



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIOS
PARQUE DE DIVERSIONES PARA PERROS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional técnico
en Administración de Empresas**

**Humberto Enrique Vidaurre Basto
(0000-0003-3050-3939)**

Chiclayo – Perú

2022

Dedicatoria

A mi familia por todo su apoyo y a enseñarme a nunca darme por vencido tanto en lo personal como lo profesional

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPITULO I: DEFINICION DEL NEGOCIO	11
1.1 Idea de Negocio:.....	11
1.2 Diagnóstico de la idea de Negocio:	11
1.3 Justificación del Plan de Negocio:	12
CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE NEGOCIO:	13
2.1 Análisis del Microentorno:	13
2.1.1 Clientes	13
2.1.2 Competidores	13
2.1.3 Productos Sustitutos	14
2.1.4 Nuevos Entrantes.....	15
2.1.5 Proveedores	16
2.2 Análisis del Macroentorno:	21
2.2.1 Político:.....	21
2.2.2 Económico:	21
2.2.3 Social:	22
2.2.4 Tecnológico:.....	23
2.2.5 Legal:	23
CAPITULO 3: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO:	24
3.1 MISION:	24
3.2 VISION:.....	24
3.3 VALORES	24
3.4 FODA:.....	25
3.5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES	29
3.6 ESTRATEGIA GENÉRICA DE PORTER:	29
3.7CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (GRANTT):.....	30
CAPITULO 4: ESTUDIO DE MERCADO:	33
4.1 OFERTA:	33
4.2 DEMANDA.....	37
4.2.1 OBJETIVO:.....	37

	4
4.2.2 METODOLOGIA	38
4.2.3 DEMANDA PROYECTADA:	55
CAPITULO 5: PLAN DE COMERCIALIZACIÓN:.....	56
5.1 MERCADO:	56
5.2 MARKETING MIX	59
5.3 FORMULACIÓN ESTRATEGICA.....	61
5.4 PROYECCIÓN DE VENTAS.....	64
CAPITULO 6: PLAN TECNICO:	66
6.1 Localización de la Empresa.....	66
6.1.1 Macro localización:	66
6.1.2 Micro localización:	67
6.1.3 Evaluación de los Factores	67
6.1.4 Conclusión:	68
6.2 Tamaño del Negocio:	68
6.3 NECESIDADES	70
6.4 COSTOS	72
6.5 PROCESO DE OPERACIÓN:.....	72
6.6 CERTIFICACIONES NECESARIAS	78
6.7 IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE.....	79
CAPITULO 7: PLAN ORGANIZACIONAL, PERSONAL Y LEGAL	80
7.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA:	80
7.2 Obligaciones.....	86
7.3 Estructura Organizacional:	88
7.4 Descripción de funciones MOF:.....	88
CAPITULO 8: PLANIFICACIÓN FINANCIERA:	91
8.1 Inversiones	91
8.2 Ingresos y Egresos	97
8.3 Deuda	99
8.4 Flujo de Caja.....	101
8.5 Evaluación Económica Financiera (VAN y TIR):.....	103
8.6 Estados Financieros	104
Conclusiones	106
Recomendaciones.....	107
Referencias Bibliográficas	108

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1.....	14
Imagen 2.....	14
Imagen 3.....	15
Imagen 4.....	15
Imagen 5.....	16
Imagen 6.....	19
Imagen 7.....	19
Imagen 8.....	19
Imagen 9.....	20
Imagen 10.....	20
Imagen 11.....	20
Imagen 12.....	21
Imagen 13.....	22
Imagen 14.....	38
Imagen 15.....	41
Imagen 16.....	41
Imagen 17.....	43
Imagen 18.....	43
Imagen 19.....	44
Imagen 20.....	45
Imagen 21.....	46
Imagen 22.....	47
Imagen 23.....	48
Imagen 24.....	49
Imagen 25.....	50
Imagen 26.....	51
Imagen 27.....	52
Imagen 28.....	53
Imagen 29.....	54
Imagen 30.....	60

Imagen 31.....	61
Imagen 32.....	61
Imagen 33.....	68
Imagen 34.....	69
Imagen 35.....	70
Imagen 36.....	76
Imagen 37.....	76
Imagen 38.....	76
Imagen 39.....	77
Imagen 40.....	80
Imagen 41.....	81
Imagen 42.....	82
Imagen 43.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	19
Tabla 2	26
Tabla 3	29
Tabla 4	31
Tabla 5	32
Tabla 6	36
Tabla 7	42
Tabla 8	43
Tabla 9	44
Tabla 10	44
Tabla 11	45
Tabla 12	46
Tabla 13	47
Tabla 14	48
Tabla 15	49
Tabla 16	50
Tabla 17	51
Tabla 18	52
Tabla 19	53
Tabla 20	54
Tabla 21	55
Tabla 22	55
Tabla 23	56
Tabla 24	56
Tabla 25	57
Tabla 26	58
Tabla 27	58
Tabla 28	59
Tabla 29	64
Tabla 30	65
Tabla 31	68
Tabla 32	69
Tabla 33	70
Tabla 34	71

Tabla 35	71
Tabla 36	71
Tabla 37	72
Tabla 38	84
Tabla 39	87
Tabla 40	89
Tabla 41	90
Tabla 42	90
Tabla 43	91
Tabla 44	91
Tabla 45	92
Tabla 46	93
Tabla 47	94
Tabla 48	94
Tabla 49	94
Tabla 50	95
Tabla 51	95
Tabla 52	95
Tabla 53	96
Tabla 54	96
Tabla 55	97
Tabla 56	98
Tabla 57	99
Tabla 58	99
Tabla 59	101
Tabla 60	101
Tabla 61	102
Tabla 62	103
Tabla 63	103
Tabla 64	103
Tabla 65	105
Tabla 66	105

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto busca brindar un ambiente seguro en donde las personas y sus mascotas puedan pasar momentos de diversión. Ya que hay parques o plazas en donde se prohíbe el ingreso de las mascotas o no están pensadas para las mascotas.

El nombre comercial es “Amigos Caninos” el cual ofrece un parque de diversiones para perros, la cual se diferencia por su idea innovadora.

Para ello se realizó un estudio de mercado a través de encuestas para conocer la aceptación por parte de la población de la ciudad de Chiclayo de los niveles socioeconómicos A y B.

El presente proyecto será viable, económico y rentable desde el primer año hacia adelante, porque somos los primeros en realizar una idea como esta, diseñaremos e implementaremos las mejores estrategias de marketing para lograr el posicionamiento de nuestro parque.

El lugar en donde estará el parque de diversiones para perros es la Av. José Leonardo Ortiz cuadra 2 n°223, ya es un local propio y su ubicación es cercana al público objetivo.

Se pudo determinar el costo total para poner en marcha el proyecto es de S/88,389 la inversión propia será de S/66,000 y el préstamo financiero de S/ 22,389.

Así mismo los análisis financieros realizados demuestran que el proyecto es rentable, para la toma de una buena decisión de cualquier inversionista ya que el VAN es de S/76,654 y el TIR es de 31.73%.