



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIO

THANI MORINGA

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional técnico en
Administración de Empresas

KIMBERLY MAYLY BARRETO FERNANDEZ

(0000-0002-2319-3541)

LEIDY VANESSA OYOLA ECHEBAUDIS

(0000-0003-1311-5547)

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

Dedicamos el presente trabajo a nuestro profesor, quién a lo largo del curso nos ha transmitido sus diversos conocimientos, así como su orientación para poder tomar la mejor dirección para el desarrollo de nuestro proyecto.

Muchas gracias profesor.

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	10
Introducción	11
Capítulo I: Definición del negocio	13
Idea del negocio	13
Diagnóstico de la idea del negocio	14
Justificación del plan de negocio	15
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....	17
Análisis del micro entorno.....	17
Análisis del macro entorno	27
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	36
Misión	36
Visión.....	36
Valores	37
Matriz FODA	38
Objetivos estratégicos generales	42
Estrategia genérica de Porter	43
Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt).....	44
Capítulo IV: Estudio de Mercado	46
Oferta	46
Demanda	52
Capítulo V: Plan de Comercialización.....	75
Mercado	75
Marketing Mix	77
Formulación estratégica.....	91
Proyección de ventas	93
Capítulo VI: Plan Técnico.....	95
Localización de la empresa.....	95
Tamaño del negocio.....	101
Necesidades	103
Costos (directo e indirectos)	105
Proceso de producción u operación (Diagrama de flujo)	106

Certificaciones	112
Impacto en el medio ambiente	115
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal.....	116
Constitución de la empresa	116
Obligaciones Tributarias y Laborales	122
Estructura organizacional	126
Descripción de funciones.....	127
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiera.....	130
Inversiones	130
Ingresos y Egresos	133
Deuda (cuadro de amortización).....	135
Flujo de Caja (económico y financiero)	137
Evaluación económica (VAN y TIR)	139
Estados financieros proyectados	141
Conclusiones	144
Recomendaciones	146
Referencias Bibliográficas.....	148

Índice de Tablas

Tabla 1. Empresa Bioliffe	20
Tabla 2. Empresa Sanate Perú	20
Tabla 3. Empresa Zoelife	21
Tabla 4. Resumen de Competidores	24
Tabla 5. Análisis Foda	35
Tabla 6. Análisis Dafo	36
Tabla 7. Diagrama de Gantt Especifico	44
Tabla 8. Diagrama de Gantt	45
Tabla 9. Cuadro de Resumen de Competidores	50
Tabla 10. Ficha técnica	53
Tabla 11. Datos de Formula para la Muestra	54.
Tabla 12. Frecuencia de Genero	55
Tabla 13. Frecuencia de Edad	56
Tabla 14. Frecuencia de Distrito	58
Tabla 15. Pregunta N°4	59
Tabla 16. Pregunta N°5	60
Tabla 17. Pregunta N°6	61
Tabla 18. Pregunta N°7	63
Tabla 19. Pregunta N°8	64
Tabla 20. Pregunta N°9	65
Tabla 21. Pregunta N°10	66
Tabla 22. Pregunta N°11	68.
Tabla 23. Pregunta N°12	68
Tabla 24. Pregunta N°13	70
Tabla 25. Pregunta N°14	71
Tabla 26. Número de Habitantes	72.
Tabla 27. Mercado Potencial	73
Tabla 28. Mercado Disponible	73

Tabla 29. Mercado Efectivo.....	73
Tabla 30. Mercado Objetivo	74
Tabla 31. Resumen de la Proyección de la Demanda.....	74
Tabla 32. Público Objetivo	76
Tabla 33. Cuadro Comparativo de Precios	85
Tabla 34. Pregunta N°12.....	85
Tabla 35. Pregunta N°3.....	86
Tabla 36. Pregunta N°13.....	89
Tabla 37. Cuadro Resumen de Proyección de Ventas	93
Tabla 38. Cuadro Resumen de Proyección de Ventas Año 2023	93
Tabla 39. Cuadro Resumen de Proyección de Ventas Año 2024	93
Tabla 40. Cuadro Resumen de Proyección de Ventas Año 2025	94
Tabla 41. Evaluación de Costos.....	99
Tabla 42. Cuadro Resumen del Tamaño de Local.....	101
Tabla 43. Distribución de Local	102
Tabla 44. Cuadro de Maquinarias.....	103
Tabla 45. Cuadro de Muebles y Enseres.....	103
Tabla 46. Cuadro de Materia Prima.....	104
Tabla 47. Cuadro de Personal	104
Tabla 48. Costo Directo	105
Tabla 49. Costo Indirecto.....	106
Tabla 50. Gastos Administrativos.....	123
Tabla 51. Gastos MOD	124
Tabla 52. Gastos MOI.....	124
Tabla 53. Sueldo Administrativo	125
Tabla 54. Sueldo de Comercialización	125
Tabla 55. Descripción de Cargo de Gerencia	127
Tabla 56. Descripción de Cargo de Operarios	127
Tabla 57. Descripción de Cargo de jefe de Logística	128
Tabla 58. Descripción de Cargo de jefe de Marketing y Ventas	128
Tabla 59. Descripción de Cargo de ventas	129
Tabla 60. Descripción de Cargo Asistente Administrativo	130

