



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES**

**“PROPUESTA DE REMODELACIÓN DEL HOTEL LODGE MADERA
LABRADA EN EL DISTRITO DE TARAPOTO 2023”**

**TRABAJO DE APLICACIÓN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
DISEÑADORA DE INTERIORES**

ANGELA SANTISTEBAN COZ

(0009-0005-8236-6077)

LIMA – PERÚ

2023

A mi papito en el cielo, mamá, hija y familia.

INDICE

Resumen Ejecutivo

Introducción

Capítulo I: Planteamiento del Problema

- 1.1 Problema de investigación
- 1.2 Problema de investigación acerca de los hoteles boutique en el Perú
 - 1.2.1 Formulación del problema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Objetivos de la Investigación
- 1.5 Hipótesis ¿Cómo plantear un hotel boutique diferente, funcional y competitiva

Capitulo II: Marco Teórico – Formulación de la identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique

- 2.1 Antecedentes de la investigación tendencias y estilos
- 2.2 Bases Teóricas
- 2.3 Definiciones y construcción del concepto
- 2.4 Gestión del Moodboard
- 2.5 Definición de Términos Básicos

Capitulo III: Planteamiento de Gestión del proyecto

3.1 Estudio del entorno (usuarios, atractivos turísticos, etc.)

3.1.2. Contexto y entorno

3.1.3. Análisis de terrenos y/o edificaciones existentes

- 3.1.3.1. Ubicación
- 3.1.3.2. Equipamientos cercanos
- 3.1.3.3. Transporte
- 3.1.3.4. Área del terreno
- 3.1.3.5 Atractivos turísticos

3.1.4. Usuarios

- 3.2 Memoria descriptiva (problemática y solución)

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la solución

Solución Principal

Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto

Recorrido virtual

Costo del proyecto: Diseño y Ejecución

Validación final de la propuesta de diseño

Expediente técnico

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias bibliográficas

Anexos

INDICE DE FIGURAS

Figura Nº 01: Encuestas del turista a la ciudad de Tarapoto - Promperú.

Figura Nº 02: Encuestas del turista a la ciudad de Tarapoto - Promperú.

Figura Nº 03: Encuestas del turista a la ciudad de Tarapoto - Promperú.

Figura Nº 04: Moodboard conceptual del hotel boutique - Elaboración propia.

Figura Nº 05: Ubicación satelital – Google Earth.

Figura Nº 06: Vista frontal Hotel madera labrada – Kayak.

Figura Nº 07: Vista de arriba Hotel madera labrada – Aventuras.pe.

Figura Nº 08: Plaza de Armas de Tarapoto - Google Maps.

Figura Nº 09: Plaza de Armas de Morales - Google Maps.

Figura Nº 10: Laguna Azul – Notiviajeros.

Figura Nº 11: Moodboard de Lobby – Elaboración propia.

Figura Nº 12: Moodboard de Restaurante – Elaboración propia.

Figura Nº 013: Moodboard de Cabaña doble – Elaboración propia.

Figura Nº 14: Moodboard de Cabaña familiar – Elaboración propia.

Figura Nº 15: Moodboard de Cabaña principal – Elaboración propia.

Figura Nº 16: Moodboard de Mariposario – Elaboración propia.

Figura Nº 17: Branding del Hotel – Elaboración propia.

Resumen Ejecutivo

Tarapoto es una ciudad peruana, capital del distrito San Martín, en el departamento de San Martín, un lugar con un gran potencial por explotar ya que tiene gran afluencia de turistas jóvenes y/o adultos, amantes de la naturaleza y los deportes extremos que este ofrece. Lugar para el cual se necesita un hospedaje que active ese potencial y entregue una experiencia diferente y sumamente agradable a los visitantes. Es por ello, que, en el presente documento, se plantea el diseño interior de Hotel Boutique Madera Labrada, un hospedaje que reunirá ciertas características y aspectos fundamentales para que los huéspedes tengan una de las mejores estancias en un lugar singular, integrando el hotel con rustico y natural de la selva peruana. Este hotel contempla diferentes espacios donde los clientes podrán disfrutar de diferentes actividades de relajación, socialización y descanso, en los que sentirán estar en conexión con lo natural. Para ello, se diseñaron los ambientes principales como lo son: Lobby – recepción, área de deportes, mariposario, piscina, cabañas principales, dobles y familiares, todos ellos bajo un mismo concepto y estilo de diseño para mantener uniformidad y un mismo lenguaje en el interior del hotel. Realizado el diseño, se presenta a continuación toda la información necesaria para sustentar lo mencionado, llegando a un producto final viable y acorde a la necesidad del lugar.