



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA PARA “FLIPO” DEDICADA

A LA PREPARACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CHICHA MORADA 100%

NATURAL. LIMA, 2024

Trabajo De Aplicación Profesional Para Obtener El Título Profesional Técnico En Diseño

Gráfico

**ROSY SARITA ROJAS SILVESTRE
(0009-0004-5556-8194)**

**BRAYAN ALEIXANDRE ORTIZ RIVAS
(0009-0003-6538-2492)**

Lima - Perú, 2024

Dedicatoria

A Dios, mis padres y todas las personas que me apoyaron durante el proceso.

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo	7
Introducción	8
Capítulo I: Planteamiento Del Problema	
Problema de Investigación	9
Justificación	10
Objetivos de la Investigación	11
Hipótesis	11
 Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca	
Antecedentes de la Investigación	12
Bases Teóricas	14
Definiciones y Construcción de la Identidad de Marca	18
Gestión de Branding	25
Definición de Términos Básicos	29
 Capítulo III: Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia	
Definición e Indicadores	32
Tipos de Investigación y Análisis	34
 Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución	
Solución Principal	35
Desarrollo de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte	45
Fundamentaciones Gráficas	51
Costos del Proyecto: Diseño y Producción	53
Validación Final de la Propuesta de Diseño	55

Conclusiones	60
Recomendaciones	61
Referencias Bibliográficas	63
Anexos	66

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Presupuesto de Costos.....	54

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Brand Onion.....	24
Figura 2. Bayer Persona.....	25
Figura 3. Diagrama Radial.....	26
Figura 4. Símbolo Gráfico y Retícula de Construcción.....	26
Figura 5. Logo Final.....	27
Figura 6. Reducción minima.....	27
Figura 7. Análisis de Color.....	28
Figura 8. Paleta Cromática y Versión de Marca.....	28
Figura 9. Tipografía Corporativa.....	29
Figura 10. Texturas Corporativa.....	29
Figura 11. Logo.....	45
Figura 12. Papelería Corporativa.....	46
Figura 13. Merchandising.....	47
Figura 14. Packaging.....	48
Figura 15. Panel Publicitario.....	48
Figura 16. Campaña Interactiva Para Redes Sociales.....	49
Figura 17. Desarrollo de Campaña.....	53
Figura 17. Cronograma Redes Sociales.....	55

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo, titulado: Diseño de la identidad corporativa para “Flipo” dedicada a la preparación y distribución de chicha morada 100% natural, Lima, 2024, su objetivo principal es diseñar la identidad corporativa para la empresa Flipo, con el fin de establecer su identidad para lograr posicionarlo y pueda destacar como el mejor en el rubro de bebidas entre su competencia.

Para conseguirlo, se aplicó una herramienta de investigación mixta, donde se entrevistó a 3 profesionales especialistas en Branding para recabar información sobre el tema según sus experiencias. Luego se realizó una encuesta a una población conformada por 106 personas de 25–37 años con la finalidad de analizar la percepción que tienen de la marca.

En el primer capítulo, se presenta el problema de investigación que implica a Flipo, detallando la necesidad de diseñar su identidad. También se justifica y se determina los objetivos de la investigación, asimismo se establece las hipótesis que indican soluciones posibles para lograr los objetivos planteados.

En el segundo capítulo, se presenta un estudio amplio de diferentes autores en relación con la identidad corporativa. Por otra parte, se muestra a detalle la gestión de marca realizado para Flipo, a su vez se expone la definición de los términos básicos de la investigación.

En el tercer capítulo, se determina la variable e indicadores de la investigación, de la misma forma se define los tipos de investigación donde se detalla un plan de trabajo referente a la herramienta de estudio.