



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT PROGRAMA DE  
ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO DE FIGURAS PERSONALIZADAS HECHAS DE RECICLAJE  
A BASE DE PAPEL Y PLÁSTICO**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de Empresas**

**José Luis Altamirano Vásquez**

**(Administración de Empresas – 0009-0001-96353788)**

**Lima – Perú**

**2023**

## Índice general

<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>10</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>12</b>
<b>Capítulo I: Definición del Negocio.....</b>	<b>14</b>
Idea de Negocio.....	14
Diagnóstico de la Idea de Negocio.....	16
Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad).....	17
<b>Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....</b>	<b>18</b>
Análisis de Microentorno .....	18
Análisis de Macroentorno .....	25
<b>Capítulo III: Planeamiento estratégico .....</b>	<b>30</b>
Misión.....	30
Visión .....	30
Valores .....	30
Matriz FODA .....	31
Objetivos Estratégicos Generales.....	34
Estrategia Genérica de Porter.....	35
Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt).....	36
<b>Capítulo IV: Estudio de Mercado .....</b>	<b>39</b>
Oferta (qué Ofrecen los Competidores – Directos y Potenciales) .....	39

Demanda (Investigación: Objetivo, Metodología, Resultados, Interpretación y Proyección)	41
<b>Capítulo V: Plan de Comercialización</b>	<b>56</b>
Mercado (Características y Segmentación)	56
Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción)	58
Formulación Estratégica	62
Proyección de Ventas	66
<b>Capítulo VI. Plan Técnico</b>	<b>67</b>
Localización de la empresa	67
Tamaño del negocio (Capacidad Instalada)	67
Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima)	68
Costos (Directos e Indirectos)	71
Proceso de producción u operación (Diagrama de Flujo)	73
Certificaciones necesarias	75
Impacto al medio ambiente	77
<b>Capítulo VII. Plan organizacional, personal y legal</b>	<b>80</b>
Constitución de la empresa	80
Obligaciones (tributarias y laborales)	82
Estructura organizacional	83
Descripción de funciones	83
<b>Capítulo VIII: Plan Económico - Financiero</b>	<b>85</b>
Inversiones (Estructura)	85

Ingresos y Egresos.....	89
Deuda .....	97
Flujo de Caja (Económico y Financiero) .....	99
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....	102
Estados Financieros Proyectados .....	104
<b>Conclusiones .....</b>	<b>111</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>114</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>116</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>119</b>

## Índice de tablas

Tabla 1. Matriz FODA.....	33
Tabla 2. Cronograma semanal – constitución .....	36
Tabla 3. Cronograma – ejecución del proyecto .....	38
Tabla 4. Sexo .....	42
Tabla 5. Edad .....	43
Tabla 6. Frecuencia de compra de adornos o regalos personalizados (año).....	44
Tabla 7. Preferencia por reciclaje .....	45
Tabla 8. Preferencia por el material.....	46
Tabla 9. Satisfacción por negocios actuales .....	47
Tabla 10. Dispuesto a comprar figuras personalizadas hechas de reciclaje a base de papel y plástico .....	48
Tabla 11. Precio dispuesto a pagar por figuras personalizadas hechas de reciclaje a base de papel y plástico .....	49
Tabla 12. Aceptaría la presencia de un local en La Molina que elabore y distribuye figuras personalizadas hechas de reciclaje a base de papel y plástico .....	50
Tabla 13. Medios de pagos de su preferencia .....	51
Tabla 14. Medio por el cuál le gustaría recibir la información de su preferencia .....	51
Tabla 15. Mercado potencial.....	53
Tabla 16. Mercado disponible.....	54
Tabla 17. Mercado objetivo .....	54
Tabla 18. Mercado efectivo .....	55
Tabla 19. Niveles socioeconómicos.....	57
Tabla 20. Precios.....	59
Tabla 21. Atractivo de mercado.....	64

