



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

EL DISEÑO DEL SITIO WEB ARTING, LIMA - 2024

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título
Profesional técnico en Diseño Gráfico**

ADRIANA PAMELA BAZALAR ALCALDE

(0009-0003-3553-6382)

JESUS LEANDRO HUINCHO MARAVI

(0009-0003-4613-9956)

Lima – Perú

2024

A nuestras madres y amigos.

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo.....	7
Introducción	8
 Capítulo I: Planteamiento del Problema	
Descripción de la Realidad problemática	9
Formulación del Problema.....	12
Justificación	13
Objetivos de la Investigación.....	14
Hipótesis	14
 Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca	
Antecedentes de la Investigación.....	15
Bases Teóricas	18
Definiciones y Construcción de la Identidad de Marca	22
Gestión de Branding	25
Definición de Términos Básicos.....	28
 Capítulo III: Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia	
Definiciones e Indicadores.....	30

Tipos de Investigación y Análisis	31
Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución	
Solución Principal.....	32
Definición de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte.....	37
Fundamentaciones Gráficas	50
Costos del Proyecto: Diseño y Producción.....	52
Validación Final de la Propuesta Publicitaria.....	43
Conclusiones	54
Recomendaciones	55
Referencias Bibliográficas.....	56
Anexos	62

Índice de Figuras

Figura 1: <i>Mockup – Crea una cuenta</i>	37
Figura 2: <i>Mockup – Inicia Sesión</i>	38
Figura 3: <i>Mockup – Mi cuenta</i>	38
Figura 4. <i>Mockup – Mis favoritos</i>	39
Figura 5. <i>Mockup – Inicio</i>	40
Figura 6. <i>Mockup – Productos</i>	40
Figura 7. <i>Mockup – Todos los productos</i>	41
Figura 8. <i>Mockup – Muestra Producto</i>	41
Figura 9. <i>Mockup – Carrito de Compras</i>	41
Figura 10. <i>Mockup – Detalles de Entrega y Pago</i>	42
Figura 11. <i>Mockup – Orden Completada</i>	42
Figura 12. <i>Mockup – Nosotros</i>	43
Figura 13. <i>Mockup – Comunidad</i>	43
Figura 14. <i>Mockup – Únete a Nosotros</i>	44
Figura 15. <i>Mockup - Aplicación</i>	44
Figura 16. <i>Post Redes Sociales 1</i>	46
Figura 17. <i>Post Redes Sociales 2</i>	46

<i>Figura 18. Post Redes Sociales 3</i>	47
<i>Figura 19. Post Redes Sociales 4</i>	47
<i>Figura 20. Post Redes Sociales 5</i>	48
<i>Figura 21. Post Redes Sociales 6</i>	48
<i>Figura 22. Pieza para Usos en Exteriores 1</i>	49
<i>Figura 23. Pieza para Usos en Exteriores 2</i>	49

Índice de Tablas

Tabla 1: Presupuesto Aproximado para la creación del sitio web Arting	51
--	----

Resumen Ejecutivo

En la presente investigación se tuvo como objetivo emplear el correcto desarrollo del diseño en el sitio web Arting, Lima – 2024. El motivo que nos impulsó a realizar esta investigación la realidad de las pocas plataformas digitales que actualmente existen y que no cuentan con un diseño intuitivo que ayuden a los artistas plásticos a ganar mayor reconocimiento y a los usuarios saber más sobre artistas emergentes en el Perú. Para ello, se aplicó una metodología cualitativa a través de entrevistas conformadas por 5 diferentes profesionales expertos en el campo del diseño web. Teniendo como resultado que el usuario promedio valora más la buena fluidez junto al diseño de interfaz en una página web. Por lo que se concluye que el diseño web debe orientarse en la grata experiencia que vive el usuario durante su instancia en la página web.