



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTABILIDAD

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TELAS PARA LA
CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Contabilidad

LIZ BETTINA ANCO VASQUEZ

(0000-0003-1529-3734)

Lima – Perú

2023

Dedicatoria

A mis padres y familia, mi mayor inspiración para superarme cada día.

INDICE GENERAL

Índice de Tablas.....	8
Índice de Figuras	11
Resumen Ejecutivo	12
Introducción.....	13
CAPITULO 1	14
DEFENICION DEL NEGOCIO	14
1.1. Idea de Negocio	14
1.2. Diagnóstico de Negocio	15
1.3. Justificación del Plan de Negocio	16
CAPITULO 2	19
DIAGNOSTICO DEL PLAN DE NEGOCIO	19
2.1 Análisis de Microentorno.....	19
2.1.1 Rivalidad entre los competidores	19
2.1.2 Fuerza negociadora de los clientes.....	19
2.1.3. Fuerza negociadora de los proveedores.	20
2.1.4. Amenaza de productos sustitutos.	21
2.1.5 Competidores potenciales barreras de entrada.	21
2.2. Análisis de Macroentorno	22
2.2.1. Factor Social del País (últimos 5 años o ultimo ano según corresponda)....	22
2.2.3 Factor Político Leyes o reglamentos generales vinculados al proyecto.....	25

2.2.4 Factor Legal Leyes o reglamentos del sector vinculados al proyecto.....	27
2.2.5. Factor Tecnológico.....	27
2.2.6. Factor Ecológico.	30
CAPITULO 3	31
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	31
3.1. Misión	31
3.2. Visión.....	31
3.3. Valores	32
3.3.1. Valores enfocados a los colaboradores	32
3.3.2. Valores enfocados a los clientes.....	32
3.4. Matriz FODA	33
3.4.1 Matriz Foda Cruzado.....	34
3.5. Objetivos Estratégicos Generales	35
3.5.1. Objetivo principal.....	35
3.5.2. Objetivos específicos.....	35
3.6 Estrategia Genérica de Porter.....	36
3.7 Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt).....	37
CAPÍTULO 4	39
ESTUDIO DE MERCADO	39
4.1 Oferta	39
4.1.1 Matriz de Competidores	45

4.2 Demanda	46
4.2.1 Objetivo general	46
4.2.2 Objetivos específicos.....	46
4.2.3 Metodología	48
CAPITULO 5	71
PLAN DE COMERCIALIZACIÓN	71
5.1 Mercado	71
5.1.1 Segmentación	71
5.2 Marketing Mix	72
5.2.1 Producto	72
5.2.2 Precio.....	74
5.2.3 Plaza	75
5.2.4 Promoción	77
5.3 Formulación estratégica:	81
5.4 Proyección de ventas.	82
CAPÍTULO 6	86
PLAN TÉCNICO	86
6.1 Ubicación de la Empresa	86
6.1.1 Macro localización	86
a. Calle Los Amancaes 464, Canto Bello, San Juan de Lurigancho	86
b. Av. las gaviotas, Las Gardenias Et.3, Ate Vitarte	86

c. SIMON BOLIVAR, Parque Industrial El Asesor, Ate Vitarte.....	86
a) Calle Los Amancaes 464, Canto Bello, San Juan de Lurigancho	88
b) Av. Las Gaviotas, Las Gardenias Et.3, Ate Vitarte	88
c) SIMON BOLIVAR, Parque Industrial El Asesor, Ate Vitarte.....	88
6.1.3 Evaluación de factores	89
6.1.4 Diseño de Planta.....	90
6.2 Tamaño del negocio (capacidad instalada)	91
6.3 Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima).....	92
6.3.1 Maquinaria y equipos	92
6.3.2 Mano de obra.....	93
6.3.3 Materia prima	94
6.4 Costos (directos e indirectos)	94
6.5 Proceso de producción u operación	96
6.5.1 Proceso de Producción y Comercialización de Telas para la Confección de Ropa Deportiva	96
6.5.2 Proceso de compra de Materia Prima.....	96
6.5.3 Proceso de venta de telas deportivas	97
6.6 Certificaciones necesarias	98
CAPITULO 7	100
PLAN ORGANIZACIÓN, PERSONAL Y LEGAL	100
7.1 Constitución de la empresa	100

7.2 Obligaciones (tributarias y laborales)	103
7.2.1 Régimen tributario.....	104
7.2.2 Obligaciones Laborales	106
7.3 Estructura organizacional.....	108
7.4 Descripción de funciones.....	108
CAPITULO 8	114
PLAN ECONOMICO FINANCIERO	114
8.2 Ingresos y Egresos	117
8.2.1 Ingresos	117
8.2.2 Egresos	118
8.3 Deuda (cuadro de amortización)	119
8.4 Flujo de caja.....	121
8.5 Evaluación económica y financiera (VAN y TIR)	124
8.6 Estados financieros proyectados	126
8.6.1 Estados de Situación financiera.....	126
CONCLUSIONES	130
RECOMENDACIONES	131
BIBLIOGRAFIA	132

