



INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO IDAT

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTABILIDAD

PLAN CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEA DE ROPA PARA NIÑAS

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Contabilidad

ALANIS COSQUILLO COSQUILLO

(Contabilidad - 0000-0003-4256-152X)

Lima-Perú

2023



DEDICATORIA

Dedico este Trabajo de aplicación profesional a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado siempre conmigo en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar, por sus sabias palabras, por su amor, educación y preocupación, Es por ello lo que ahora seré, Los amo con toda mi vida.



AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por siempre estar presente en cada paso que doy, a mis padres por apoyarme en mi crecimiento personal y a nuestros profesores por todo lo aprendido con respecto a nuestra carrera profesional.



idat

INDICE

1	: IDEA DE NEGOCIO	10
1.1	Idea del negocio.	10
1.2	Diagnóstico de la idea de negocio.	10
1.3	Justificación del plan de negocio.	12
1.3.1	Oportunidad de Negocio 12	12
1.3.2	Innovación y creatividad..... 13	13
1.3.3	Impacto Social Ambiental..... 13	13
2	DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE NEGOCIO	16
2.1	Análisis del micro entorno..... 16	16
2.1.1	Clientes 17	17
2.1.2	Amenazas de los nuevos competidores (nuevos entrantes) – potenciales competidores – posibles competidores. 17	17
2.1.3	Poder de negociación de los proveedores – Cuadro de proveedores 18	18
2.1.4	Poder de negociación de los compradores 19	19
2.1.5	Amenaza de ingreso de productos sustitutivos..... 19	19
2.2	Análisis del macroentorno (factores: económico, cultural y social, ambiental, político, legal, geográfico – demográfico y tecnológico). 20	20
2.2.1	Factor económico 20	20
2.2.2	Factor Político 21	21
2.2.3	Factor Demográfico 22	22
3	: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	25
3.1	Misión 25	25
3.2	Visión 25	25
3.3	Valores 25	25
3.4	FODA 27	27
3.5	Objetivos estratégicos generales..... 27	27
3.6	Estrategia genérica de Porter 28	28
3.7	Cronograma de actividades (diagrama de Gantt). 29	29
4	: ESTUDIO DE MERCADO	33
4.1	Oferta..... 33	33
4.1.1	Competidores indirectos:..... 33	33



idat

4.1.2	Competidores directos:	36
4.2	Demanda (investigación: objetivo, metodología, resultados, interpretación y proyección).	39
4.2.1	Objetivo General.....	40
4.2.2	Objetivo Especifico	40
4.3	Metodología	45
4.3.1	EL TAMAÑO MUESTRAL	46
a.	Factores estadísticos que afectan el tamaño de muestra:	47
b.	Los factores que intervienen en el tamaño de la muestra son:	48
5	: PLAN DE COMERCIALIZACIÓN	52
5.1	Mercado (características y segmentación)	52
5.2	Marketing Mix (producto, precio, plaza y promoción).	54
5.3	Formulación estratégica.	57
5.4	Proyección de ventas.....	58
6	: PLAN TÉCNICO	61
6.1	Localización de la empresa.....	61
6.1.1	Macro localización	61
6.1.2	Micro localización	65
6.1.3	Evaluación de los factores.....	67
6.1.4	Conclusión.....	67
6.2	Tamaño del negocio (capacidad instalada).	67
6.3	Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima).....	71
6.4	Costos (directos e indirectos).....	76
6.5	Proceso de producción u operación (diagrama de flujo).	78
6.5.1	Compra de la Tela:	78
6.5.2	Proceso de Corte:	78
6.5.3	Proceso de Confección:	79
6.5.4	Proceso de Acabado:	80
6.5.5	Proceso de Packing:	80
6.5.6	Representación Gráfica Del Proceso Productivo	81
6.6	Certificaciones necesarias.....	82
6.7	Impacto en el medio ambiente.....	83
7	: PLAN ORGANIZACIONAL, PERSONAL Y LEGAL	88
7.1	Constitución de la empresa (proceso, trámites, permisos y costos).....	88



idat

7.1.1	Proceso de inscripción.....	88
7.1.2	Escritura publica.....	91
7.1.3	Inscripción al Registro Único del Contribuyente (RUC)	91
7.1.4	Licencia de Funcionamiento	92
7.2	Obligaciones (tributarias y laborales).....	94
7.2.1	Obligaciones en el Régimen Tributario del Régimen MYPE Tributario	94
7.3	Estructura organizacional.	97
7.4	Descripción de funciones MOF	97
8	: Planificación financiera.....	104
8.1	Inversiones (estructura).....	104
8.2	Ingresos y Egresos.	106
8.3	Deuda (cuadro de amortización).....	108
8.4	Flujo de caja (económico y financiero).	109
8.5	Evaluación económica y financiera (VAN y TIR).....	110
9	Referencias Bibliográficas:	117



RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se realiza con el objetivo principal de analizar el mercado óptimo para la confección y comercialización de vestidos para toda ocasión a base de telas de algodón, consta de 8 capítulos:

En el capítulo 1, **La idea del negocio**, se evaluó a través de un sondeo la idea del negocio y que nos genere rentabilidad.

En el capítulo 2, **Análisis del microentorno**, Aquí evaluamos nuestros posibles competidores, las amenazas de nuevos competidores que podamos desarrollar en el proceso, también se analiza el factor económico, político y demográfico.

En el capítulo 3, **Planeamiento estratégico**, desarrollamos la misión y visión de la empresa, también un análisis DAFO a nivel nacional; y las estrategias para alcanzarlas a partir del análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

En el capítulo 3, **Estudio de mercado**, realizaremos un cuadro donde obtendremos una matriz de competidores directos, como también poder analizar la demanda a través de una encuesta.

En el capítulo 4, **Análisis de mercado**, evaluamos y seleccionamos el mercado objetivo, definiendo el target (B2B), además se analizará la competencia en el mercado de destino.

En el capítulo 5, **Plan de comercialización**, se desarrolla las 4P con el fin de crear las estrategias para poder ingresar al mercado. Además, se realiza el presupuesto del mercado objetivo durante los primeros 5 años.

En el capítulo 6, **Plan técnico**, se determina la localización de la empresa para realizar la operatividad de la producción y comercialización de línea de ropa de niñas.

En el capítulo 6, **Plan logístico**, se determina la ruta logística para realizar la operatividad de exportación, tomando en cuenta el acondicionamiento de la carga, los documentos requeridos y los gastos que incluye toda la cadena logística.

En el capítulo 7, **Plan organizacional, personal y legal**, se realiza el desarrollo de la constitución de la empresa como también un organigrama funcional.

En el capítulo 8, **Componentes de la inversión total**, se desarrolla la inversión total del proyecto, analizando el cash flow proyectado y el estado de resultados globales durante los 5 primeros años. Además, se evalúa el análisis de sensibilidad y el punto de equilibrio.

Finalmente, uno de los mercados óptimos para la producción y comercialización de línea de ropa para niñas es en Lima en el distrito de Jesús María, ya que los consumidores tienen una alta tendencia en poder comprar un producto que les de exclusividad como también el buen asesoramiento. por tal motivo se desarrollará estrategias claves para que el producto no solo



idat

ingrese al mercado, sino que también se mantenga con el pasar de los años.

A continuación, se presentará el trabajo de investigación de mercado, de la producción y comercialización de ropa para niñas.