



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**EL REBRANDING DE LA HAMBURGUESERÍA "EL FOGONCITO".
LOS OLIVOS, 2024.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Diseño Gráfico**

**SILVANA GARCIA CORDOVA
(0009-0009-3975-6749)**

**ABIHAIL NAOMI SALVADOR HUAMAN
(0009-0008-8870-2723)**

**Lima - Perú
2024**

Dedicatoria

A las personas que nos brindaron apoyo durante todo el tiempo de estudio , gracias.

Índice General

RESUMEN EJECUTIVO	4
INTRODUCCIÓN	5
Capítulo I. Planteamiento del Problema	6
Problema de Investigación	6
Formulación del problema	9
Justificación	9
Hipótesis	11
Capítulo II. Marco Teórico	12
Antecedentes de la Investigación	12
Bases Teóricas	15
Definiciones y Construcción de la Identidad de Marca	21
Definición de términos básicos	24
Capítulo III: Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia	27
Definiciones e Indicadores	27
Tipos de Investigación y Análisis	28
Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución	29
Solución Principal	29
Desarrollo de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte	42
Fundamentaciones Gráficas	82
Costos del Proyecto: Diseño y Producción	87
Validación final de la propuesta Publicitaria	88
Conclusiones	89
Recomendaciones	90
Referencias Bibliográficas	91
Anexos	92

Resumen Ejecutivo

En la presente investigación, el objetivo fue determinar los mecanismos necesarios para aplicar un rebranding a la hamburguesería “El Fogoncito”, ubicada en Los Olivos, en 2024. Se utilizó una metodología cuantitativa mediante encuestas a una muestra aleatoria de 79 clientes de El Fogoncito, conformada por hombres y mujeres. Se determinó que los usuarios no identifican el logo de la hamburguesería “El Fogoncito” ya que no les parece atractivo, indicaron que los posts publicitarios podrían mejorar y que no tienen conocimiento de las redes sociales, por lo que se concluye que el rebranding debe enfocarse en rediseñar un logo acorde a los valores y la identidad de la marca, sin perder su esencia, manteniendo el nombre para lograr ser más atractivo al público y posicionarse mejor en las redes sociales.

Palabras clave: Rebranding, redes sociales, logo, marketing, diseño gráfico , identidad de marca, identidad corporativa, campaña