



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN NEGOCIOS**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DEL SERVICIO DEL
SISTEMA DE RASTREO SATELITAL GPS PARA LA
GEOLOCALIZACIÓN VEHICULAR:
SFYL TRACKER PERÚ (SECURE FOR YOUR LIFE)**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título en administración de empresas

**ALFREDO AMADEO RAMOS ESPEJO
(0000-0003-4760-3610)**

**GENESIS XIOMARA REQUE REYES
(0000-0001-8095-1129)**

Lima – Perú

2023

*Ante todo, a nuestro Dios Padre, que guía nuestros pasos por el camino del bien y
nos brinda la fortaleza, sabiduría y nos cuida siempre.*

*A nuestras familias, que estuvieron con nosotros, durante todo este tiempo y nos
dieron su
apoyo incondicional.*

*Así mismo a todos los profesores que nos cultivaron e hicieron germinar la semilla
del emprendimiento en nuestras mentes, guiándonos en toda esta etapa de formación
profesional*

Gracias por todo...

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo	10
Introducción	11
 Capítulo I: Definición del Negocio	
1.1 Idea de Negocio.....	13
1.2 Diagnóstico de la Idea de Negocio	16
1.3 Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad)	18
 Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	
2.1 Análisis de Microentorno.....	22
2.2 Análisis de Macroentorno	40
 Capítulo III: Planeamiento Estratégico	
3.1 Misión.....	56
3.2 Visión.....	56
3.3 Valores.....	57
3.4 Matriz FODA	57
3.5 Objetivos Estratégicos Generales	62
3.6 Estrategia Genérica de Porter.....	64
3.7 Cronograma de Actividades Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt)	65
 Capítulo IV: Estudio de Mercado	
4.1 Oferta (qué Ofrecen los Competidores – Directos y Potenciales)	67
4.2 Demanda (Investigación: Objetivo, Metodología, Resultados, Interpretación y Proyección)	79

Capítulo V: Plan de Comercialización

5.1 Mercado (Características y Segmentación)	97
5.2 Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción)	105
5.3 Formulación Estratégica.....	115
5.4 Proyección de Ventas.....	116

Capítulo VI: Plan Técnico

6.1 Localización de la Empresa (Matriz de Localización)	119
6.2 Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada)	125
6.3 Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima)	129
6.4 Costos (Directos e Indirectos)	132
6.5 Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo)	136
6.6 Certificaciones Necesarias.....	138
6.7 Impacto en el Medio Ambiente.....	141

Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal

7.1 Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos)	146
7.2 Obligaciones (Tributarias y Laborales)	150
7.3 Estructura Organizacional.....	158
7.4 Descripción de Funciones.....	159

Capítulo VIII: Plan Económico - Financiero

8.1 Inversiones (Estructura)	168
8.2 Ingresos y Egresos	174
8.3 Deuda (Cuadro de Amortización)	179
8.4 Flujo de Caja (Económico y Financiero)	182
8.5 Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio)	185
8.6 Estados Financieros Proyectados.....	191

Conclusiones.....	193
--------------------------	------------

Recomendaciones.....	195
-----------------------------	------------

Referencias Bibliográficas.....	197
--	------------

Anexos.....	202
--------------------	------------

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Modelo de Negocios Canvas.....	20
Tabla 2. Puntuación de los Clientes con Poder de Negociación.....	26
Título 3. Puntuación de los Proveedores con Poder de Negociación.....	33
Tabla 4. Puntuación de los Competidores con Poder de Negociación.....	36
Tabla 5. Puntuación de los Productos Sustitutos con Poder de Negociación.....	36
Tabla 6. Puntuación de los Nuevos Competidores con Poder de Negociación.....	37
Tabla 7. Matriz de Análisis de la Industria de Servicios GPS.....	39
Tabla 8. Matriz FODA.....	58
Tabla 9. Consolidada Matriz Mefi.....	59
Tabla 10. Consolidada Matriz Mefe.....	60
Tabla 11. Competidores Directos y Potenciales.....	68
Tabla 12. Servicio Ofrecido Tracker Max Perú.....	70
Tabla 13. Servicio Ofrecido GPS Satelital Perú.....	72
Tabla 14. Servicio Ofrecido Inkacel GPS.....	74
Tabla 15. Servicio Ofrecido de Track Perú.....	76
Tabla 16. Servicio Ofrecido Global GPS Perú.....	78
Tabla 17. Resultados de la Tabulación de la Encuesta Realizada.....	88
Tabla 18. Frecuencias de la Tabulación de la Encuesta Realizada.....	92
Tabla 19. Estudio de Mercado: Población de Distritos (Zona 2) de Lima Metropolitana 2021.....	99
Tabla 20. Mercado Disponible: Proyección Mercado Disponible.....	99
Tabla 21. Mercado Efectivo, 2022 - 2027.....	100

