



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIO DE LAVADO ECOLÓGICO DE VEHÍCULOS EN
MALL PLAZA SAN MIGUEL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL EN
LA CIUDAD DE LIMA

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de
Empresas

MEZA GONZALEZ DIANA MILAGROS

(Administración de Empresas - 0000-0003-1823-8263)

VELIZ REGALADO RENE AURESTELIA

(Administración de Empresas - 0000-0003-4959-8624)

LIMA – PERÚ

2023

Índice General

Dedicatoria.....	8
Resumen Ejecutivo	9
Introducción	10
Capítulo I: Definición del Negocio	12
Idea del Negocio	12
Diagnóstico de la Idea del Negocio.....	18
Justificación del Plan De Negocio (Análisis de la Oportunidad).	21
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	24
Análisis de Microentorno: 5 Fuerzas de Porter	24
Análisis de Macroentorno (PESTEL)	35
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	45
Misión:.....	45
Visión:	45
Valores:.....	45
Foda	46
Objetivos Estratégicos Generales	50
Estrategia Genérica de Porter	51
Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt)	53
Capítulo IV: Estudio de Mercado	55
Oferta:	55
Demanda (Investigación: Objetivo, Metodología, Resultados, Interpretación y Proyección)	62
Capítulo V: Plan de Comercialización	92
Mercado (Características y Segmentación)	92
Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción)	102
Formulación Estratégica.....	111
Proyección de Ventas.....	113
Capítulo VI: Plan Técnico	115
Localización de la Empresa (Matriz de Localización)	115
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada).....	118

Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima)	120
Costos (Directos e Indirectos)	126
Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo	130
Certificaciones Necesarias	133
Impacto en el Medio Ambiente.....	133
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal.....	135
Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos) flujograma	135
Obligaciones (Tributarias y Laborales	138
Estructura Organizacional.....	140
Descripción de Funciones MOF.....	140
Capítulo VIII: Plan Económico - Financiero	147
Inversiones (Estructura)	147
Ingresos y Egresos	149
Deuda (Cuadro de Amortización)	151
Flujo de Caja (Económico y Financiero).....	154
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio)	156
Financieros Proyectados.....	158
Conclusiones.....	161
Recomendaciones.....	164
Referencias Bibliográficas	167
Anexos	169

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proveedores de materia prima	27
Tabla 2. Proveedores de Insumos	28
Tabla 4. Servicio empresa Monky Auto	31
Tabla 5. Servicio empresa Toretto C.	32
Tabla 6. Servicio empresa Car Wash P.	32
Tabla 7. Matriz de la Industria	34
Tabla 8. Matriz MEFI	48
Tabla 9. Matriz MEFE	49
Tabla 10. Matriz General	50
Tabla 11. CRONOGRAMA DE GANTT	54
Tabla 12. Tabla de Operación de Competidores	61
Tabla 13. Población en el Distrito de San Miguel	66
Tabla 14. Segmentación por edad de Público Objetivo	66
Tabla 15. Tabla de Frecuencia de Sexo	70
Tabla 16. Tabla de Frecuencia de Edad	72
Tabla 17. Tabla de Frecuencia de Distrito	73
Tabla 18. Tabla de Frecuencia de encuestados	74
Tabla 19. Tabla de Frecuencia de lavados mensuales	75
Tabla 20. Tabla De Frecuencia tipos de lavado	76
Tabla 21. Tabla de Frecuencia tipos de lavado en Car Wash	77
Tabla 22. Tabla de Frecuencia de tiempo promedio de espera por lavado	78
Tabla 23. Tabla de Frecuencia de costos promedio de lavado	79
Tabla 24. Tabla de Frecuencia tiempos que usan para lavado	80
Tabla 25. Tabla de Frecuencia de preferencias de lavado	81
Tabla 26. Tabla de Frecuencia de Necesidades del Cliente	82
Tabla 27. Tabla de Frecuencia de insatisfacción del cliente	83
Tabla 28. Tabla de Frecuencia de conciencia ambiental	84
Tabla 29. Tabla de Frecuencia de conocimiento se lavados ecológicos	85
Tabla 30. Tabla de Frecuencia de aceptación del servicio de lavado ecológico	86
Tabla 31. Tabla de Frecuencia de precios dispuestos a pagar por el servicio	87
Tabla 32. Tabla de Frecuencia de medios de pago	88
Tabla 33. Proyeccion de Demanda	90
Tabla 34. Cantidad de habitantes en el Perú	95

Tabla 35. NSE, edad y estilo de vida de público segmentado	96
Tabla 36. Mercado Disponible y Mercado Efectivo	97
Tabla 37. Mercado Objetivo	98
Tabla 38. Segmentación de Público Objetivo.....	98
Tabla 39. NSE de Lima Metropolitana (2015-2020)	100
Tabla 40. Proyección de Ventas	114
Tabla 41. Decisiones De Localización.....	115
Tabla 42. Cantidad de Proyección Diaria	119
Tabla 43. Distribución del Local	119
Tabla 44. Cotizaciones de Maquinarias	121
Tabla 45. COTIZACIONES DE MUEBLES Y ENSERES	123
Tabla 46. Costos Mano de Obra	124
Tabla 47. Cotización de Insumos	125
Tabla 48. Costos Mensuales de Materia Prima.....	126
Tabla 49. Costos Anuales de Materia Prima	127
Tabla 50. Costos Mensuales de Mano de Obra	127
Tabla 51. Costos Anuales de Mano de Obra	128
Tabla 52. Costos Mensuales de Mano de Obra Indirecta	128
Tabla 53. Costos Anuales de Mano De Obra Indirecta	128
Tabla 54. Materiales y Gastos Indirectos Mensuales	129
Tabla 55. Materiales y Gastos Indirectos Anuales	130
Tabla 56. Costos del Servicio de lavado Ecológico.....	130
Tabla 57. Gastos de Constitución de la empresa.....	137
Tabla 58. Planilla de los Trabajadores	139
Tabla 59. Inversión Fija	147
Tabla 60. Costos Fijos.....	148
Tabla 61. Inversión.....	149
Tabla 62. Ingresos.....	149
Tabla 63. Egresos	151
Tabla 64. Resultado de la Actividad Mensual	151
Tabla 65. Aportes	152

