Capacidad de Servicio Diaria y Anual.	60
Figura 5 Local que se Empleará para la Producción	80
Figura 6 Horno Rotativo.....	83
Figura 7 Amasadora Industrial.	83
Figura 8 Licuadora.....	84
Figura 9 Refrigeradora.....	84
Figura 10 Congeladora.....	85
Figura 11 Balanza.	85
Figura 12 Cocina Industrial.	86
Figura 13 Estante Metálico.	86
Figura 14 Laptop Lenovo.	87
Figura 15 Mesa de Trabajo.	87
Figura 16 Silla para Escritorio.	88
Figura 17 Escritorio de Melamina.	88
Figura 18 Útiles de Oficina.....	89
Figura 19 Enseres.....	89
Figura 20 Útiles de Limpieza.....	90
Figura 21 Cronograma de Pagos.....	124
Figura 22 Formula para Beta Apalancada	137
Figura 23 Determinación del Punto de Equilibrio	140

Resumen Ejecutivo

Muxsa es un proyecto que surge al notar los altos índices de anemia en bebés y niños en la región Piura, con este producto se busca brindar al público objetivo un alto nivel nutricional con 12 mg de hierro por 30 gramos de galleta, dicho producto cuenta con una sola presentación y su empaque es eco-amigable siendo una ventaja competitiva. En la región Piura hay pocos ofertantes con productos que contribuyan o combatan la anemia directamente y el competidor directo que hay en el mercado cuenta con un solo distribuidor autorizado para dicha región, según los resultados del estudio de mercado un gran porcentaje de los encuestados respondieron de manera positiva a la pregunta compraría una galleta a base de aguaymanto rica en hierro, la empresa solo puede abastecer 3246 personas con una capacidad de servicio del 90% se cuenta con un local para el proceso de producción en el distrito de Castilla con un costo de 3500 soles mensuales se escogió dicho local por la seguridad ante inundaciones y la cercanía con los proveedores. Muxsa está conformado por 9 trabajadores y se encuentra constituida bajo el régimen de sociedad anónima cerrada, en un régimen tributario MYPE. Por último, se detalló la inversión intangible (2214.30), inversión tangible (63,287) y capital de trabajo proyectados para dos meses con una cifra de (168,945.25).