



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIO DE PASTELERÍA DIETÉTICA EN EL
DISTRITO DE COMAS “ENJOY FIT”

Trabajo de aplicación profesional para obtener el
título de técnico en Administración de empresas

MARIELA PATRICIA MEJIA NUÑEZ
(0000-0001-5704-3739)

RUTH MICAELA CORTEZ CALERO
(0000-0002-4231-6308)

2022

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a toda mi familia ya que ellos estuvieron ahí para nosotras en los buenos y malos momentos. Me enseñaron a hacerle frente a las dificultades sin desanimarme o darlo todo por perdido y ellos formaron a la persona que somos hoy en día con principios y virtudes.

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	10
Introducción	11
Capítulo I	12
Definición del Negocio	12
1. Idea de Negocio.....	12
1.1 Diagnóstico de la Idea de Negocio.....	13
1.2 Justificación del Plan de Negocio	14
CAPITULO II.....	16
Diagnóstico del Plan de Negocio.....	16
2.1 Análisis de Microentorno	16
2.1.1 Amenaza con Nuevos Competidores	16
2.1.2 Negociación de Proveedores	17
2.1.3 Negociación de Clientes.....	17
2.1.4 Rivalidad entre Competidores	17
2.3 Amenaza de Producto Sustituto	18
2.2 Análisis de Macroentorno	18
2.2.1 Económico.....	18
2.2.2 Social.....	18
2.2.3 Político	19
2.2.4 Tecnológico.....	19
2.2.5 Ecológico.....	19
Capítulo III.....	20
Planeamiento Estratégico.....	20
3.1 Misión.....	20
3.2 Visión.	20
3.3 Valores	20
3.3.1 Innovación.....	20
3.3.2 Servicio:	20
3.3.3 Calidad	20
3.3.4 Compromiso:.....	20
3.3.5 Empatía:	20

3.4 Matriz FODA	20
4. Objetivos Estratégicos.....	22
4.1 Objetivos estratégicos generales:	22
4.2 Objetivos estratégicos específicos:.....	22
5. Estrategia Genérica De Porter	22
5.1 Liderazgo en Costos:	22
5.2 Liderazgo en Diferenciación:	22
5.3 Segmentación de Mercado:	23
6. Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt).....	23
Capítulo IV.....	24
Estudio de Mercado	24
4.1 Oferta (Que ofrecen los competidores directos y Potenciales)	24
4.2 Fijación de Precios Basado en el Valor para el Cliente:	25
4.3 Demanda.....	26
4.3.1 Investigación	26
4.3.2 Objetivo.....	27
4.3.3 Metodología	27
4.3.4 Interpretación	27
4.3.5 Proyección de Resultados de las encuestas	28
Capítulo V.....	34
Plan de Comercialización	34
5.1 Mercado (características y segmentación)	34
5.1.2 Mercado (disponible)	34
5.1.3 Mercado (efectivo)	34
5.1.4 Mercado (objetivo).....	34
5.2 Mercado (características)	35
5.3 Mercado (Segmentación)	35
5.3.1 Variables socio – demográficas.....	35
5.3.2 Variables psicográficas	35
5.3.3 Variables de conducta	36
5.3.4 Variables geográficas	36
5.4 Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción).....	36
5.4.1 Producto	36

5.4.1.1 Marca.....	37
5.4.1.2 Colores	37
5.4.1.3 Logotipo	37
5.4.1.4 Slogan.....	38
5.4.2 Precio.....	38
5.4.3 Plaza	38
5.4.4 Promoción	38
5.4.4.1 Relaciones públicas	39
5.4.4.2 Publicidad.....	39
5.4.4.3 Información que se dará al cliente.....	40
5.4.5 Formulación Estratégica.....	41
5.5. Proyección de Venta.....	41
Capítulo VI.....	43
Plan de Técnico.....	43
6.1 Localización de la Empresa (Matriz de Localización).....	43
6.2 Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada)	45
6.3 Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima).....	46
6.4. Costos (Directos e Indirectos)	50
6.5. Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo).....	50
6.6 Certificaciones Necesarias	54
6.7 Impacto en el Medio Ambiente	55
Capítulo VII	56
Plan Organizacional, Personal y Legal	56
7.1 Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos).....	56
7.2 Obligaciones (Tributarias y Laborales).....	58
7.3 Estructura Organizacional	60
7.4 Descripción de Funciones	60
Capítulo VIII.....	63
Plan Económico – Financiero	63
8.1 Inversiones (Estructura)	63
8.2 Ingresos y Egresos.....	64
8.3 Deuda (Cuadro de Amortización)	65
8.5 Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....	70

