



IDAT

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES**

**PROPUESTA DE DISEÑO INTERIOR DE HOTEL BOUTIQUE EN LA
CASONA LARCO EN EL DISTRITO DE CERCA DO DE LIMA**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de diseño de interiores.

ANGELICA MERCEDES ROCA TABOADA

(0000-0002-5337-8336)

Lima – Perú

2023

Dedicatoria

Se la dedico a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, Muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este.

Gracias por motivarme constantemente para alcanzar mis anhelos.

Índice General

Pág.

Resumen Ejecutivo	8
Introducción	9

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Problema de Investigación.....	11
Problema de Investigación acerca de los hoteles boutique en el Perú.....	12
<i>Formulación del Problema</i>	12
Justificación	12
Objetivos de la Investigación	13
Hipótesis ¿Cómo plantear un hotel boutique diferente, funcional y competitivo?	14

Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de la Marca asociada al concepto del hotel boutique

Antecedentes de la Investigación tendencias y estilos	16
Bases Teóricas	30
Definiciones y construcción del concepto.....	31
Gestión de Mood Board	33
Definición de Términos Básicos.....	34

Capítulo III: Planteamiento de gestión de proyecto

Estudio del entorno (usuario, atractivo turístico, etc.)	36
Memoria descriptiva problemática y solución	51
Expediente Técnico	75

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución

Solución Principal	91
Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto	91
Recorrido virtual.....	101

Costos y presupuestos.	101
Validación final de la propuesta de diseño.	104
Conclusión	105
Recomendaciones	106
Referencias bibliográficas	107
Anexos	109

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Gráfico de mapa conceptual sobre estrategia de competitividad	15
Figura 2. Gráfica de cuadro de vanos	17
Figura 3. Imagen de Mapa de propiedad	18
Figura 4. Imagen de plano de planta Doña Frozina	18
Figura 5. Imagen de plano de planta estudio	19
Figura 6. Imagen de plano planta Quintal	19
Figura 7. Imagen de plano planta Seu perinho	20
Figura 8. Imagen de plano planta Sei irenio.....	20
Figura 9. Imagen de plano de planta Terraco Do Seu.....	21
Figura 10. Imagen de plano planta Casa de árvore	21
Figura 11. Imagen de plano planta Seu joa.....	22
Figura 12. Imagen de plano planta Zé e zilda	22
Figura 13. Imagen de plano planta Gulab Mahal	23
Figura 14. Imagen de plano planta Eugenia.....	23
Figura 15. Imagen de plano planta Casa do lago.....	24
Figura 16. Imagen de Zonificación	25
Figura 17. Gráfico de Flujograma de UXUA Casa hotel & spa	25

Figura 18. Sala de estar de UXUA Casa hotel & spa	27
Figura 19. Comedor de la suite Seu Pedrinho	28
Figura 20. Salas de UXUA Casa hotel & spa em la playa	28
Figura 21. Piscina en Terraço do Seu	29
Figura 22. Comedor de la suite Seu Pedrinho	29
Figura 23. Gráfico de pasos para realizar un Mood board	33
Figura 24. Imagen Mood Board de estilos	34
Figura 25. Fotografía de la 4ta Casona Larco, antes del incendio	37
Figura 26. Fotografía de la 4ta Casona Larco, después del incendio	37
Figura 27. Plano de Zonificación.....	38
Figura 28. Croquis satelital.....	39
Figura 29. Plano de vías paralelas	39
Figura 30. Fotografía de la Catedral de Lima	41
Figura 31. Fotografía del Circuito Mágico del agua.....	42
Figura 32. Fotografía del interior de la Iglesia de las Nazarenas	43
Figura 33. Fotografía del interior del Teatro Municipal de Lima	44
Figura 34. Fotografía del monumento ubicado en el centro de la Plaza San Martín.....	45
Figura 35. Fotografía del Museo del Banco Central de Reserva del Perú	46
Figura 36. Gráfico de estadísticas sobre la cantidad de vacacionistas nacionales	47
Figura 37. Gráfico de estadísticas del alojamiento de un vacacionista nacional.....	48
Figura 38. Gráfico de estadísticas sobre las actividades de vacacionistas nacionales.	48
Figura 39. Gráfico de estadísticas sobre la cantidad de vacacionistas extranjeros	49
Figura 40. Gráfico de estadísticas del alojamiento de un vacacionista extranjero	50
Figura 41. Gráfico de estadísticas sobre las actividades de vacacionistas extranjeros	50
Figura 42. Mood Board de inspiración para el Lobby	62
Figura 43. Mood Board de inspiración para la Recepción.....	63
Figura 44. Mood Board de inspiración para Habitación Nazca	63
Figura 45. Mood Board de inspiración para Suite Moche	64
Figura 46. Mood Board de inspiración para Suite Chachapoyas	65
Figura 47. Mood Board de inspiración para el Spa	66
Figura 48. Mood Board de inspiración para el Restaurante Mirador	66

