



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES**

**RENOVACION Y AMPLIACION DEL HOTEL BOUTIQUE LA
ANGOSTURA ICA**

**TRABAJO DE APLICACIÓN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE
DISEÑO DE INTERIOR**

JUSTINA KATILU ESPINOZA BERROSPI

**(Código ORCID
0009-0009-8661-4188)**

**Lima - Perú
(2023)**

Dedicatoria

A nuestros padres e hija: Por siempre apoyar
en este camino de nuestra formación profesional

Índice General

Resumen Ejecutivo

Introducción

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Problema de Investigación

Problema de Investigación acerca de los hoteles boutique en el Perú

Formulación del problema

Justificación

Objetivos de la Investigación

Hipótesis ¿Cómo plantear un hotel boutique diferente, funcional y competitivo?

Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique

Antecedentes de la Investigación, tendencias y estilos

Bases teóricas

Definiciones y construcción del concepto

Gestión del Moodboard

Definición de Términos Básicos

Capítulo III: Planteamiento de Gestión de proyecto

Estudio del entorno (usuarios, atractivos turísticos, etc.)

Memoria descriptiva (problemática y solución)

Expediente técnico

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución

Solución principal

Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto

Recorrido virtual

Costos del proyecto: Diseño y Ejecución

Validación final de la propuesta del diseño

Conclusión

Recomendaciones

Referencias bibliográficas

Anexos

Índice de figuras

Figura 1: Nivel de satisfacción de los clientes en hoteles 4 estrellas en la ciudad de Lambayeque (PROMPERÚ 2018).....	10
Figura 2: Información del turista nacional (PROMPERÚ 2018).	11
Figura 3: Información del turista nacional (PROMPERÚ 2018).	12
Figura 4: Moodboard conceptual de Hotel Boutique (Elaboración propia).	14
Figura 5: Ubicación del El Hotel Boutique La Angostura (Versión vía satélite inspirado en la tierra de google map, 2023)	17
Figura 6: Ubicación del El Hotel Boutique La Angostura (Versión satelital adaptado del Google Maps, 2023).....	18
Figura 7: Ubicación del El Hotel Boutique La Angostura (Versión Satelital 3D adaptado del Google Maps, 2023).....	18
Figura 8: Movimiento turístico en Ica (Percentage de visitas, MINCETUR/VMT/DGIETA)	19

Índice de Anexos

Anexo 1: Memoria Descriptiva de Proyecto Arquitectónico	26
Anexo 2: Moodboards.....	38
Anexo 3: Planos del hotel boutique La Angostura - Ica	44
Anexo 4: Renders del hotel boutique La Angostura - Ica	67

Resumen Ejecutivo

La presente investigación ha propuesto un proyecto de renovación, estudiar la ampliación del hotel, acondicionar un sistema de automatización de la edificación mediante domótica; procurando la sostenibilidad, es decir, respeta el medio ambiente en el hotel boutique La Angostura – Ica.

Así mismo, se plantea mantener el equilibrio con una propuesta de diseño moderno debido a la intervención e incorporación temática del lugar el cual promovería el turismo y el avance del sector, sin perder la esencia e identidad de la zona.

Este hotel considera varias áreas donde los huéspedes pueden participar en diversas formas de relajarse y descansar mientras se sienten desconectados de la ciudad. De los cuales sus principales alrededores para mantener la uniformidad y el mismo lenguaje en todo el hotel como la recepción, el restaurante, el Long bar, el gimnasio, el spa, la sauna, la suite matrimonial, la suite doble y la junior suite, comparten la misma estética de diseño.

Finalmente, una vez que se ha completado el diseño, a continuación, se presentan todos los datos necesarios para respaldar lo anterior, producir un producto terminado, viable y corresponder a los requisitos de la ubicación.

Palabras clave: Ica, diseño, renovación