Conclusiones	73
Recomendaciones	74
Referencias Bibliográficas	75
Anexo	77

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Análisis FODA</i>	21
Tabla 2 <i>Diagrama de Gantt</i>	23
Tabla 3 <i>Interpretación Población</i>	26
Tabla 4 <i>Significado de colores de la marca</i>	37
Tabla 5 <i>Matriz de Ansoff</i>	41
Tabla 6 <i>Cuadro de cada producto con su precio unitario</i>	42
Tabla 7 <i>Proyección de ventas anual</i>	42
Tabla 8 <i>Factor de evaluación de locales</i>	43
Tabla 9 <i>Maquinas</i>	46
Tabla 10 <i>Equipos</i>	46
Tabla 11 <i>Mano de Obra</i>	47
Tabla 12 <i>Materia prima de los productos de Kekes</i>	47
Tabla 13 <i>Materia prima de los productos de Tortas de 3 Leches</i>	48
Tabla 14 <i>Materia prima de los productos de Postres</i>	49
Tabla 15 <i>Costos Directos - Indirectos</i>	50
Tabla 16 <i>Planilla del personal</i>	58
Tabla 17 <i>Resumen de la Inversión</i>	63
Tabla 18 <i>Ingresos y Egresos Anuales</i>	64
Tabla 19 <i>Financiamiento del Proyecto</i>	65
Tabla 20 <i>Cuadros Resumido de la Amortización</i>	65
Tabla 21 <i>Cuadro de Amortización</i>	66
Tabla 22 <i>Flujo de Caja Económico</i>	68
Tabla 23 <i>Flujo de Caja Financiero</i>	69
Tabla 24 <i>VAN, TIR</i>	70
Tabla 25 <i>Punto de Equilibrio de Kekes</i>	70
Tabla 26 <i>Punto de Equilibrio de Tortas de 3 leches</i>	71
Tabla 27 <i>Punto de Equilibrio de Tortas de 3 leches</i>	71

Índice de Gráficos

Gráfico 1 <i>Croquis de la zona ubicada</i>	15
Gráfico 2 <i>Género de la encuesta</i>	28
Gráfico 3 <i>Edades de los encuestados</i>	28
Gráfico 4 <i>¿Vives en Comas?</i>	29
Gráfico 5 <i>¿Por su casa se encuentra cerca una pastelería?</i>	29
Gráfico 6 <i>¿Cuidas tu alimentación?</i>	30
Gráfico 7 <i>¿Consumiría usted pasteles elaborados con ingredientes saludables?</i>	30
Gráfico 8 <i>¿Por qué consumiría postres saludables?</i>	31
Gráfico 9 <i>¿Sufre de alguna dolencia que evite el consumo de mucho azúcar?</i>	31
Gráfico 10 <i>¿Cuál es su postre favorito?</i>	32
Gráfico 11 <i>¿Con que frecuencia consume postres?</i>	32
Gráfico 12 <i>¿Qué tan primordial sería para usted una guía nutricional en la pastelería?</i>	33
Gráfico 13 <i>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un postre entero saludable grande?</i>	33
Gráfico 14 <i>Tipos de Mercados</i>	35

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Frontis del Local</i>	15
Figura 2 <i>Página web de la competencia Snack Fit Perú</i>	24
Figura 3 <i>Logo de la competencia D´pademi</i>	25
Figura 4 <i>Logo de la competencia Matilu</i>	25
Figura 5 <i>Logo de la marca Enjoy Fit</i>	37
Figura 6 <i>Local 1 características</i>	44
Figura 7 <i>Local 2 características (seleccionada)</i>	44
Figura 8 <i>Local 3 características</i>	44
Figura 9 <i>Instalaciones en el local</i>	45
Figura 10 <i>Flujo de Proceso de elaboración de los Kekes</i>	51
Figura 11 <i>Flujo de Proceso de elaboración de las Tortas de 3 leche</i>	52
Figura 12 <i>Flujo de Proceso de elaboración de Postres</i>	53
Figura 13 <i>Certificado</i>	54
Figura 15 <i>Organigrama de la empresa</i>	60

Resumen Ejecutivo

Actualmente la vida y alimentación saludable tiene más acogida, que en años anteriores ya sea porque las personas desean llevar, una vida saludable y equilibrada. Por ello hemos observado que en el distrito de Comas no hay una pastelería que satisfaga la demanda y necesidad de este público. También mediante nuestras redes sociales (YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp) brindaremos información sobre la alimentación saludable, y los beneficios del contenido de nuestros productos, como los ingredientes orgánicos y sin gluten. Queremos lograr que nuestros vecinos de Comas nos vean, como una alternativa viable para cuidar su salud, pero también su economía. Por ello, nosotros haremos un estudio de mercado para conocer, definir, investigar de nuestros potenciales clientes los gustos, sus intolerancias, enfermedades preexistentes; y lograr crear un producto especializados a la categoría del cliente.

Nuestra idea de negocio es ofrecer una pastelería donde el cliente, no solo goce de nuestro producto o alimentos saludables, si no que vea nuestra marca como un estilo de vida sana, que se identifique con el cuidado de su cuerpo.