



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE
CROWDFUNDING BAJO LA MODALIDAD DE RECOMPENSAS Y DONACIONES
EN LA CIUDAD DE LIMA, 2022

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de Empresas

LESLIE TIFANY DIAZ TORRES
0000-0002-8602-610X

NORMA MARLENI MILLAN BAJONERO
0000-0001-7609-5243

Lima – Perú
2023

DEDICATORIA

En agradecimiento a nuestros familiares
por su apoyo absoluto y confianza en
nuestras capacidades.

Resumen ejecutivo

El presente documento desarrolla un proyecto de inversión denominado Help Students, el cual refiere a una plataforma de micromecenazgo o crowdfunding para la comunidad académica de universidades e institutos a nivel nacional. Es así como, a partir del desarrollo de un plan estratégico, técnico, comercial, estructural y financiero, se demuestra que, dentro del panorama peruano, en donde el emprendimiento resulta un elemento soslayado en muchas ocasiones dentro del contexto universitario y de institutos, la alternativa de un financiamiento bajo la modalidad del crowdfunding, podría ajustarse a sus necesidades. Se consideró la modalidad por donaciones y recompensas para el levantamiento de capital, por lo que, no resulta necesario un retorno del mismo. Es importante mencionar que, como objetivos estratégicos del proyecto se planteó ser la plataforma de crowdfunding bajo la modalidad de donaciones y recompensas con mayor participación a nivel nacional; ubicarse en el top of mind sobre alternativas de financiamiento no tradicional en la población universitaria e institutos; mantener una comunidad de crowdfunders o donadores que se encuentren activos y poseer alianzas estratégicas con diversas casas de estudios de nivel superior, de tal forma la plataforma obtenga prestigio y credibilidad. Finalmente, a partir de un análisis de naturaleza cualitativa y cuantitativa, el proyecto es considerado viable, a partir de la propia opinión de la comunidad mediante el recojo de información por medio de un cuestionario, así como también de lo revelado a través los indicadores financieros como el VAN, TIR y B/C.