



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DEL SERVICIO DE
SISTEMA DE RASTREO SATELITAL GPS PARA
GEOLOCALIZACIÓN VEHÍCULAR**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Administrador de Negocios Internacionales**

LESLI JUDITH AZAÑERO ROJAS

(0009-0006-8507-9310)

AMNER JHOEL GUEVARA ZAFRA

(0009-0001-8113-411X)

Lima – Perú

2024

DEDICATORIA

Principalmente a Jehova, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre Melania Zafra Cotrina quien, aunque ya no este físicamente conmigo, sé que desde el cielo guía cada paso que damos y anhela lo mejor para sus hijos.

A mi padre Esteban Guevara Briones por enseñarme que con trabajo constante y sacrificio se logra las metas.

A mis abuelitos Regulo y Amalia que, con su amor, comprensión y con el respeto que me inculcaron ,supieron encaminarme en este camino llamado vida.

Amner Jhoel Guevara Zafra

La presente tesis es dedicada a Dios, ya que gracias a el he logrado concluir mi carrera, a mi madre, hermanas(os), por brindarme su apoyo para seguir cumpliendo mis metas, a mis ángeles (papá y Danna) que desde el cielo me guían, cuidan y me protegen siempre.

Lesli Judith Azañero Rojas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia ,por brindarme fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres Esteban y Luzmila (Blanquita) por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

De igual forma, agradezco a mis hermanas(os) Ingrith Nathaly, Lumy Jhuliett, Danyamara Jhorely y Frank Anderson.

A todos ellos que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar una de mis más grandes metas.

Gracias infinitas.

Amner Jhoel Guevara Zafra.

Al concluir una etapa bonita de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento. aquellos que caminaron junto a mí y fueron inspiración, apoyo y fortaleza . esta mención especial para Dios, mi madre, mis hermanos(as), muchas gracias a todos ustedes por demostrarme la fortaleza de un corazón

Mi gratitud, tambien al instituto IDAT mi agradecimiento sincero, gracias a todos y cada uno de los docentes quienes con su apoyo y enseñanzas la base de mi vida profesional.

Gracias a todos.

Lesli Judith Azañero Rojas

ÍNDICE GENERAL

Resumen Ejecutivo.....	10
Introducción	11
Capítulo I: Definición del Negocio.....	13
Idea de Negocio.....	13
Diagnóstico de la idea de Negocio	14
Justificación del plan de negocios (Análisis de la Oportunidad)	16
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....	18
Análisis del Microentorno:.....	18
Análisis del macroentorno.....	30
Capitulo III: Planeamiento Estratégico	43
Misión.....	43
Visión	43
Valores	43
Matriz FODA	44
Objetivos Estratégicos Generales.....	46
Estrategia Genérica de Porter.....	47
Diagrama de Gantt	49
Capítulo IV: Estudio de mercado	51
Oferta.....	51
Demanda.....	60
Capitulo V: Plan de Comercialización.....	72
Mercado.....	72
Marketing Mix.....	78
Formulación estratégica	84
Proyección de ventas	86
Capítulo VI: Plan técnico	88
Localización de la empresa	88

Tamaño del Negocio	92
Necesidades	94
Costos	96
Proceso de producción u Operación.....	98
Certificaciones necesarias	100
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal.....	108
Obligaciones.....	110
Estructura Organizacional	116
Descripción de funciones	116
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero.....	122
Inversiones (Estructura)	122
Ingresos y Egresos.....	124
Deuda	128
<i>Cuadro de Amortización</i>	128
Flujo de Caja (Económico y Financiero)	130
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....	132
Estados Financieros Proyectados Construir el Estado de Situación Financiera (Balance General) y el Estado de Resultados (Estado de Ganancias y Pérdidas	133
Conclusiones	135
Recomendaciones.	137
Referencias Bibliográficas.....	139

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de fuerza de competidores.....	18
Tabla 2. Nivel de fuerza con los clientes	24
Tabla 3. Empresas Proveedoras	25
Tabla 4. Nivel de fuerza con los Proveedores.....	26
Tabla 5. Nivel de fuerza con los Productos Sustitutos.....	27
Tabla 6. Matriz de análisis de la industria	29
Tabla 7. Análisis FODA.....	44

Tabla 8. Matriz FODA cruzado.	45
Tabla 9. Diagrama de Gantt: descripción de actividades de estructura de negocio.	49
Tabla 10. Diagrama de Gantt: “Descripción de actividades de operaciones”	50
Tabla 11. Competidores directos y potenciales.	51
Tabla 12. Productos de Tracker Max Perú.....	53
Tabla 13. Productos de GPS satelital Perú.....	54
Tabla 14. Productos de Inkacel GPS.....	56
Tabla 15. Productos de Track Perú	58
Tabla 16. Productos de GPS Global	59
Tabla 17. Estudio de mercado.....	73
Tabla 18. Segmentación del mercado	78
Tabla 19. Lista de precios por paquetes	82
Tabla 20. Formulación estratégica	84
Tabla 21. Proyección de la demanda	86
Tabla 22. Matriz de la Macro Localización	89
Tabla 23. Matriz de la Micro Localización.....	91
Tabla 24. Tamaño del negocio.	92
Tabla 25. Capacidad instalada	93
Tabla 26. Distribución de instalaciones.	93
Tabla 27. Mano de obra.	96
Tabla 28. Proyección anualizada de la mano de obra directa.	96
Tabla 29. Costos directos	96
Tabla 30. Materiales indirectos	97
Tabla 31. Mano de obra	97
Tabla 32. Proyección anualizada de mano de obra	97
Tabla 33. Constitución de la empresa.	108
Tabla 34. Costos de Constitución.	110
Tabla 35. Régimen Especial de renta.....	111
Tabla 36. Beneficios Sociales del Régimen Laboral Especial.....	113
Tabla 37. Funciones -Gerente General	116
Tabla 38. Funciones - jefe de Operaciones	117
Tabla 39. Funciones jefe de Producción.	118
Tabla 40. Funciones soporte Técnico	119
Tabla 41. Funciones Operario.....	119

