



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO  
IDAT  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO  
ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
HAMBURGUESAS VEGETARIANAS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional técnico en  
Administración de Empresas**

**MABEL HUACCHILLO MOROCHO**

**(0000-0002-2419-9937)**

**CÉSAR AUGUSTO NEYRA GARCÍA**

**(0000-0003-0411-2539)**

**Piura – Perú  
2022**

## **Dedicatoria**

A Dios por la vida y la sabiduría que me concede para cumplir cada anhelo de mi corazón, por el apoyo y gran amor de mi familia con su tiempo y motivación.

*Mabel Huacchillo*

Dedico este logro a mi familia, quienes me apoyaron en todo momento para que pueda conseguir cada objetivo propuesto a lo largo de la carrera.

*César Neyra*

## Índice General

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>12</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>13</b>
<b>Capítulo I: Definición del Negocio</b>	
Idea de Negocio .....	15
Diagnóstico de la Idea de Negocio .....	16
Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad) .....	17
<b>Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio</b>	
Análisis de Microentorno.....	22
Análisis de Macroentorno .....	30
<b>Capítulo III: Planeamiento Estratégico</b>	
Misión .....	53
Visión.....	53
Valores .....	53
Matriz FODA .....	54
Objetivos Estratégicos Generales .....	58
Estrategia Genérica de Porter.....	59
Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt).....	60
<b>Capítulo IV: Estudio de Mercado</b>	
Oferta (Competidores Directos y Potenciales) .....	64
Demanda (Objetivo, Metodología, Resultados, Interpretación y Proyección) .....	79
<b>Capítulo V: Plan de Comercialización</b>	
Mercado (Características y Segmentación) .....	104
Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción).....	106
Formulación Estratégica .....	123
Proyección de Ventas.....	125
<b>Capítulo VI: Plan Técnico</b>	

Localización de la Empresa (Matriz de Localización).....	126
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada) .....	135
Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima).....	143
Costos (Directos e Indirectos).....	146
Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo).....	149
Certificaciones Necesarias .....	158
Impacto en el Medio Ambiente.....	163
<b>Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal</b>	
Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos) .....	166
Obligaciones (Tributarias y Laborales).....	172
Estructura Organizacional.....	177
Descripción de Funciones (MOF).....	178
<b>Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero</b>	
Inversiones (Estructura) .....	189
Ingresos y Egresos .....	189
Deuda (Cuadro de Amortización) .....	191
Flujo de Caja (Económico y Financiero) .....	193
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....	196
Estados Financieros Proyectados .....	198
<b>Conclusiones</b> .....	200
<b>Recomendaciones</b> .....	204
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	206
<b>Anexos</b> .....	215

## Tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Selección con la Técnica del Macrofiltro .....	18
Tabla 2. La Técnica del Microfiltro .....	19
Tabla 3. Encuesta - Pregunta N°06: ¿Qué tipo de alimentación aplica en su vida diaria? .....	20
Tabla 4. Previa búsqueda de información de la Competencia .....	24
Tabla 5. Proveedores necesarios para la Empresa.....	28
Tabla 6. Análisis FODA del negocio .....	54
Tabla 7. Cruce de la Matriz FODA.....	55
Tabla 8. Diagrama de Gantt .....	60
Tabla 9. Matriz de competidores (Directos - Potenciales).....	78
Tabla 10. Nivel de confianza y de coeficiente Z correspondiente .....	84
Tabla 11. Tabla de frecuencia: Edad.....	86
Tabla 12. Tabla de frecuencia: Sexo .....	87
Tabla 13. Tabla de frecuencia: Distrito.....	88
Tabla 14. Tabla de frecuencia: Pregunta N°1 - Interrogante filtro .....	88
Tabla 15. Tabla de frecuencia: Pregunta N°02 .....	89
Tabla 16. Tabla de frecuencia: Pregunta N°03 .....	90
Tabla 17. Tabla de frecuencia: Pregunta N°04 .....	91
Tabla 18. Tabla de frecuencia: Pregunta N°05 .....	92
Tabla 19. Tabla de frecuencia: Pregunta N°06 .....	93
Tabla 20. Tabla de frecuencia: Pregunta N°07 .....	94
Tabla 21. Tabla de frecuencia: Pregunta N°08 .....	95
Tabla 22. Tabla de Frecuencia: Pregunta N°09 .....	96
Tabla 23. Tabla de frecuencia: Pregunta N°10 .....	97
Tabla 24. Tabla de frecuencia: Pregunta N°11 .....	98
Tabla 25. Tabla de frecuencia: Pregunta N°12 .....	99
Tabla 26. Datos recolectados para el estudio de mercado 2022 .....	101
Tabla 27. Mercado Potencial .....	101
Tabla 28. Mercado Disponible.....	101
Tabla 29. Mercado Efectivo.....	102
Tabla 30. Mercado Objetivo .....	102
Tabla 31. Proyección le la Demanda 2023 - 2027 (Anual).....	102

