



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES**

**RENOVACIÓN DE DISEÑO INTERIOR DEL HOTEL EMPEDRADA
EN CARAL**

**Trabajo de aplicación para obtener el título de
Diseño de Interiores**

**ALVEAR BAYONA ELIZABETH PATRICIA
(0000-0002-3327-1558)**

**HERMOZA GUTIERREZ DANITZA NEREYDA
(0000-0001-6122-2975)**

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios por darme fortaleza y salud, a mi madre e hijo por ser el motor que me impulsa a ser constante y seguir adelante, a mi familia que abraza mis sueños y me alienta para lograr mis metas.

Elizabeth Patricia Alvear Bayona

Mamá, tú siempre serás lo mejor de mí, gracias por haberme hecho la persona que soy, sé que en las alas de tu alma algo se fue contigo, en tu último suspiro y nunca volverá, pero volveremos a encontrarnos.

Danitza Nereyda Hermoza Gutierrez

Índice General

	Pág
Resumen Ejecutivo	10
Introducción	11
Capítulo I: Planteamiento del Problema	
Problema de Investigación	12
Problema de Investigación acerca de los Hoteles Boutique en el Perú.....	12
Investigación del Mercado	14
Formulación del Problema	15
Justificación.....	15
Objetivos de la Investigación	16
Hipótesis ¿Cómo Plantear un Hotel Boutique Diferente, Funcional y Competitivo?	16
Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique	
Antecedentes de la Investigación Tendencias y Estilos	17
Bases Teóricas.....	26
Definiciones y Construcción del Concepto	28
Gestión de Moodboard.....	29
Definición de Términos Básicos	30

Capítulo III: Planteamiento de Gestión de proyecto

Inmueble Elegido	31
Estudio del Entorno.....	35
Usuarios.....	35
Atractivos Turísticos	35-36
Desarrollo del Planteamiento del Proyecto	36
Propuesta de Ambientes	36
Branding del Hotel	37-44
Programa de Espacios	44-51
Memoria descriptiva (problemática y solución)	51

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución

Solución Principal	67
Intervención del Inmueble.....	67-71
Expediente Técnico.....	71-92
Moodboard de Inspiración de Espacios	93-96
Desarrollo de Representación Hiperrealista del Proyecto.....	97-121
Recorrido Virtual.....	122
Costos del Proyecto: Diseño y Ejecución	122-124
Validación Final de la Propuesta de Diseño.....	125
Conclusiones.....	126

Recomendaciones.....	127
Referencias Bibliográficas	128
Anexos.....	129

Índice de Tablas

	Pág
Tabla 1. Ciudad Sagrada de Caral – Visitas Mensuales	18
Tabla 2. Bases Teóricas, Definición por Variable	30
Tabla 3. Costos y Presupuesto de Baño Suite Junior.....	123

Índice de Figuras

	Pág
Figura 1. <i>Ciudad Sagrada de Caral – Visitas Mensuales</i>	19
Figura 2. <i>Tipo de Visitante a la Zona Arqueológica de Caral</i>	20
Figura 3. <i>Origen del Visitante Extranjero a la Zona Arqueológica de Caral</i>	21
Figura 4. <i>Sexo del Visitante Extranjero a la Zona Arqueológica de Caral</i>	22
Figura 5. <i>Perfil del Visitante Turista a la Zona Arqueológica de Caral</i>	23
Figura 6. <i>Construcción del Concepto, Mapa Mental</i>	28
Figura 7. <i>Descripción de Materiales e Imágenes de Inspiración</i>	29
Figura 8. <i>Vista externa del Hotel Empedrada Ranch & Lodge</i>	32
Figura 9. <i>Ubicación y Ruta</i>	32
Figura 10. <i>Imágenes Interiores del Hotel Empedrada Ranch & Lodge</i>	33-34
Figura 11. <i>Naming</i>	37
Figura 12. <i>Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de Hotel Boutique Empedrada</i>	39
Figura 13. <i>Circulo Dorado</i>	40
Figura 14. <i>Propuesta de Marca, Símbolos, Atributos y Valores.</i>	41
Figura 15. <i>Personalidad de la Marca</i>	42
Figura 16. <i>Papelería y Merchandising</i>	43
Figura 17. <i>Plano de Área Existente</i>	67
Figura 18. <i>Plano de Área a Demoler</i>	68
Figura 19. <i>Plano de Área de Ampliación</i>	68

