



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DE UNA APLICACIÓN DE RESCATE DE ANIMALES
ABANDONADOS: PROYECTO DE APOYO PARA REFUGIOS. LIMA,
2024**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Diseño**

MERLY DANITZA RAMOS PONGO

(ORCID: 0009-0005-8626-8079)

Lima – Perú

2024

Dedicatoria

A mis padres y todas las personas que me apoyaron durante todo el proceso, desde mis
inicios en la carrera hasta este punto.

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	6
Introducción	7
Capítulo I	8
Planteamiento del Problema	8
Problema de Investigación:.....	8
Formulación del Problema:.....	9
Problema General	9
Problemas Específicos.....	9
Justificación:.....	9
Teórica.....	9
Metodológica	9
Práctica.....	10
Social	10
Objetivos de la Investigación:	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
Hipótesis:	11
Hipótesis General.....	11
Hipótesis Específicas	11
Capítulo II	12
Marco Teórico – Formulación de la Identidad de Marca.....	12
Antecedentes de la Investigación:	12
Antecedentes Nacionales	12
Antecedentes Internacionales	13
Bases Teóricas:.....	14
Construcción de la Identidad de Marca:.....	16
Gestión de Branding:	21
Definición de Términos Básicos:	25
Capítulo III	27
Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia	27
Definiciones e Indicadores:.....	27
Tipos de Investigación y Análisis:.....	29
Capítulo IV	30
Diseño y Ejecución de la Solución	30

Solución Principal:.....	30
Instrumento de Investigación	30
Desarrollo de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte:	36
Fundamentaciones Gráficas:.....	50
Costos del Proyecto: Diseño y Producción:	51
Validación Final de la Propuesta de Diseño:	52
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	57
Referencias Bibliográficas.....	58
Anexos	62

Índice de Figuras

Figura 1: Buyer Person	18
Figura 2: Logotipo/Naming de la Aplicación	21
Figura 3: Isotipo de la Aplicación	21
Figura 4: Colores Corporativos Primarios y Secundarios	22
Figura 5: Tipografía Corporativa	22
Figura 6: Funciones Principales de la Aplicación	23
Figura 7: Material Corporativo	24
Figura 8: Construcción de Logo	36
Figura 9: Elementos Gráficos / Ilustraciones y Patrón	37
Figura 10: Wireframes Baja Fidelidad	38
Figura 11: Pantallas de Inicio y Feed Principal	39
Figura 12: Mapa	40
Figura 13: Publicaciones	41
Figura 14: Comunidades	42
Figura 15: Tienda	43
Figura 16: Sistema de Puntos	44
Figura 17: Tab Bar / Pop Up	45
Figura 18: Onboarding	46
Figura 19: Social Media	47
Figura 20: Mockup 1	48
Figura 21: Mockup 2	48
Figura 22: Mockup 3	49
Figura 23: Mockup 4	49
Figura 24 Mapa de Empatía	62
Figura 25 Primera encuesta - pregunta 1	62
Figura 26 Primera encuesta - pregunta 2	63
Figura 27 Primera encuesta - pregunta 3	63
Figura 28 Primera encuesta - pregunta 4	64
Figura 29 Primera encuesta - pregunta 5	64
Figura 30 Primera encuesta - pregunta 6	65
Figura 31 Primera encuesta - pregunta 7	65
Figura 32 Primera encuesta - pregunta 8	66
Figura 33 Segunda encuesta - pregunta 1	66
Figura 34 Segunda encuesta - pregunta 2	66
Figura 35 Customer Journey Map	67

Resumen Ejecutivo

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar una aplicación de rescate de animales abandonados en la ciudad de Lima, en el que se incluyeron el diseño del branding de la aplicación, el diseño de un prototipo y piezas publicitarias. Partiendo del problema de investigación, la alta cifra de animales callejeros (estimación) impulsa al diseño de una solución para reportar casos de animales en estado de emergencia. Asimismo, la carencia de un sistema oficial de registro de refugios motiva a que el proyecto dé a conocer la labor que realizan estos centros para recibir apoyo y que sigan acogiendo más animales. Mediante la metodología cuantitativa, con uso de encuestas y pruebas del prototipo a una muestra de 51 personas, se obtuvo gran aceptación por parte de los encuestados en cuanto a la idea de la aplicación y las funciones que incluye, concluyendo en el desarrollo de un prototipo de fácil navegación, aplicando la identidad creada para PetQ como marca y piezas gráficas publicitarias para dar a conocer la propuesta.