Tabla 32. Proyección de la Demanda 2023 - 2027 (Semestral).....	103
Tabla 33. Opinión de 385 encuestados - Precios .....	114
Tabla 34. Producto y precios - Competencia .....	114
Tabla 35. Precios de los productos Burger K'umara - Carta .....	114
Tabla 36. Lugares propuestos por las personas encuestadas .....	115
Tabla 37. Redes sociales más utilizadas por las personas encuestadas .....	117
Tabla 38. Lista de posibles influencers escogidos para promocionar los productos .....	119
Tabla 39. Estrategias y acciones - Formulación Estratégica.....	123
Tabla 40. Proyección de precios (Súper k'umara y Medium K'umara).....	125
Tabla 41. Proyección de unidades a vender 2023 – 2027 .....	125
Tabla 42. Proyección de ventas en soles 2023 – 2027.....	125
Tabla 43. Factores de cada alternativa sugerida .....	134
Tabla 44. Costos de Instalación y Remodelación (General).....	134
Tabla 45. Capacidad de producción de cada alternativa.....	135
Tabla 46. Descripción de cada Área o Zona de la empresa m2 .....	137
Tabla 47. Equipos y Maquinas necesarias .....	143
Tabla 48. Muebles necesarios .....	143
Tabla 49. Enseres necesarios .....	143
Tabla 50. Útiles de limpieza necesarios.....	144
Tabla 51. Descartables necesarios .....	144
Tabla 52. Materia prima para la preparación de Hamburguesas vegetarianas.....	145
Tabla 53. Sueldos de los trabajadores.....	145
Tabla 54. Sueldos de los trabajadores por Servicio .....	146
Tabla 55. Constitución de empresa necesario.....	146
Tabla 56. Sistemas e Instalaciones necesarias .....	146
Tabla 57. Costos directos e indirectos o fijos .....	146
Tabla 58. Impuesto a la Renta según la Ley .....	172
Tabla 59. Declaración Anual según la Ley .....	172
Tabla 60. Junta de Accionistas y su Participación.....	173
Tabla 61. Beneficios laborales del Régimen.....	173
Tabla 62. Pago mensual de la Mano de Obra .....	175
Tabla 63. Sueldo Mano de Obra Directa (MOD) .....	175
Tabla 64. Sueldo de Mano de Obra Indirecta (MOI).....	176
Tabla 65. Sueldos del Área de Administración (Beneficios laborales) .....	176

Tabla 66. Perfil del puesto de Administrador de Empresas.....	178
Tabla 67. Perfil del puesto de Asistente Administrativo .....	179
Tabla 68. Perfil del puesto de Entrenador de Cocina.....	179
Tabla 69. Perfil del puesto de Cocineros .....	180
Tabla 70. Perfil del puesto de Entrenador de Atención al cliente.....	181
Tabla 71. Perfil del puesto de Asistente de Atención al cliente.....	182
Tabla 72. Perfil del puesto de Repartidor de pedidos (Motorizados) .....	183
Tabla 73. Perfil del puesto de Community Manager .....	183
Tabla 74. Perfil del puesto de Contabilidad (Servicio).....	184
Tabla 75. Perfil del puesto de Diseñador Gráfico (Servicio).....	185
Tabla 76. Proceso de Reclutamiento y Selección del personal.....	186
Tabla 77. Jornada Laboral por cargos .....	187
Tabla 78. Inversión Total .....	189
Tabla 79. Presupuesto de Ingresos.....	189
Tabla 80. Presupuesto de Egresos.....	189
Tabla 81. Financiamiento del Proyecto .....	191
Tabla 82. Amortización (BBVA).....	191
Tabla 83. Flujo de Caja Financiero .....	193
Tabla 84. Flujo de Caja Económico.....	194

## Figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Diagrama de las 5 Fuerzas de Porter .....	22
Figura 2. Comparación de PBI Y PBI Potencial.....	32
Figura 3. Proyecciones del Tipo de Cambio (Soles por USD) .....	33
Figura 4. Expectativas de Inflación, 2022 - 2023 .....	34
Figura 5. Las principales preocupaciones del peruano .....	41
Figura 6. Índice de Madurez digital por sector en Perú.....	45
Figura 7. Redes sociales más usadas en el Perú.....	46
Figura 8. Compradores frecuentes en Internet .....	47
Figura 9. Posición de Perú en The Green Future Index 2021 y 2022 .....	51
Figura 10. Logo de Carbón Burger .....	64
Figura 11. Logo de Pikiss .....	65
Figura 12. Logo de Burguesía.....	67
Figura 13. Logo de Sanguchón .....	68
Figura 14. Logo de Pizza Hut .....	70
Figura 15. Logo de KFC .....	73
Figura 16. Logo de Chili's .....	75
Figura 17. Gráfica: Edad.....	86
Figura 18. Gráfica: Sexo .....	87
Figura 19. Gráfica: Distrito.....	88
Figura 20. Gráfica: Pregunta N°01 - Interrogante filtro .....	89
Figura 21. Gráfica Pregunta N°02.....	89
Figura 22. Gráfica: Pregunta N°03 .....	90
Figura 23. Gráfica: Pregunta N°04 .....	91
Figura 24. Gráfica: Pregunta N°05 .....	92
Figura 25. Gráfica: Pregunta N°06 .....	93
Figura 26. Gráfica: Pregunta N°07 .....	94
Figura 27. Gráfica: Pregunta N°08 .....	95
Figura 28. Gráfica: Pregunta N°09 .....	96
Figura 29. Gráfica: Pregunta N°10 .....	97
Figura 30. Gráfica: Pregunta N°11 .....	98



Figura 31. Gráfica: Pregunta N°12 .....	99
Figura 32. Hamburguesa vegetariana - Medium K'umara .....	107
Figura 33. Hamburguesa vegetariana - Super K'umara.....	108
Figura 34. Cóctel sin alcohol - Fuzzy Navel.....	108
Figura 35. Cóctel sin alcohol - Verde Agridulce .....	109
Figura 36. Cóctel sin alcohol - Maracú Ice.....	109
Figura 37. Logotipo de la empresa “Burger K'umara” .....	110
Figura 38. Paleta de colores .....	110
Figura 39. Bolsa ecológica - Con diseño personalizado .....	111
Figura 40. Envase para llevar - Cócteles frutales sin alcohol .....	111
Figura 41. Envase para llevar - Hamburguesas vegetarianas.....	112
Figura 42. Ubicación referencial del lugar escogido - Plaza .....	116
Figura 43. Merchandising para aumentar visibilidad y popularidad .....	119
Figura 44. Publicaciones para Instagram .....	120
Figura 45. Publicaciones para Instagram - Promociones.....	120
Figura 46. Publicaciones para Instagram y Facebook - Didáctica.....	120
Figura 47. Publicaciones para Instagram - Combos o 2x1 .....	121
Figura 48. Publicaciones para Facebook e Instagram - Precio cómodo .....	121
Figura 49. Publicaciones en redes sociales para incentivar al cliente.....	121
Figura 50. Campañas publicitarias - Día de la Hamburguesa.....	122
Figura 51. Campañas publicitarias - Día mundial del veganismo .....	122
Figura 52. Posible local escogido - Frente a la Concha Acústica .....	127
Figura 53. Posible local escogido - Frente al Paradero de Motos - Canal América .....	127
Figura 54. Posible local escogido - Frente al teléfono del Ovalo Grau .....	127
Figura 55. Referencia frente a la Concha Acústica.....	135
Figura 56. Distribución espacial total del local por Áreas y Zonas .....	138
Figura 57. Áreas del establecimiento en 3D .....	138
Figura 58. Patio de comidas principal en 3D .....	139
Figura 59. Área de Atención al cliente y Despacho en 3D .....	139
Figura 60. Zona recreativa de Bar en 3D .....	139
Figura 61. Zona recreativa Libre en 3D .....	140
Figura 62. Área de oficinas Administrativas en 3D.....	140
Figura 63. Área de la Cocina en 3D.....	140
Figura 64. Área del Almacén en 3D .....	141

