



**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE JABONES ARTESANALES HECHOS A BASE
DE CACAO Y ARROZ – LIMA ESTE**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el Título Profesional Técnico en
Administración de Empresas**

**CARRION PALOMINO EVELIN LUCERO
(0009-0003-7410-7062)**

**SAAVEDRA MACHUCA WENDY JANETH
(0009-0002-23483052)**

Lima, Perú

2024

Dedicatoria

Dedico a este proyecto a mi papá, mis hermanos y especialmente a mi mamá por apoyarme en todo este proceso desde mi primer ciclo hasta el último, por preocuparse por mis avances, estoy muy agradecida por concluir esta etapa ya que es un paso muy importante en mi vida.

Evelin Lucero Carrion Palomino

Quiero dedicarle este proyecto a Dios, a mis Padres, a mi hermanito, a mi esposo y especialmente a mi hija Halley que me entendió en los momentos que sacrifique al no estar con ella. Agradezco a todos los que me apoyaron durante este proceso, es un logro muy importante en mi vida.

Wendy Janeth Saavedra Machuca

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	11
Introducción	12
Capítulo 1: Definición de Negocio	14
Idea de Negocio	14
Diagnóstico de la Idea de Negocio	14
Justificación del Plan de Negocio	15
Capítulo 2: Diagnóstico del Plan de Negocio	18
Análisis de Microentorno.....	18
Análisis de Macroentorno	23
Capítulo 3: Planeamiento Estratégico.....	30
Misión	30
Visión.....	30
Valores	30
Matriz FODA	31
Objetivos Estratégicos Generales	33
Estrategia Genérica de Porter.....	34
Cronograma de Actividades.....	35
Capítulo 4: Estudio de Mercado	36
Oferta	36
Demanda	38
Capítulo 5: Plan de Comercialización.....	55
Mercado	55
Marketing Mix	59
Formulación Estratégica	66
Proyección de Ventas.....	67
Capítulo 6: Plan Técnico	70
Localización de la Empresa	70
Tamaño del Negocio	71

Necesidades.....	73
Costos.....	92
Proceso de Producción u Operación	94
Certificaciones Necesarias	101
Impacto en el Medio Ambiente.....	110
Capítulo 7: Plan Organizacional, Personal y Legal.....	112
Constitución de la Empresa	112
Obligaciones	119
Estructura Organizacional.....	122
Descripción de Funciones	125
Capítulo 8: Planificación Financiera.....	131
Inversiones	131
Ingresos y Egresos	133
Deuda	137
Flujo de caja.....	139
Evaluación Económica y Financiera.....	141
Estados Financieros Proyectados	143
Conclusiones	145
Recomendaciones	146
Referencias Bibliográficas.....	147
Anexos	149

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Cuadro comparativo de competidores indirectos</i>	20
Tabla 2. <i>Cuadro comparativo de competidores directos</i>	21
Tabla 3. <i>Cuadro de productos sustitutos</i>	22
Tabla 4. <i>Matriz FODA</i>	31
Tabla 5. <i>Cuadro de FODA Cruzado</i>	32
Tabla 6. <i>Análisis de la competencia indirecta</i>	36
Tabla 7. <i>Análisis de los competidores potenciales</i>	37
Tabla 8. <i>Segmentación de la población de Lima Este para el cuestionario</i>	41
Tabla 9. <i>Segmentación de mercado</i>	58
Tabla 10. <i>Definición de colores</i>	62
Tabla 11. <i>Cuadro de estrategia</i>	66
Tabla 12. <i>Cuadro de mercado disponible</i>	67
Tabla 13. <i>Cuadro del mercado efectivo</i>	67
Tabla 14. <i>Cuadro del mercado objetivo</i>	68
Tabla 15. <i>Cuadro del mercado</i>	68
Tabla 16. <i>Cuadro de proyección del mercado por años</i>	68
Tabla 17. <i>Resumen de la proyección de ventas por año</i>	69
Tabla 18. <i>Cuadro de mano de obra directa</i>	90
Tabla 19. <i>Cuadro de mano de obra indirecta</i>	91
Tabla 20. <i>Cuadro de materia prima directa</i>	92
Tabla 21. <i>Cuadro de personal de mano de obra directa</i>	92
Tabla 22. <i>Cuadro de costos indirectos</i>	93

