



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO  
“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**EL REBRANDING DEL CANAL DEPORTIVO GOLPERU. LIMA, 2024.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en  
Diseño Gráfico**

**Diego Moises Azarte Alvarado  
(0009-0001-7878-9860)**

**Lima – Perú  
2024**

## **Dedicatoria**

A mi familia por apoyarme en todo momento y a Dios  
por permitirme estar junto a ellos para salir adelante.

## Índice General

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>5</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>6</b>
 <b>Capítulo I: Planteamiento del Problema</b>	
Problema de Investigación .....	8
Formulación del Problema .....	10
Justificación .....	11
Objetivos de la Investigación .....	12
hipótesis .....	13
 <b>Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca</b>	
Antecedentes de la Investigación .....	14
Bases Teóricas .....	19
Definiciones y construcción de la identidad de Marca .....	22
Gestión de Branding .....	25
Definición de Términos Básicos .....	26
 <b>Capítulo III: Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia</b>	
Definiciones e Indicadores .....	29
Tipos de Investigación y Análisis .....	30
 <b>Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución</b>	
Solución Principal .....	32
Resultados de Entrevistas.....	42

Desarrollo de Piezas Gráficas de Soporte.....	47
Fundamentaciones Gráficas .....	57
Validación Final de la Propuesta de Diseño.....	60
<b>Conclusiones</b> .....	60
<b>Recomendaciones</b> .....	62
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	63
<b>Anexos</b> .....	66

## **Resumen Ejecutivo**

La presente investigación tuvo como objetivo desarrollar el rebranding del canal deportivo Golperu Lima 2024. Para lograr encontrar a una solución a nuestro problema decidimos utilizar la metodología cualitativa, usando como instrumento las entrevistas a profesionales del diseño gráfico, con una población de 5 diseñadores gráficos de gran experiencia en el mundo laboral del diseño, contando con directores de arte, Creatividad, Docentes de diseño gráfico y publicistas relacionados al diseño gráfico. Luego de las entrevistas y recabar en toda la información brindada por nuestros profesionales, Se encontró que el logo actual de Golperu esta desactualizado y que, a comparación de su competencia, su logo no ha evolucionado con el pasar del tiempo. Por lo cual como conclusión se encontraron los factores necesarios para desarrollar el rebranding de Golperu en base mejorar su identidad visual para que el canal no pierda impacto de marca ante la competencia, utilizando pasos específicos para realizar un rebranding con sentido y sin perder la identidad de marca, acompañando la actualización del logo con una campaña de marketing para satisfacer el mercado y mejorar la opinión pública de la marca Golperu.

Palabras Clave: Rebranding, Marketing, Logo, Identidad de marca, Diseño gráfico.