Figura 65. Zona de Congelación - Minicámara (Realista).....	141
Figura 66. Servicios higiénicos en 3D .....	142
Figura 67. Servicios higiénicos en 3 D .....	142
Figura 68. Diagrama de flujo de Negociación con los proveedores y Compra de insumos ..	150
Figura 69. Cámara de Almacenamiento Frigorífica para la conservación de alimentos .....	151
Figura 70. Almacén temperatura ambiente para los insumos .....	151
Figura 71. Diagrama de flujo de Recepción y Almacenamiento de insumos .....	152
Figura 72. Diagrama de flujo del Proceso de Producción.....	154
Figura 73. Imágenes del proceso de elaboración de las Hamburguesas vegetarianas .....	155
Figura 74. Diagrama de flujo de Atención presencial y Entrega de pedido .....	156
Figura 75. Diagrama de flujo Atención al cliente por la Web y Despacho a domicilio .....	158
Figura 76. Constitución de la Empresa - Proceso .....	170
Figura 77. Organigrama Burger K'umara.....	177

## Anexos

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Encuesta realizada de manera online por Formularios de Google .....	215
Anexo 2. Prueba de Piloto - Encuesta.....	216
Anexo 3. Solicitud de Reserva de Nombre de Persona Jurídica .....	217
Anexo 4. Solicitud de inscripción de Título en Sunarp .....	218
Anexo 5. Registro Único de Contribuyentes en Sunat.....	219
Anexo 6. Autorización de planillas de pago en libro u hojas sueltas.....	220
Anexo 7. Formulario Único de Seguros en EsSalud.....	221
Anexo 8. Formato de Declaración Jurada para Licencia de Funcionamiento.....	222
Anexo 9. Certificado de Inspección Técnica de Seguridad en Defensa Civil .....	223
Anexo 10. Solicitud del Certificado de DIGESA .....	224
Anexo 11. Planilla de los colaboradores - Boleta de Pago ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Anexo 12. Tasa de Interés Promedio del Sistema Bancario - SBS.....	225
Anexo 13. Solicitud de Operación Crediticia en BBVA Continental.....	226
Anexo 14. Solicitud de Desembolso en BBVA Perú.....	227
Anexo 15. Minuta de Constitución de la Empresa - S.A.C. ....	229

## Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio actual propone un restaurante con el objetivo de ofrecer hamburguesas con carne a base de ingredientes derivados de plantas, una opción saludable y beneficiosa para la salud que reduce la ganadería industrial y es consciente con el medio ambiente, al mismo tiempo satisface las necesidades del consumidor por su sabor y jugosidad de la carne de origen vegetal utilizada para hacer hamburguesas. El perfil del público objetivo está definido para personas con poder adquisitivo, conciencia ambiental y un estilo de vida saludable entre 18 a 50 años, pertenecientes al NSE A y B; que residen en la provincia de Piura. La investigación de mercado se desarrolla para comprender la situación actual de la oferta y la demanda, además de fortalecer la propuesta de valor y realizar estudios de mercado mediante una encuesta online para identificar el público objetivo y poder validarla. Se atenderá de manera presencial y por medio de redes sociales donde incluye el delivery propio con las medidas de bioseguridad COVID-19 sugeridas por el gobierno peruano. Para iniciar las actividades requiere de una inversión inicial de S/. 60.000; la estructura de capital estará conformada por el aporte de los socios en un 75% y un 25% préstamo bancario. En el análisis financiero y económico arroja los siguientes resultados, un TIR de (0) % y un VAN positivo de S/. (0) nuevos soles, superior al costo de oportunidad de los socios de (0) %; por lo tanto, demuestra viabilidad económica del proyecto.