Tabla 61. Inversión Fija	131
Tabla 62. Inversión Diferida o Intangible.....	131
Tabla 63. Inversión de Capital de Trabajo.....	132
Tabla 64. Cuadro Resumen de Inversión Total	133
Tabla 65. Costo de Producción del Periodo.....	133
Tabla 66. Costos de Gastos Generales.....	134
Tabla 67. Costos de Gastos Generales y Administrativos	134
Tabla 68. Costo de Producción	135
Tabla 69. Financiamiento	135
Tabla 70. Cuadro de Amortización.....	136
Tabla 71. Servicio de la Deuda.....	136
Tabla 72. Flujo de Caja Económico Tabla 47. Cuadro de Personal	139
Tabla 73. Flujo de Caja Financiero.....	139
Tabla 74. Evaluación Económica	139
Tabla 75. Evaluación Financiero	140
Tabla 76. Punto de Equilibrio	141
Tabla 77. Estado Financiero	142
Tabla 78. Balance General.....	143

Índice de Figura

Figura 1. Galleta de Moringa.....	18
Figura 2. Aceite de Moringa	18
Figura 3. infusión de Moringa	19
Figura 4. Estadística del PBI.....	27
Figura 5. Encuesta de Inflación	28
Figura 6. Campaña de Buena Alimentación	31.
Figura 7. Estadística de Población según Sexo.....	34
Figura 8. Género	55
Figura 9. Edad.....	56
Figura 10. Distrito.....	57
Figura 11. Pregunta N°4	58
Figura 12. Pregunta N°5	59
Figura 13. Pregunta N°6	61
Figura 14. Pregunta N°7	62
Figura 15. Pregunta N°8	63
Figura 16. Pregunta N°9	64
Figura 17. Pregunta N°10	66
Figura 18. Pregunta N°11	67
Figura 19. Pregunta N°12	68
Figura 20. Pregunta N°13	69
Figura 21. Pregunta N°14	70
Figura 22. Marca.....	77
Figura 23. Logo.....	77
Figura 24. Eslogan	78
Figura 25. Colores de Logo	78
Figura 26. Aceite de Moringa	79
Figura 27. Infusiones de Moringa.....	79
Figura 28. Galletas de Infusiones.....	80
Figura 29. Etiqueta1	81

Figura 30. Etiqueta2.....	81
Figura 31. Empaque1	82
Figura 32. Empaque2.....	82
Figura 33. Mapa de San Juan de Lurigancho.....	86
Figura 34. Canales de Distribución.....	87
Figura 35. Redes Sociales	88
Figura 36. Ejemplos de Publicidad1	89
Figura 37. Ejemplos de Publicidad2	89
Figura 38. Cuadro de Acciones de Estrategias	91
Figura 39. Ubicación del Local.....	98
Figura 40. Interior del Local 1	99
Figura 41. Interior del Local 2	99
Figura 42. Mapa de Costos	104
Figura 43. Flujo Grama de Galletas de Moringa	105
Figura 44. Flujo Grama de Infusiones de Moringa.....	107
Figura 45. Flujo Grama de Aceites de Moringa	108
Figura 46. Flujo Grama de Comercialización de Producto	110

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto se basa en el desarrollo para la creación de una empresa de producción y comercialización de productos compuestos por la planta Moringa Oleífera, con el fin de satisfacer las necesidades en el distrito de San Juan de Lurigancho. Nació luego de identificar la oportunidad de negocio por factores como enfermedades, el crecimiento del consumo de productos naturales y la ejecución de la ley 27300. Los productos de THANI MORINGA son elaboradas con insumos 100% naturales, el cual tiene como principal componente la moringa, ya que contiene vitaminas, proteínas y minerales, recomendada por la FAO (Agencia de las Naciones Unidas) para el consumo de niños, adolescentes y adultos. El pack moringero que se ofrece está compuesto por un aceite en gotero que contiene 30 ml, un paquete de mini galletas que contendrá 10 unidades y una caja con 25 infusiones. Para conocer el comportamiento del sector e identificar el mercado, se realizó una investigación cuantitativa, obteniendo como tamaño de muestra a 384 encuestados de los cuales 83.6% consume productos de plantas naturales y les gustaría encontrar productos en las tiendas naturistas. Además, el 71.6% afirmó que si compraría el pack moringero a un precio de 31 soles. La empresa será registrada bajo THANI MORINGA SAC y estará conformada por dos socias capitalistas que cubrirá el 75% de la inversión total de S/ 69 941. Finalmente, la evaluación de viabilidad del proyecto se utilizaron diversos indicadores siendo el VANF el decisivo al dar positivo para la inversión.