



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN COMUNICACIONES

PROYECTO MI REFUGIO

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Profesional Técnico en Ciencias Publicitarias y Diseño Gráfico**

DIANA PATRICIA GOMEZ ORÉ

(0000-0002-6166-3225)

ANA CRISTHIRE SANCHEZ GONZALES

(0000-0003-0537-8902)

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

A nuestras familias y seres amados, por ser soporte en este paso tan importante para nosotras, por alentarnos y formar en nosotras mujeres con valores, mujeres buenas y Profesional. Por confiar en nosotras y no dejar que nos rindamos.

Índice General

	Pág.
Introducción	5
Agradecimiento	6
Resumen.....	7
Capítulo I: Planteamiento Del Problema.....	8
Problema De Investigación	8
Desafío.....	8
Objetivo de la investigación	8
Formulación del problema.....	10
Formulación principal.....	10
Formulación específica	10
Justificación.....	10
Objetivos de la investigación	11
Objetivo Principal.....	11
Objetivos Específicos	11
Hipótesis.....	11
Principal.....	11
Específicos.....	11
Capítulo II: Marco teórico	12
Antecedentes de la investigación	12
Bases teóricas	13
Definición de términos básicos	15
Capítulo III: Metodología de la investigación	16
Variables e indicadores	16
Variables independientes.....	16
Variables dependientes.....	16
Indicadores de variable independiente	16
Indicadores de variable dependiente.....	17
Tipos de investigación y análisis.....	17
Investigación.....	17
Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la solución como desarrollo de la investigación.....	18
Métodos, técnicas e instrumentos.....	18
Interpretación de resultados	18
Universo objetivo	22
Público Objetivo.....	22
Buyer Persona.....	23
Solución principal	24
¿Qué hará la aplicación “Mi refugio”?	24
Análisis de la competencia	26
Identidad de marca	29

Personalidad de la marca	29
Personificación.....	30
Arquetipo	31
Imagen principal	31
Concepto de la marca	31
Identidad visual.....	31
Logotipo.....	31
Colores	32
Tipografía.....	32
Lanzamiento de solución.....	32
Plan Online.....	33
Alcance	33
Consideración	34
Cierre.....	34
Fidelización.....	34
Objetivos.....	34
Conclusiones	36
Recomendaciones	38
Referencias Bibliográficas.....	39
Anexos	40

Resumen

La investigación que leerán a continuación explica de manera detallada el impacto que el acoso en las calles hacia las mujeres a causado en nuestro país, basándonos en las impactantes cifras de las diferentes formas de acoso y hasta qué punto pueden llegar a afectar a las mujeres que son víctima de acoso en las calles si se sigue normalizando este tipo de actos.

El objetivo de este estudio es diseñar y desarrollar una aplicación, que pueda contribuir y ser parte de la seguridad de las mujeres en las calles, brindando refugios momentáneos.

El contenido de esta monografía se desarrollará en V capítulos donde se presentará la problemática, el desarrollo de la marca y el producto digital (Aplicación)