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz Foda	33
Tabla 2. Matriz Foda Cruzado.....	34
Tabla 3. Diagrama de Gant.....	38
Tabla 4. Matriz de Competidores.	45
Tabla 5. Ficha Tecnica de Encuesta.	50
Tabla 6. Resultados de la encuesta.	52
Tabla 7. Pregunta 1.....	52
Tabla 8. Pregunta 2.....	53
Tabla 9. Pregunta 3.....	54
Tabla 10. Pregunta 4.....	55
Tabla 11. Pregunta 5.....	56
Tabla 12. Pregunta 6.....	57
Tabla 13. Pregunta 7.....	58
Tabla 14. Pregunta 8.....	59
Tabla 15. Pregunta 10.....	60
Tabla 16. Pregunta 11.....	61
Tabla 17. Pregunta 12.....	62
Tabla 18. Pregunta 13.....	63
Tabla 19. Poblacion segun distrito La Victoria	65
Tabla 20. Nivel socio economico en La Victoria.	65
Tabla 21. Porcentaje de poblacion por edad.....	65
Tabla 22. Mercado Potencial.....	66

Tabla 23. Mercado Disponible	67
Tabla 24. Mercado Efectivo.	68
Tabla 25. Mercado Objetivo.....	68
Tabla 26. Frecuencia de compra.....	69
Tabla 27. Proyeccion de la Demanda	69
Tabla 28. Proyeccion de la Demanda Semestral.	69
Tabla 29. Proyección de ventas año 1 - 2023.....	82
Tabla 30. Proyección de ventas año 2 - 2024.....	83
Tabla 31. Proyección de ventas año 3 - 2025	83
Tabla 32. Proyección de ventas año 4 - 2026.....	84
Tabla 33. Proyección de ventas año 5 - 2027	84
Tabla 34. Resumen de factores	90
Tabla 35. Inversion de equipos	92
Tabla 36. Inversion en muebles y enseres	93
Tabla 37. Mano de obra.....	93
Tabla 38. Materia prima	94
Tabla 39. Costos directos	94
Tabla 40. Costos de mano de obra indirecta	95
Tabla 41. Costo indirecto de fabricacion.....	95
Tabla 42. Obligaciones tributarias	103
Tabla 43. Regimen MYPE.....	105
Tabla 44. Pago impuesto a la renta	105
Tabla 45. Sueldos y beneficios laborales	107
Tabla 46. Inversiones iniciales	114
Tabla 47. Activos maquina	115

Tabla 48. Muebles y enseres	115
Tabla 49. Equipos de procesamiento de datos.....	116
Tabla 50. Activos tangibles	116
Tabla 51. Gatos Administrativos	116
Tabla 52. Gasto Venta	117
Tabla 53. Proyeccion de ventas en rollos primer año 2023	118
Tabla 54. Proyeccion de ventas por año	118
Tabla 55. Egresos primer año	119
Tabla 56. Aporte y financiación	119
Tabla 57. Resumen de prestamo	120
Tabla 58. Cuadro de amortización e intereses	121
Tabla 59. Flujo de caja económico y financiero	123
Tabla 60. VAN y TIR económico y financiero	124
Tabla 61. WACC	124
Tabla 62. Punto de equilibrio	125
Tabla 63. Punto de equilibrio anual	126
Tabla 64. Estados de situación financiera proyectados	127
Tabla 65. Estados de resultados integrales proyectados.....	128

Índice de Figuras

Pág.

Figura 1. Producción Y Comercialización De Telas Para La Confección De Ropa Deportiva	15
Figura 2. Exportaciones del sector textil	16
Figura 3. Ventas textiles	17
Figura 4. Crecimiento poblacional en mujeres y hombres	23
Figura 5. Tasa de crecimiento.....	24
Figura 6. Balanza comercial	24
Figura 7. Formas de adquisición de productos textiles	26
Figura 8. Cuestionario de estudio de mercado para la Producción y Comercialización de Telas para la Confección de Ropa Deportiva.....	51
Figura 9. Diseño del logo del producto	73
Figura10. Diseño de la Etiqueta.....	74
Figura 11. Ubicacion de local Comercial	76
Figura 12. Almacenamiento	77
Figura 13. Fan page Facebook.....	78
Figura 14. Publicidad de Facebook	79
Figura 15. Promocion de Facebook.....	80
Figura 16. Proyeccion de ventas resumido	85
Figura 17. Diseño de Planta.....	91
Figura 18. Flujograma de proceso de venta.....	98
Figura 19. Flujograma de Constitucion de empresa	102
Figura 20. Orgranigrama estructura organizacional	108

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis para optar por el título de profesional técnico en Contabilidad por; Liz Anco Vasquez, se sustenta en crear un plan de negocio para la producción y comercialización de telas para la confección de ropa deportiva a base de botellas de plástico. Para la realización de este estudio se tomó un horizonte de negocio de 5 años (2023 – 2027) y se va a tomar como año cero el año en curso (2022).

El nombre de la empresa elegida es “TEX – SPORT” porque se relaciona con el material (tela) con el cual se confecciona las prendas deportivas. Como identificación del negocio, ésta se conformará como una empresa SAC y nuestra inversión será de capital propio.

Nuestro producto está dirigido a un segmento empresarial Pymes (son las pequeñas y medianas empresas), siendo éstos nuestros principales clientes, aunque también le daremos mucha fuerza a apoyar a nuevos emprendedores, que se quieran dedicar a la venta de tela por mayor y menor, así como a la confección de ropa deportiva.

La presentación del producto será en rollos de tela de Polyester fabricado con material reciclado (botellas de plástico) que tendrá un proceso exhaustivo con el cual se elaborará hilos que entrelazados formaran las telas, contribuyendo de esa manera a la protección de nuestro medio ambiente y sensibilizando a las personas a ser partícipes.

El financiamiento para el plan de negocio será por parte del Banco de Crédito del Perú en un 25% siendo el monto de S/17,396.04 y lo restante capital propio de S/52,188.11 por parte de los socios del proyecto.