Figura 49. Rueda de esencia para la marca casona Larco	69
Figura 50. Mood Board de inspiración para el logo del hotel	70
Figura 51. Variaciones del logo del Hotel Casona Larco.....	70
Figura 52. Packaging del hotel Casona Larco.....	71
Figura 53. Packaging para habitaciones del hotel Casona Larco	72
Figura 54. Packaging para habitaciones del hotel Casona Larco	72
Figura 55. Servicios que brinda el hotel Casona Larco.....	74
Figura 56. Aromaterapia para el hotel Casona Larco.....	74
Figura 57. Domótica en el hotel Casona Larco	75
Figura 58. Plano de zonificación primer piso	76
Figura 59. Plano de remodelación y ampliación primer piso	76
Figura 60. Plano de planta general primer piso	77
Figura 61. Plano de zonificación segundo piso	77
Figura 62. Plano de remodelación y ampliación segundo piso.....	78
Figura 63. Plano de planta general segundo piso	78
Figura 64. Plano de zonificación tercer piso	79
Figura 65. Plano de remodelación y ampliación tercer piso	79
Figura 66. Plano de planta general tercer piso	80
Figura 67. Plano de zonificación de azotea.....	80
Figura 68. Plano de planta general azotea	81
Figura 69. Plano de planta y cortes del lobby-recepción.....	81
Figura 70. Plano de planta y cortes del spa-sauna.....	82
Figura 71. Plano de planta y cortes de suite nazca	82
Figura 72. Plano de FCR -luminária, pisos y muros de suíte Nazca	83
Figura 73. Plano de planta y cortes de suite moche.....	83
Figura 74. Plano de FCR y luminaria de suite moche.....	84
Figura 75. Plano de pisos y muros de suite moche.....	84
Figura 76. Plano de planta y cortes de suite Chachapoyas.....	85
Figura 77. Plano de FCR y luminaria de suite Chachapoyas.....	85
Figura 78. Plano de pisos y muros de suite Chachapoyas	86
Figura 79. Plano de planta y cortes de restaurante mirador.....	86

Figura 80. Plano de detalle constructivo de baño nazca	87
Figura 81. Plano de detalle constructivo de muro llorón lobby	87
Figura 82. Plano de detalle constructivo de muro llorón lobby	88
Figura 83. Plano de detalle constructivo de piscina hidromasaje sauna	88
Figura 84. Plano de diseño de mobiliario de counter de la recepción	89
Figura 85. Plano de diseño de mobiliario de camilla de spa	89
Figura 86. Plano de diseño de mobiliario de estación de mozos	90
Figura 87. Plano de diseño de mobiliario de silla para suite presidencial.....	90
Figura 88. Render de la recepción	91
Figura 89. Render de la recepción	92
Figura 90. Render de la recepción	92
Figura 91. Recepción del Spa-sauna	93
Figura 92 Spa privado para dos personas	93
Figura 93. Sauna con hidromasaje	94
Figura 94. Cuarto de pedicura.....	94
Figura 95. Sala de estar de la suite Nazca.....	95
Figura 96. Habitación de la suite Nazca.....	95
Figura 97. Baño de la suite Nazca	96
Figura 98. Habitación Moche	96
Figura 99. Sala de estar de suite Moche.....	97
Figura 100. Habitación Moche	97
Figura 101. Habitación de la suite chachapoyas.....	98
Figura 102. Sala de suite chachapoyas	98
Figura 103. Baño de suite chachapoyas	99
Figura 104. Terraza de restaurante mirador.....	99
Figura 105. restaurante mirador.....	100
Figura 106. Exterior de restaurante Mirador.....	100

Resumen Ejecutivo

Nuestra investigación al ser una remodelación y ampliación de un patrimonio cultural, proponemos un diseño basado en dos estilos clásico (70%) y étnico (30%); logrando así implementar 6 ambientes , suite presidencial Chachapoyas representando nuestra la selva, suite moche muestra la esencia de nuestro norte, suite nazca mostrara la esencia de la costa, el restaurante mirador está ubicada en la azotea captando así los mejores atardeceres de lima , un lobby y un spa con temática andina donde resaltara el sauna que cuenta con un diseño autóctono el INTI. Todos nuestros ambientes buscan conservar la esencia de nuestro patrimonio cultural adicionándole conceptos andinos de nuestro Perú reforzando así nuestra identidad como Nación, siendo este nuestro plus para captar turistas nacionales e internacionales; logrando así 3 aportes para nuestra sociedad en los ámbitos de la economía, cultural e inmobiliario. Finalmente concluimos que nuestro proyecto es un aporte para futuros estudiantes que deseen explorar los diversos estilos que se pueden adecuar a infraestructuras ya existentes; dado que en lima no existe trabajos de investigación que se atrevan a explorar esa ámbito; cabe indicar que para lograr recopilar información de la casona a trabajar se tuvo gran apoyo mi asesora; puesto que no es accesible los planos del inmueble por ser patrimonio del estado, lo mencionado se debería mejorar para que los estudiantes tengan fuentes primarias para desarrollar sus trabajos de investigación.