Tabla 42. Funciones jefe Comercial y Marketing.....	120
Tabla 43. Community Manager	120
Tabla 44. Asistente de ventas y Atención al cliente.	121
Tabla 45. Inversiones (fija, capital de trabajo y total).	122
Tabla 46. Ingresos se proyecta la demanda de los años 2025 -2029.	124
Tabla 47. Costos variables, fijos, directos e indirectos.....	126
Tabla 48. Cuadro de Amortización.....	128
Tabla 49. Flujo de caja financiero donde se evidencia como se realizará el proyecto.	130
Tabla 50. Flujo de caja económico donde se evidencia como se realizará el proyecto	131
Tabla 51. Flujo de caja financiero y económico para ver si el proyecto es viable.	132
Tabla 52. Estado de situación financiera proyectado para el primer año.	133
Tabla 53. Estado de resultados.....	134

INDICEN DE FIGURAS

Figura 1. Denuncia de vehículos robados periodo trimestre 2020 -2022, según clase.....	19
Figura 2. Denuncia de vehículos robados según clase Enero – noviembre 2021-2022.....	20
Figura 3. Denuncia de vehículos robados, según departamento 2020-2022.	21
Figura 4. Denuncias de vehículos robados, según distrito 2020 – 2022.....	22
Figura 5. Venta de vehículos por segmentos 2021 - 2022.....	23
Figura 6. Ventas por oficina registral octubre 2021-2022	23
Figura 7. Evolución del marco regulatoria de la promoción de la inversión privada en el Perú.	31
Figura 8. Proyectos emblemáticos de inversión privada en el Perú.	32
Figura 9. Distribución poblacional comparativa de las 3 principales ciudades del Perú.....	35
Figura 10. Distribución de la población de Lima Metropolitana por rango de edades.....	36
Figura 11. Distribución de la población de Lima Metropolitana por distritos.	37
Figura 12. Distribución de la población de Lima Metropolitana por generación.....	38
Figura 13. Estructura socioeconómica de la población de Lima Metropolitana.	38
Figura 14: Imagen publicidad de la empresa Tracker Max Perú.....	52
Figura 15: Imagen publicidad de la empresa GPS satelital Perú.....	54
Figura 16. Imagen publicidad de la empresa Inkacel GPS.....	55

Figura 17. Imagen publicidad de la empresa Track Perú	57
Figura 18. Imagen publicidad de la empresa GPS Global.....	59
Figura 19. Ubicación estratégica en la zona de Lima Norte.....	76
Figura 20. Imagen del logo de la empresa.	78
Figura 21. Ubicación geográfica y ámbito de desarrollo del proyecto.....	83
Figura 22. Layout del negocio.	94
Figura 23. Equipos (activo fijo).....	95
Figura 24. Flujograma del proceso	100
Figura 25. Requisitos y procedimientos para registrarse en la REMYPE.....	113
Figura 26. Organigrama.....	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Rango de edad.....	67
Gráfico 2. Distrito de residencia	67
Gráfico 3. Personas que cuentan con licencia de conducir.	68
Gráfico 4. Personas que cuentan con vehículo propio	68
Gráfico 5. Personas que sufrieron atentado en contra de su vehículo.....	69
Gráfico 6. Personas que podrían adquirir un sistema de GPS integrado con soporte 24/7 para la seguridad de su vehículo?	69
Gráfico 7. Rango de precios que están dispuestos a pagar	70
Gráfico 8. Tipo de paquete que elegiría.....	70
Gráfico 9. Tiempo de pago.	71
Gráfico 10. situación actual de robos en la capital	71

Resumen Ejecutivo

En el presente trabajo se ha determinado una idea de negocio que se enfoca en el control, rastreo y monitoreo de vehículos. El objetivo principal de este plan de negocios es brindar un servicio innovador con paquetes de beneficios enfocados en las nuevas necesidades del mercado, para ello tendremos diferentes alternativas que van desde el control vehicular hasta la emisión de reportes

Para este plan de negocios se ha determinado que el modelo de negocio será encabezado por un plan de marketing que identifica claramente al cliente y satisface la necesidad que el anhela.

Nuestra empresa será constituida como una empresa anónima cerrada cuya cultura organizacional y valores serán el soporte de toda la organización que quiera estar en un mercado competitivo y en constante crecimiento. La confianza en el servicio será nuestra carta de presentación al realizar cada uno de nuestros trabajos.

Contamos con un mercado potencial amplio debido que el mercado vehicular crece año tras año, el cliente requiere mayor inversión en sus vehículos y la finalidad es explotar al máximo las bondades de los nuevos softwares vigentes en el mercado.

Así mismo, se ha realizado el análisis de la viabilidad del negocio mediante un análisis financiero, que, entre varios supuestos planteados, se determinó la mejor opción de inversión con retorno razonable contemplando la situación del país

La TIR de nuestro proyecto es de 53% (S/. 805,681.46) y el Van es de 59% (S/.845,340.45) lo cual determina que la viabilidad de nuestro negocio es positiva, Con una utilidad Siendo un indicador para poder realizarlo.