



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR IDAT  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**EL BRANDING DE CERVEZA ARTESANAL  
“RAGNAROK PORTER”**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título  
Profesional Técnico Diseño Gráfico**

**YADHIRA ALEXANDRA DEZA CELI  
(0009-0009-6028-7959)**

**Piura – Perú  
2024**

*A Dios, quien me acompaña desde siempre. A la vez a quienes me inspiraron, a quienes me ayudaron a llegar donde he llegado, a quienes me acompañaron en este nuevo reto, a quienes me impulsaron a continuar y a quienes hoy están y no están presentes.*

## Índice General

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	9
<b>Introducción</b> .....	10
<b>Capítulo I: Planteamiento del Problema</b>	
Problema de Investigación .....	11
<i>Formulación del Problema</i> .....	13
Justificación .....	13
Objetivos de la Investigación .....	14
Hipótesis.....	15
<b>Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca</b>	
Antecedentes de la Investigación .....	16
Bases Teóricas .....	20
Definiciones y Construcción de la Identidad de Marca .....	27
Gestión de Branding .....	30
Definición de Términos Básicos .....	34
<b>Capítulo III: Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia</b>	
Definiciones e Indicadores .....	37
Tipos de Investigación y Análisis .....	38
<b>Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución</b>	
Solución Principal .....	40
Desarrollo de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte .....	44
Fundamentaciones Gráficas. ....	67
Costos del proyecto: Diseño y Producción .....	68

Validación Final de la Propuesta Publicitaria .....	70
<b>Conclusiones</b> .....	71
<b>Recomendaciones</b> .....	72
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	73
<b>Anexos</b> .....	77

## Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Análisis FODA.. .....	33
Tabla 2. Plan de medios .....	56
Tabla 3. Plan de contenidos .....	57
Tabla 4. Presupuesto del proyecto.....	69
Tabla 5. Validadores del proyecto.....	70

## Índice de Figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Naming de la marca .....	27
Figura 2. Logo de la marca.. .....	28
Figura 3. Buyer Persona 1 .....	29
Figura 4. Buyer Persona 2 .....	29
Figura 5. Paleta de color corporativo .....	31
Figura 6. Paleta de color secundario.....	31
Figura 7. Logo de Ragnarok Porter .....	44
Figura 8. Paleta de color corporativo .....	44
Figura 9. Tipografía corporativa de Ragnarok Porter .....	45
Figura 10. Tipografía secundaria con sus distintos pesos.....	45
Figura 11. Iconografía en estilo glyph .....	45
Figura 12. Portada y Patrón .....	46
Figura 13. Información e Introducción .....	46
Figura 14. Índice y Empresa .....	47
Figura 15. Concepto y Elementos de la marca .....	47
Figura 16. Marca gráfica y Versiones de marca .....	47
Figura 17. Retícula de isotipo e imagotipo .....	48
Figura 18. Área de seguridad y Versión escala grises.....	48
Figura 19. Versión blanco y negro y Aplicación positivo y negativo.....	48
Figura 20. Aplicación tinta de color y Aplicación fondo de color .....	49
Figura 21. Escala mínima de reducción y Aplicación responsive .....	49
Figura 22. Paleta de color corporativa y complementaria .....	49
Figura 23. Tipografía corporativa y complementaria .....	50
Figura 24. Usos incorrectos y Recursos gráficos .....	50
Figura 25. Papelería básica y Tarjeta de presentación .....	50
Figura 26. Papelería corporativa y Aplicación de empaques.....	51
Figura 27. Etiquetaje de botella y lata .....	51
Figura 28. Four Pack y Six Pack de latas .....	51
Figura 29. Piezas alternativas y Chapas de botella .....	52
Figura 30. Posavasos y Pizarra .....	52
Figura 31. Letrero de baño y Camión .....	52
Figura 32. Aplicación Web y Diseño de fachada.. .....	53

Figura 33. Souvenirs y Libreta .....	53
Figura 34. Llavero y Calendario .....	53
Figura 35. Abridor y Vaso .....	54
Figura 36. Campaña publicitaria y Expectativa.....	54
Figura 37. Lanzamiento de Carrusel de Instagram y Perfil de Facebook .....	54
Figura 38. Posicionamiento y Separador .....	55
Figura 39. Patrón e Insight .....	55
Figura 40. Foto de Perfil para Facebook e Instagram.....	58
Figura 41. Foto de Portada .....	58
Figura 42. Post Informativo.....	59
Figura 43. Post Promocional .....	59
Figura 44. Carrusel de Instagram .....	60
Figura 45. Perfil de Facebook .....	60
Figura 46. Perfil de Instagram .....	61
Figura 47. Tarjeta de Presentación .....	61
Figura 48. Papelería corporatva.....	62
Figura 49. Chapa de botella.....	62
Figura 50. Posavasos .....	62
Figura 51. Pizarra .....	63
Figura 52. Letrero de baño .....	63
Figura 53. Camión .....	63
Figura 54. Aplicación Web .....	64
Figura 55. Libreta .....	64
Figura 56. Llavero.....	64
Figura 57. Calendario .....	65
Figura 58. Abridor .....	65
Figura 59. Vaso .....	65
Figura 60. Paquete de 4 botellas.....	66
Figura 61. Paquete de 6 latas.....	66

## Índice de Anexos

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Entrevistas a los expertos.. .....	77
Anexo 2. Manual de Identidad Corporativa .....	88

## Resumen Ejecutivo

El presente proyecto consiste en el branding para “Ragnarok Porter”, una Cerveza Artesanal producida en Piura, Perú. Esta investigación documenta el estudio de mercado, estrategia de posicionamiento y el desarrollo de la marca, que incluye el logotipo, la paleta de colores, tipografías y todos los recursos gráficos para sus probables usos y aplicaciones.

Se aplicó un método de investigación cualitativo, los cuales ayudaron a la creación del logotipo, desarrollo de piezas gráficas, manual de identidad corporativa y diseño de etiquetaje y packaging.

Se pudo obtener información de cómo realizar estrategias de posicionamiento que ayuden a alzar la marca y diferenciarse en el mercado. Por lo que se concluye que una buena estrategia de branding es la garantía para que la marca llegue lejos.

**PALABRAS CLAVE:** Branding, Cerveza Artesanal, Packaging, Manual de Identidad Corporativa, Innovación