Tabla 22. Posición competitiva.....	64
Tabla 23. Proyección de demanda por unidades.....	66
Tabla 24. Capacidad.....	67
Tabla 25. Gastos para la producción.....	68
Tabla 26. Gastos de oficina.....	69
Tabla 27. Gastos de tienda y almacén.....	70
Tabla 28. Planilla de trabajadores.....	71
Tabla 29. Costos para figuras de papel en cantidad (kg).....	71
Tabla 30. Costos para figuras de plástico en cantidad (kg).....	72
Tabla 31. Costos indirectos.....	72
Tabla 32. Mano de obra directa.....	72
Tabla 33. Costos para trámites de constitución.....	81
Tabla 34. Inversión fija tangible.....	85
Tabla 35. Inversión fija intangible.....	87
Tabla 36. Inversión.....	87
Tabla 37. Ingresos.....	89
Tabla 38. Ingresos por años y productos.....	93
Tabla 39. Egresos.....	93
Tabla 40. Resumen de los costos por productos y costos variables.....	96
Tabla 41. Cuadro de deuda.....	97
Tabla 42. Amortización.....	98
Tabla 43. Flujo de caja económico.....	99
Tabla 44. Flujo de caja financiero.....	100
Tabla 45. Indicadores económicos y financieros.....	102
Tabla 46. Estado de resultados proyectado.....	104

Tabla 47. Estado de situación financiera del año 1.....	105
Tabla 48. Estado de situación financiera del año 2.....	106
Tabla 49. Estado de situación financiera del año 3.....	107
Tabla 50. Estado de situación financiera del año 4.....	108
Tabla 51. Estado de situación financiera del año 5.....	109
Tabla 52. Estado de situación financiera- activo resumen de los 5 años.....	110
Tabla 53. Estado de situación financiera- pasivo y patrimonio resumen de los 5 años.....	111

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Productos de Amigalitos .....	19
<b>Figura 2.</b> Productos de Art&Madera.....	19
<b>Figura 3.</b> Productos de Tharina Kaspi .....	20
<b>Figura 4.</b> Productos de Vidria .....	20
<b>Figura 5.</b> Productos de Kyklos Perú .....	21
<b>Figura 6.</b> Productos de Nuevo Arte .....	21
<b>Figura 7.</b> Productos de Perú en vidrio.....	22
<b>Figura 8.</b> Logo de Recipack.....	22
<b>Figura 9.</b> Material de Papelería Facundo .....	23
<b>Figura 10.</b> Logo de Reciclados & Procesos Plásticos E.I.R.L.....	23
<b>Figura 11.</b> Logo de Proplast Perú .....	24
<b>Figura 12.</b> Variación del PBI en Perú .....	27
<b>Figura 13.</b> Tecnologías empleadas.....	28
<b>Figura 14.</b> Estrategias genéricas de Porter.....	35
<b>Figura 15.</b> Sexo.....	43
<b>Figura 16.</b> Edad.....	44
<b>Figura 17.</b> Frecuencia de compra de adornos o regalos personalizados (año) .....	45
<b>Figura 18.</b> Preferencia por reciclaje.....	46
<b>Figura 19.</b> Preferencia por el material .....	46
<b>Figura 20.</b> Satisfacción por negocios actuales .....	47
<b>Figura 21.</b> Dispuesto a comprar figuras personalizadas hechas de reciclaje a base de papel y plástico .....	48
<b>Figura 22.</b> Precio dispuesto a pagar por figuras personalizadas hechas de reciclaje a base de papel y plástico .....	49