Figura 20. <i>Plano de Área Terminada</i>	69
Figura 21. <i>Plano de Zonificación</i>	69
Figura 22. <i>Organigrama de Espacios</i>	70
Figura 23. <i>Diagrama de Espacios</i>	71
Figura 24. <i>Distribución Lobby y Recepción</i>	72
Figura 25. <i>Plano de Cielo Raso y Luminarias de Lobby y Recepción</i>	72
Figura 26. <i>Plano de Cortes de Lobby y Recepción</i>	73
Figura 27. <i>Plano de Distribución de la Suite Deluxe</i>	73
Figura 28. <i>Plano de Cielo Raso y Luminarias de la Suite Deluxe</i>	74
Figura 29. <i>Plano de Pisos y Contrazócalos de la Suite Deluxe</i>	74
Figura 30. <i>Plano de Muros y Tabiques de la Suite Deluxe</i>	75
Figura 31. <i>Plano de Cortes de la Suite Deluxe</i>	75
Figura 32. <i>Plano de Distribución de la Suite Matrimonial</i>	76
Figura 33. <i>Plano de Cielo Raso y Luminarias de la Suite Matrimonial</i>	76
Figura 34. <i>Plano de Piso y Contrazócalo de la Suite Matrimonial</i>	77
Figura 35. <i>Plano de Muros y Tabiques de la Suite Matrimonial</i>	77
Figura 36. <i>Plano de Cortes de la Suite Matrimonial</i>	78
Figura 37. <i>Plano de Distribución de la Suite Junior</i>	78
Figura 38. <i>Plano de Cielo Raso y Luminarias de la Suite Junior</i>	79
Figura 39. <i>Plano de Piso y Contrazócalo de la Suite Junior</i>	79
Figura 40. <i>Plano de Muros y Tabiques de la Suite Junior</i>	80
Figura 41. <i>Plano de Cortes de la Suite Junior</i>	80

Figura 42. <i>Plano de Distribución del Spa</i>	81
Figura 43. <i>Plano de Cielo Raso del Spa</i>	81
Figura 44. <i>Plano de Luminarias del Spa</i>	82
Figura 45. <i>Plano de Cortes del Spa</i>	82
Figura 46. <i>Plano de Detalle de la Zona de Fogatas</i>	83
Figura 47. <i>Plano de Plantas del Baño de la Suite Junior</i>	83
Figura 48. <i>Plano de Cortes y Detalles Constructivos del Baño de la Suite Junior</i>	84
Figura 49. <i>Plano de Detalle Constructivo del Piso Zona de Masajes - Spa</i>	84
Figura 50. <i>Plano de Detalle Constructivo del Cielo Raso - Spa</i>	85
Figura 51. <i>Plano de Detalle Constructivo de Mobiliario, Silla Bar de la Suite Matrimonial</i> . 85	
Figura 52. <i>Plano de Detalle Constructivo de Mobiliario, Tumbona de Spa</i>	86
Figura 53. <i>Plano de Detalle Constructivo de Mobiliario, Counter de Spa</i>	86
Figura 54. <i>Plano de Detalle Constructivo de Mobiliario, Camilla de Spa</i>	87
Figura 55. <i>Representación Gráfica del Corte A-A Lobby y Recepción</i>	87
Figura 56. <i>Representación Gráfica del Corte B-B Lobby y Recepción</i>	88
Figura 57. <i>Representación Gráfica del Corte A-A Suite Deluxe</i>	88
Figura 58. <i>Representación Gráfica del Corte B-B Suite Deluxe</i>	89
Figura 59. <i>Representación Gráfica del Corte A-A Suite Matrimonial</i>	89
Figura 60. <i>Representación Gráfica del Corte B-B Suite Matrimonial</i>	90
Figura 61. <i>Representación Gráfica del Corte A-A Suite Junior</i>	90
Figura 62. <i>Representación Gráfica del Corte B-B Suite Junior</i>	91
Figura 63. <i>Representación Gráfica del Corte A-A del Spa</i>	91

Figura 64. <i>Representación Gráfica del Corte B-B del Spa</i>	92
Figura 65. <i>Representación Gráfica la Elevación de la Zona de Fogatas</i>	92
Figura 66. <i>Moodboard de Lobby y Recepción</i>	93
Figura 67. <i>Moodboard de Suite Deluxe</i>	94
Figura 68. <i>Moodboard de Suite Matrimonial</i>	94
Figura 69. <i>Moodboard de Suite Junior</i>	95
Figura 70. <i>Moodboard de Spa</i>	96
Figura 71. <i>Moodboard de Zona de Fogatas</i>	96

Resumen Ejecutivo

La oportunidad de realizar una propuesta de diseño interior del Hotel Boutique, denominado Empedrada Hotel Boutique parte de la necesidad de revalorizar la cultura de la región Caral, ello permitiría elevar el estándar de calidad brindado en el sector hotelero de la región, lo que significaría ser el foco atractivo de visitas por turistas nacionales y extranjeros, mediante el diseño de interior se conceptualizara características únicas de la Ciudad Sagrada de Caral, revalorizándolo aún más, ello generaría que más emprendedores y empresarios busquen invertir en la zona, produciendo mayor comercio hotelero y por consiguiente desarrollo a mediano y largo plazo en la localidad. Para el desarrollo del trabajo se utilizaron diferentes métodos de investigación como; fuentes primarias a través de encuestas aplicadas a personas de diferentes regiones del Perú y fuentes secundarias a través de paginas oficiales de organismos como; Zona Arqueológica Caral - Unidad Ejecutora 003 del Ministerio de Cultura, Plataforma Digital Única del Estado Peruano, otras fuentes de interés como Andina – Agencia Peruana de Noticias, Sitios del Patrimonio Mundial Del Perú, entre otras y repositorio de tesis. Los resultados del análisis permitieron conocer el perfil y preferencias de los usuarios, la situación turística de la zona, el desarrollo social y por consiguiente establecer parámetros para el Diseño Interior de carácter disruptivo, siendo ello un valor diferencial.