Tabla 22. Mercado Objetivo, 2022 – 2027.....	100
Tabla 23. Proyección del Mercado Potencial, 2022 – 2027.....	101
Tabla 24. Frecuencia de Pago.....	101
Tabla 25. Segmentación del Mercado.....	104
Tabla 26. Precios de los Diferentes Paquetes Ofrecidos por SFYL TRACKER PERÚ.....	110
Tabla 27. Estrategias y Acciones por Seguir.....	115
Tabla 28. Proyección de la Demanda, 2023 – 2027.....	116
Tabla 29. Proyección de la Demanda Semestral, 2023 – 2027.....	116
Tabla 30. Proyección de la Demanda por Producto 2023 – 2027.....	117
Tabla 31. Proyección de la Demanda Enfocada 2023 – 2027.....	117
Tabla 32. Proyección de la Demanda por Producto 2023 – 2027.....	118
Tabla 33. Matriz de Macro Localización de la Empresa.....	121
Tabla 34. Matriz de la Micro Localización de la Empresa.....	123
Tabla 35. Indicadores de Recursos por Área e Infraestructura Necesaria.....	125
Tabla 36. Relación tamaño.....	126
Tabla 37. Distribución de las Instalaciones (500 M ²)	127
Tabla 38. Equipos (Activo Fijo)	130
Tabla 39. PL Mensual 2023.....	131
Tabla 40. PL Proyectado Anual.....	132
Tabla 41. Costos Directos.....	132
Tabla 42. Costos Indirectos: Materiales Indirectos.....	133
Tabla 43. PL Mensual 2023(2) Título de la tabla	134
Tabla 44. T PL Proyectado Anual.....	135
Tabla 45. Requisitos Para la Constitución de La Empresa.....	150

Tabla 46. Régimen Especial de Renta (RER).....	152
Tabla 47. Características de la Micro Empresa y Pequeña Empresa.....	153
Tabla 48. Beneficios Sociales del Régimen Laboral Especial – MYPE.....	155
Tabla 49. Planilla Electrónica.....	157
Tabla 50. Puesto Administrador General.....	159
Tabla 51. Puesto Jefe de Operaciones.....	160
Tabla 52. Puesto Jefe de Producción.....	161
Tabla 53. Puesto Soporte T.I.....	162
Tabla 54. Puesto Operario.....	163
Tabla 55. Puesto Jefe Comercial y Marketing.....	164
Tabla 56. Puesto Community Manager.....	165
Tabla 57. Puesto Asistente De Ventas y Atención al Cliente.....	166
Tabla 58. Activo fijo Título de la tabla	169
Tabla 59. Activo Fijo Intangible.....	170
Tabla 60. Depreciación de Activos Fijos	171
Tabla 61. Depreciación de Activos Fijos (2)	172
Tabla 62. Inversión Total.....	173
Tabla 63. Proyección de la Demanda por Producto 2023 - 2027 en Soles.....	174
Tabla 64. Costos Directos de Materia Prima año 2023	175
Tabla 65. Costos Directos de Materia Prima año 2023 - 2027	175
Tabla 66. Costos Indirectos de Materia Prima	176
Tabla 67. Costos Indirectos de Materia Prima año 2023	176
Tabla 68. Costos Indirectos de Materia Prima año 2023 - 2027.....	176
Tabla 69. Costos Fijos.....	177

Tabla 70. Presupuesto de Egresos - Costos	178
Tabla 71. Financiamiento del Proyecto.....	180
Tabla 72. Método Frances	180
Tabla 73. Cuadro de Resumen Semestral.....	181
Tabla 74. Cuadro de Amortización e Intereses.....	181
Tabla 75. Flujo de Caja Financiero.....	183
Tabla 76. Flujo de Caja Económico	184
Tabla 77. Flujo de Caja Económico Vs Flujo de Caja Financiero.....	186
Tabla 78. Van y TIR económico-Van y TIR	187
Tabla 79. Punto de Equilibrio Paquete 1.....	189
Tabla 80. Punto de Equilibrio Paquete 2.....	189
Tabla 81. Punto de Equilibrio Paquete 3	190
Tabla 82. Estado de Resultados.....	191
Tabla 83. Estado de Situación Financiera 2023.....	192