<b>Figura 23.</b> Aceptaría la presencia de un local en La Molina que elabore y distribuya figuras personalizadas hechas de reciclaje a base de papel y plástico .....	50
<b>Figura 24.</b> Medios de pagos de su preferencia.....	51
<b>Figura 25.</b> Medio por el cuál le gustaría recibir la información de su preferencia.....	52
<b>Figura 26.</b> Ubicación del local .....	56
<b>Figura 27.</b> Molde para decoración de interiores en papel.....	58
<b>Figura 28.</b> Molde para decoración de interiores en plástico .....	58
<b>Figura 29.</b> Logo de la empresa.....	59
<b>Figura 30.</b> Canales de distribución físico.....	60
<b>Figura 31.</b> Redes sociales de Facebook y WhatsApp .....	61
<b>Figura 32.</b> Redes sociales de Tiktok e Instagram .....	62
<b>Figura 33.</b> Matriz ANSOFT .....	63
<b>Figura 34.</b> Mercado.....	65
<b>Figura 35.</b> Flujograma de proceso de atención. ....	73
<b>Figura 36.</b> Flujograma de proceso de elaboración.....	74
<b>Figura 37.</b> Pasos para trámite de licencia de funcionamiento.....	75
<b>Figura 38.</b> Certificación 14001 .....	76
<b>Figura 39.</b> Afiche para cuidado del medio ambiente .....	77
<b>Figura 40.</b> Luz led.....	78
<b>Figura 41.</b> Caño con sensor automático.....	78
<b>Figura 42.</b> Reductor de ruido .....	78
<b>Figura 43.</b> Capacitaciones a vecinos sobre cuidado de medio ambiente .....	79
<b>Figura 44.</b> Tachos o depósitos temporales.....	79
<b>Figura 45.</b> Proceso para constitución.....	80
<b>Figura 46.</b> Organigrama.....	83

## Resumen ejecutivo

El presente estudio buscó realizar un plan de negocio de figuras personalizadas hechas de reciclaje a base de papel y plástico, contribuyéndose a reducir el impacto ambiental, llegando a ser distribuidos como regalos y decoración a partir de reciclaje, reaprovechando los materiales que muchos desechan, tratando de crear valor a las decoraciones tradicionales.

Respecto al capítulo de análisis del micro entorno y macro entorno, se establecieron los factores positivos como, el establecimiento de leyes en favor del reciclaje, aumento del PBI en el país, el incremento de la concientización de las personas sobre esta actividad a favor del medio ambiente, así como la presencia de una PEA de 93.5%, lo cual favorece este estudio.

En referencia al planeamiento estratégico, se realizó la misión, visión, valores, el FODA, así como los objetivos estratégicos, estableciéndose como estrategia genérica: segmento de mercado, basándose en la caracterización por el empleo de materia prima sostenible, mayormente las operaciones sencillas se elaboran de forma manual, siendo distribuidas a través de las tiendas de regalo personalizados en La Molina.

Para el estudio de mercado, se desarrolló un cuestionario a 384 ciudadanos, obteniéndose que, un 98.2% de ellos, presenta disponibilidad a comprar las figuras personalizadas hechas a base de papel y plásticos, con un mercado efectivo de 2402 personas y participación de 2.97%.

En el plan de comercialización, se establecieron las características del mercado, se ejecutó el marketing mix, estableciéndose como marca “Lujo Green”, además, de la formulación estratégica, proyectándose las ventas hasta 5 años, con preferencia de un 59.9% por las figuras personalizadas de papel, mientras que, un 40.1% en plásticos.

En el plan técnico, se detalla que, el local se encontrará en las figuras personalizadas hechas a base de papel y plásticos, siendo la capacidad instalada de 2 450 y 1 640 de figuras personalizadas tanto de papel como de plástico, respectivamente, detallándose las necesidades de maquinarias, equipos, materias primas como mano de obra para la ejecución de tales figuras,

de igual forma se detalló el flujograma del proceso de atención y de elaboración, asimismo, se destacan las certificaciones necesarias para poner en marcha el negocio como las acciones para mitigar el impacto al ambiente.

En lo referente al plan organizacional, personal y legal, se detalla que, se seguirá con todos los pasos para constituir la empresa, siendo organizada como EIRL en base a un Régimen Mype tributario y en la parte laboral, de igual manera Mype con las funciones para cada cargo.

En tanto, en el plan económico y financiero, se estableció como inversión total a S/ 38,748.57, donde el 75% es aportado con recursos propios y el 25% financiado (S/ 9,700.00), destacándose un VAN económico de S/ S/117,301.85 y TIR económica de 74.29%, mientras que, en el aspecto financiero, el indicador del VAN resultó ser de S/ 110,738.48 y TIR de 82.81%, destacándose que, es un plan viable y rentable, lo cual, también se identifica en los estados financieros proyectados para cada año.

**Palabras claves.** Figuras, plástico, papel, reciclaje.