



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO WEPLANT

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Diseño Gráfico**

WALTER BRIHAN FERNANDEZ HERRERA

(0000-0002-8557-1579)

RENZO ARMANDO ORCHESSI PAZ

(0000-0002-3399-6962)

LIMA – PERÚ

2022

Este proyecto se lo dedicamos de todo corazón a nuestras familias, pues sin la motivación brindada durante estos años de nuestra carrera no habríamos llegado al punto donde nos encontramos ahora, a los profesores que supieron guiarnos y exigimos para desenvolver un mejor desempeño durante cada proyecto, a los colegas y participantes de nuestra investigación. A Dios al quien debemos agradecer por enseñarnos el camino del bien, cuidarnos y darnos fuerzas para seguir adelante y no dejar que demos el brazo a torcer, aunque la vida se complique en nuestro camino.

Sobre todo, dar un agradecimiento especial a nuestros profesores de SIDET que nos acompañaron durante este proceso y a nuestro Asesor de Tesis, el profesor Juan Carlos Guerrero Arteaga por apoyarnos y guiarnos, culminando así con éxito este proyecto.

INDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN	6
CAPITULO I.....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.1.1 Descripción de la situación problemática	8
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	11
1.5 HIPÓTESIS.....	11
CAPITULO II.....	13
2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.2 BASES TEÓRICAS.....	14
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	18
CAPÍTULO III.....	19
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
3.2 VARIABLES E INDICADORES.....	19
3.2.1 Variable independiente	19
3.2.2 Variables dependientes.....	19
3.2.3 Indicadores de variable independiente	19
3.2.4 Indicadores de variable dependiente	20
3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS.....	20
CAPÍTULO IV	21
4. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA SOLUCIÓN COMO DESARROLLO DE LA	
INVESTIGACIÓN.....	21
4.1 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	21
4.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	21
4.3 UNIVERSO OBJETIVO.....	23
4.4 SOLUCIÓN PRINCIPAL.....	24
4.5 IDENTIDAD DE MARCA	25
4.6 PERSONALIDAD DE LA MARCA, CONCEPTO, IDENTIDAD VISUAL	25
4.6.1 PERSONALIDAD	25
4.6.2 CONCEPTO DE LA MARCA	25
4.6.3 IDENTIDAD VISUAL	26
4.7 LANZAMIENTO DE SOLUCIÓN	26

4.8	PLAN ONLINE	27
CAPÍTULO V		28
5.	COMENTARIOS FINALES	28
5.1	CONCLUSIONES	28
5.2	RECOMENDACIONES	29
5.3	BIBLIOGRAFÍA	30
5.3.1	Anexos	31

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se realizó con todos los acontecimientos ocurrido estos últimos años incluido la pandemia del COVID 19 lo cual nos a echo ver el mundo de una manera distinta tanto en el hogar como en nuestra vida y llegando a poder incluir y/o realizar cambios en nuestra vida para así poder sentirnos mucho más cómodos. En este documento se a realizado una información detallada basádonos en encuestas y entrevistas a diferentes usuarios de la ciudad de Satipo y de Lima para así saber sus diferentes cambios que a sufrido en la pandemia y ahora al volver a la normalidad de día a día.

Este proyecto que se titula Weplant que es un aplicativo lo cual te ayudará a ofrecer y brindar una información más precisa sobre los cuidados respectivos de las plantas y a la vez te ayudará a poder realizar un match con una planta dependiendo del estilo de vida que tiene.