



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT PROGRAMA DE
ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
PAYS ENVASADOS AL VACÍO CON FRUTAS DESHIDRATADAS DE 3 SABORES.**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de Empresas.

Gianfranco Pedro Ponce Meza

(Administración de Empresas - 0000-0001-7903-6396)

Lima - Perú

2023

Índice

| | |
|--|----|
| Portada | 1 |
| Índice..... | 2 |
| Resumen Ejecutivo | 5 |
| Introducción | 6 |
| Capítulo I: Definición del Negocio..... | 9 |
| Idea de Negocio | 9 |
| Diagnóstico de la Idea de Negocio | 9 |
| Justificación del Plan de Negocio | 11 |
| Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio | 16 |
| Análisis de Microentorno..... | 16 |
| Análisis de Macroentorno | 23 |
| Capítulo III: Planeamiento Estratégico | 41 |
| Misión | 41 |
| Visión..... | 41 |
| Valores | 41 |
| Matriz FODA | 42 |
| Objetivos Estratégicos Generales | 43 |
| Estrategia Genérica de Porter..... | 45 |
| Cronograma de Actividades..... | 46 |
| Capítulo IV: Estudio de Mercado | 47 |
| Oferta | 47 |
| Demanda | 50 |
| Capítulo V: Plan de Comercialización..... | 69 |
| Mercado | 69 |

| | |
|--|-----|
| Marketing Mix | 73 |
| Formulación Estratégica | 80 |
| Proyección de Ventas..... | 81 |
| Capítulo VI: Plan Técnico | 82 |
| Localización de la Empresa | 82 |
| Tamaño del Negocio | 91 |
| Necesidades..... | 96 |
| Costos Directos e Indirectos | 98 |
| Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo)..... | 99 |
| Certificaciones Necesarias | 104 |
| Impacto en el Medio Ambiente..... | 107 |
| Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal..... | 109 |
| Constitución de la Empresa | 109 |
| Obligaciones | 114 |
| Estructura Organizacional..... | 118 |
| Descripción de Funciones MOF | 119 |
| Capítulo VIII: Plan Económico - Financiero | 120 |
| Inversiones | 120 |
| Ingresos y Egresos | 121 |
| Deuda | 122 |
| Flujo de Caja..... | 124 |
| Evaluación Económica y Financiera..... | 125 |
| Estados Financieros Proyectados | 129 |
| Conclusiones | 130 |
| Recomendaciones | 131 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| Referencias Bibliográficas | 132 |
| Bibliografía | 132 |
| Anexos | 136 |

Resumen Ejecutivo

“Kata Pay” es un proyecto que surge al notar el crecimiento de demanda por productos naturales libres de preservantes químicos. Luego de la reciente crisis sanitaria mundial una gran cantidad de personas son más conscientes de los alimentos que consumen, por lo mismo buscan mejores alternativas de productos con valor nutricional.

Con los pies que se producirá, se busca cubrir dicha necesidad, y así mismo informar a los consumidores sobre el contenido de los insumos usados a través de una estrategia por redes sociales.

Los pies tendrán la masa tradicional del postre, pero con la innovación en el relleno ya que los frutos que se usarán serán previamente deshidratados esto ayudará a conservar por más tiempo el producto, sus propiedades nutricionales, el sabor y textura de este. Así mismo para el proceso de envasado se usará la técnica conocida como sellado al vacío, se eligió este procedimiento porque no permite que las bacterias se proliferen rápidamente, todos estos cuidados mencionados le dan al Kata Pay un tiempo más largo de consumo de forma natural.

De acuerdo al estudio de mercado realizado los consumidores finales son varones y mujeres de 25 a 55 años pertenecientes al nivel socioeconómico A, B, C y D que gustan de los postres. Se necesitará una inversión inicial de S/38,856.15 donde el 75% será asumido por los socios y el 25% por la entidad financiera Caja Arequipa. Se obtendrá un VAN de S/10,844.55 y un TIR del 63% por lo cual el proyecto es viable.