INDICE IMÁGENES

Figura 1. Cantidad de Vehículos en Lima y Callao	12
Figura 2. Cantidad de Vehículos vendidos hasta setiembre 2022.....	14
Figura 3. Lavaderos de autos en el distrito de San Miguel.....	15
Figura 4. Consumo de agua por persona en los distritos de Lima	16
Figura 5. Lista de principales países en consumo de agua por persona.....	17
Figura 6. Modelo de Idea de Negocio de Lavadero de autos en el distrito de San Miguel.....	21
Figura 7. Plantilla de Model Business Canvas	22
Figura 8. Plantilla de Model Business Canvas de Ecolavado Rapid Car Wash.....	23
Figura 9. Distribución de Zonas APEIM por NSE 2021 Lima Metropolitana.....	25
Figura 10. Perfil hogares según NSE 2021 Lima Metropolitana.....	26
Figura 11. Lavados a vapor.....	30
Figura 12. Logo de la empresa Ben Wash especialista en lavados en seco.....	31
Figura 13. Diagrama de las 5 Fuerzas de Porter.....	33
Figura 14. Tasa de desempleo en el Perú	37
Figura 15. Análisis Foda.....	46
Figura 16. Matriz Foda	47
Figura 17. Mapa Estratégico	51
Figura 18. Lista de precios de la empresa Car Deluxe.....	56
Figura 19. Centro de lavado Car Wash Premium.....	58
Figura 20. Tipo de Servicio de Autowash.....	60
Figura 21. Página web Ben Wash	61
Figura 22. Fórmula Finita	67
Figura 23. Ficha técnica del procedimiento para calcular nuestra muestra.....	68
Figura 24. Imágenes de formato de encuestas realizadas	69
Figura 25. Perfiles Sociecómicos en el Perú	92
Figura 26. Distribución poblacional en la Región de Lima.....	94
Figura 27. Estilos de vida del Consumidor	102
Figura 28. Mapa Conceptivo de Marketing Mix	103
Figura 29. Máquina de Hidrolavado	104
Figura 30. Máquina de Hidrolavado	105
Figura 31. Logo de Rapid Car Wash	106

Figura 32. Imágenes de flyer promocional y modelo de negocio en tienda física ..	108
Figura 33. Marketing a través de Tiktok	109
Figura 34. Negocios	110
Figura 35. Mapa de Plaza San Miguel.....	111
Figura 36. Mapa de las Estrategias.....	112
Figura 37. Ubicación Geográfica del Mall Plaza San Miguel	117
Figura 38. Plano de la distribución de local	120
Figura 39. Máquinas y equipos	122
Figura 40. Locker y mobiliario para personal.....	123
Figura 41. Insumos.....	125
Figura 42. Flujograma de servicio de lavado.....	131
Figura 43. Proceso para constituir una empresa	136
Figura 44. Organigrama de la empresa	140
Figura 45. Perfil del administrador.....	143
Figura 46. Cronograma de pagos.....	153

Dedicatoria

MEZA GONZALES DIANA

Dedico este proyecto de tesis con todo mi corazón a mi madre, pues sin su empuje y ejemplo no seguiría persiguiendo mis sueños de desarrollarme como una profesional. Por eso te doy este trabajo como ofrenda y gratitud a tu amor que me das día a día.

VELIZ REGALADO RENE

A Dios por ayudarme a no darme por vencida y seguir luchando pese a todo, a mí querido esposo Pablo Bernardo por su apoyo incondicional y motivación a que siga adelante y no darme por vencida, a mis hijos para demostrarles que la edad no importa si deseas superarte, a mi madre y hermano Alfredo por su apoyo moral.

Resumen Ejecutivo

Rapid Car Wash S.A.C estará conformada por tres socios capitalistas, es una empresa innovadora en el rubro del servicio de lavado de vehículos, centrados en el cuidado del medio ambiente y el ahorro de agua a través del lavado ecológico. Estará ubicado en el distrito de San Miguel en el Mall Plaza de este, en el sector del estacionamiento, dirigido a hombres y mujeres con vehículo propio entre los 20-60 años de NSE A y B, el cual será lanzado con un precio de S/40.00 nuevos soles por el servicio de lavado interno y externo del vehículo, con este innovador servicio ecológico se ahorrará hasta un 90% de agua, debido a que un lavado convencional usa un promedio de 60-90 litros de agua por vehículo, esta hidrolavadora de baja presión lo realizará con solo 5 litros de agua, es de fácil transporte , y usa batería que tiene una duración de una semana dependiendo el uso, viene con una aspiradora incorporado y un espacio interno para colocar algunos insumos en su interior como silicona, shampoo, etc.

Este proyecto tiene una inversión de s/140,410.38 nuevos soles, con un aporte capital del 74% de los inversionistas y 26% por entidades financieras, según las ventas proyectadas se tendrá un ingreso mensual en ventas de s/51,560 nuevos soles, dando un VAN de s/2825,625.68. y un TIR de 92.41% en base al flujo de fondos establecido se concluyó que es adecuado emprender el proyecto ya que resultará rentable para los inversionistas.