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Denuncias de Vehículos 2020-2021 Título de la figura	22
Figura 2. Denuncias de Vehículos Según su Clase: 2020- 2021	23
Figura 3. Denuncias, del Robo de Vehículos por Departamento.....	24
Figura 4. Denuncias de Robo de Vehículos Según Distrito	25
Figura 5. Crecimiento de los Vehículos Livianos en Perú.....	26
Figura 6. Registros de Vehículos Livianos en El Perú	26
Figura 7. Equipo GPS Sinotrack ST - 901	30
Figura 8. Equipo GPS Sinotrack ST – 901 versiones 2g y 3g	30
Figura 9. Plataforma WEB de la Marca Sinotrack.....	31
Figura 10. Plataforma WEB de la marca Sinotrack, con el mapa de Lima	31
Figura 11. APP Sinotrack PRO de la Marca Sinotrack.....	32
Figura 12. Oferta Laboral del Grupo Pacifico Asiste	38
Figura 13. Evolución del Marco Regulatorio de la Promoción de la Inversión Privada en el Perú.....	41
Figura 14. Proyectos Emblemáticos de Inversión Privada en el Perú	42
Figura 15. Distribución Poblacional	45
Figura 16. Población Según Edad.....	46
Figura 17. Distritos más Poblados de Lima	47
Figura 18. Distribución de la Población de Lima Metropolitana por Generación.....	48
Figura 19. Estructura Socioeconómica de la Población de Lima Metropolitana.....	49
Figura 20. Matriz General	61
Figura 21. Diagrama de Gantt Para la Constitución de la Empresa.....	65
Figura 22. Diagrama de Gantt Para las Operaciones Anuales	66
Figura 23. Publicidad de la Empresa Tracker Max Perú	69
Figura 24. Publicidad de la Empresa GPS Satelital Perú	71
Figura 25. Publicidad de la Empresa Inkacel GPS.....	73
Figura 26. Publicidad de la Empresa Track Perú	75
Figura 27. Publicidad de la Empresa GPS Global Perú.	77

Figura 28. Ubicación Estratégica en la Zona de Lima Norte.....	102
Figura 29. Logo de nuestra Empresa SFYL TRACKER PERÚ	105
Figura 30. Publicidad Paquete SFYL TRACKER Control Total PC	106
Figura 31. Publicidad Paquete SFYL TRACKER Control Alertas	107
Figura 32. Publicidad Paquete SFYL TRACKER Control Total Móvil	108
Figura 33. Publicidad de Funciones Adicionales de SFYL TRACKER.....	109
Figura 34. Publicidad en Redes Sociales de SFYL TRACKER PERÚ	112
Figura 35. Publicidad en Redes Sociales de SFYL TRACKER PERÚ (2)	113
Figura 36. Campaña de Prevención Para Potenciales Clientes de SFYL TRACKER PERÚ.....	114
Figura 37. Campaña de Prevención Para Potenciales Clientes de SFYL TRACKER PERÚ (2)	114
Figura 38. Local Escogido Para Aperturar la Idea de Negocio.....	124
Figura 39. Layout del Negocio	128
Figura 40. Flujograma del Proceso de Aplicación del Servicio.....	137
Figura 41. Requisitos y Procedimientos Para Registrarse en la REMYPE.....	154
Figura 42. Estructura Organizacional de la Empresa	158
Figura 43. Flujograma de la Constitución De La Empresa	167

Resumen Ejecutivo

En el presente trabajo nuestra idea de negocio se enfoca en el control, rastreo y monitoreo de vehículos de transporte llamado: SFYL TRACKER PERÚ, el objetivo principal de este plan de negocios, es brindar un servicio innovador, con paquetes de beneficios enfocados en las nuevas necesidades del mercado, tendremos diferentes alternativas, que van desde el control vehicular hasta la emisión de reportes. Hemos determinado que el modelo de negocio será encabezado por un plan de marketing, que identifica claramente al cliente y satisface la necesidad que el anhela. Seremos constituidos, como una S.A.C. cuya cultura organizacional y valores, serán el soporte de toda la organización, que quiera estar en un mercado competitivo y en constante crecimiento. La confianza en el servicio será nuestra carta de presentación al realizar cada uno de nuestros trabajos. Contamos con un mercado potencial amplio, debido que el mercado vehicular crece año tras año, el cliente requiere mayor inversión en sus vehículos y la finalidad es explotar al máximo las bondades de los nuevos softwares vigentes en el mercado. Se ha realizado el análisis de la viabilidad del negocio, mediante un análisis financiero, que, entre varios supuestos planteados, se determinó la mejor opción de inversión de S/. 162992, con retorno razonable contemplando la situación del país. La TIR de nuestro proyecto es de 53% y el Van es de S/. 805681.46, lo cual determina que la viabilidad de nuestro negocio es positiva. Con una utilidad S/. 56994.01, al 1er semestre, siendo un indicador para poder realizarlo.