



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO  
“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB MYLAB, ORIENTADA A LA  
CAPACITACIÓN LABORAL DE JÓVENES, LIMA, 2024**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño  
Gráfico**

**DANEY JAZMIN ESPINOZA CAYRO  
(0009-0002-1454-5426)**

**HECTOR ESMITH RUJEL VALERO  
(0009-0001-3735-1459)**

**Lima – Perú**

**2024**

## **Dedicatoria**

*A nuestros padres, cuyo amor y apoyo incondicional han sido fundamentales en nuestro camino. Sus sacrificios y enseñanzas han sido la base de nuestro éxito, y este proyecto de investigación es tanto suya como nuestra.*

*A nuestros amigos, quienes han sido el foco de nuestra investigación sobre la desempleabilidad juvenil. Hemos visto cómo muchos de ellos enfrentan dificultades laborales. Este proyecto es para ustedes, con la esperanza de mejorar su situación laboral.*

*A nuestros docentes, que durante el tiempo de estudio nos han guiado con su sabiduría y consejos. Gracias por su paciencia y dedicación, por moldearnos como futuros profesionales.*

*A todos ellos, les dedicamos este trabajo con profunda gratitud y aprecio.*

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>5</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo I: Planteamiento del Problema</b>	
Problema de Investigación .....	7
Justificación .....	8
Objetivos de la Investigación .....	9
Hipótesis .....	10
<b>Capitulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca</b>	
Antecedentes de la Investigación .....	11
Bases Teóricas .....	13
Construcción de la Identidad de Marca .....	17
Gestión de Branding .....	21
Definición de Términos Básicos .....	27
<b>Capitulo III: Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia</b>	
Definición e Indicadores .....	29
Tipos de Investigación y Análisis .....	31
<b>Capitulo IV: Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia</b>	
Solución Principal .....	33
Desarrollo de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte .....	49
Fundamentaciones Gráficas .....	72
Costos del Proyecto: Diseño y Producción .....	76

Validación Final de la Propuesta de Diseño .....	79
<b>Conclusiones</b> .....	<b>83</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>84</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>86</b>

## Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de creación de la página web Mylab, orientada a la capacitación laboral de jóvenes, Lima, 2024, con el propósito principal de ofrecer una plataforma de capacitación laboral dirigida a jóvenes estudiantes y egresados. El objetivo fundamental es proporcionar contenido educativo pertinente y específico, diseñado para preparar a esta audiencia para el ámbito laboral.

En el primer capítulo, se establece el contexto del problema a abordar y se explica la justificación detrás del desarrollo de una página web dedicada a la capacitación laboral de jóvenes. Además, el objetivo general, objetivos específicos de la investigación y la hipótesis.

En el segundo capítulo, se detalla el marco teórico que sustenta el proyecto, incluyendo los antecedentes nacionales e internacionales de investigación relevantes. Además, se plantea la gestión de marca de Mylab y se ofrecen definiciones claras de los términos fundamentales utilizados en el contexto de la investigación.

En el tercer capítulo, se presenta la metodología de investigación, que incluye un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo. Se encuestó a 50 jóvenes de 18 a 25 años en Lima Metropolitana y se entrevistó a 3 profesionales especializados. Este enfoque permitió obtener una perspectiva completa y detallada para el diseño óptimo de la plataforma.

En el cuarto capítulo, se presenta la definición precisa para el desarrollo de la investigación, el proceso de interpretación de resultados, desarrollo de piezas gráficas y estimación de costos. Se destaca la validación de expertos en branding, diseño web y marketing para garantizar la calidad del proyecto y la solidez de las conclusiones.