Tabla 23. <i>Cuadro de resumen de costos</i>	94
Tabla 24. <i>Cuadro de precio unitario variable</i>	94
Tabla 25. <i>Proceso de servicios de atención al cliente en redes sociales.</i>	95
Tabla 26. <i>Proceso de recepción de materia prima</i>	97
Tabla 27. <i>Proceso distribución</i>	99
Tabla 28. <i>Cuadro de costo de trámites</i>	118
Tabla 29. <i>Comparativa de micro y pequeña empresa.</i>	124
Tabla 30. <i>Inversión en activos tangibles</i>	131
Tabla 31. <i>Cuadro de activo intangible de la empresa e inversión</i>	132
Tabla 32. <i>Cuadro de inversión fija</i>	132
Tabla 33. <i>Cuadro de utilización del capital de trabajo</i>	133
Tabla 34. <i>Cuadro de proyección de la demanda 2025 -2029</i>	133
Tabla 35. <i>Cuadro de la proyección de la demanda por producto 2025 - 2029</i>	133
Tabla 36. <i>Cuadro de la demanda enfocada 2025 – 2029</i>	134
Tabla 37. <i>Cuadro de proyección de la demanda por producto 2025 – 2029 en soles</i>	134
Tabla 38. <i>Cuadro de costos directos</i>	134
Tabla 39. <i>Cuadro de costos de materia prima año 2025 – 2029</i>	135
Tabla 40. <i>Cuadro de costos indirectos de materia prima</i>	135
Tabla 41. <i>Cuadro de costos indirectos de materia prima año 2025</i>	135
Tabla 42. <i>Cuadro de costos indirectos de materia prima año 2025 - 2029</i>	136
Tabla 43. <i>Cuadro de mano de obra directa</i>	136
Tabla 44. <i>Cuadro de mano de obra indirecta</i>	136
Tabla 45. <i>Cuadro de presupuesto de egresos y costos</i>	137
Tabla 46. <i>Cuadro de financiamiento del proyecto</i>	137

Tabla 47. <i>Cuadro de amortización e interés</i>	138
Tabla 48. <i>Cuadro de resumen semestral</i>	138
Tabla 49. <i>Flujo de caja financiero</i>	139
Tabla 50. <i>Flujo de caja economico</i>	140
Tabla 51. <i>Evaluación de caja financiera</i>	141
Tabla 52. <i>Evaluación de caja economica</i>	141
Tabla 53. <i>Cuadro de VAN y TIR financiero</i>	141
Tabla 54. <i>Cuadro VAN y TIR economico</i>	142
Tabla 55. <i>Cuadro de punto de equilibrio</i>	142
Tabla 56. <i>Cuadro de punto de equilibrio</i>	143
Tabla 57. <i>Cuadro de estado de situación financiera</i>	143
Tabla 58. <i>Cuadro de estado de resultado</i>	144

Indice de Figuras

Figura 1. <i>Gráfico de tasa de crecimiento anual</i>	16
Figura 2. <i>Cuadro de Ingresos y Gastos según NSE 2021</i>	19
Figura 3. <i>Aviso de la feria Nuestra Lima Produce y Emprende</i>	26
Figura 4. <i>Estación meteorológica</i>	28
Figura 5. <i>Diagrama Gantt</i>	35
Figura 6. <i>Porcentaje de edades que tienen las personas encuestadas</i>	46
Figura 7. <i>Porcentaje de distritos de residencia de las personas encuestadas</i>	46
Figura 8. <i>Porcentaje de géneros de las personas encuestadas</i>	47
Figura 9. <i>Porcentaje de ocupaciones de las personas encuestadas</i>	48
Figura 10. <i>Porcentaje de personas encuestadas que tienen conocimiento del producto</i>	48
Figura 11. <i>Porcentaje de elección</i>	49
Figura 12. <i>Porcentaje de conocimiento del producto</i>	49
Figura 13. <i>Porcentaje de preferencia en ingredientes</i>	50
Figura 14. <i>Porcentaje de preferencia de paga por el producto</i>	50
Figura 15. <i>Porcentaje de lugar de compra</i>	51
Figura 16. <i>Porcentaje de conocimiento sobre el impacto ambiental</i>	51
Figura 17. <i>Porcentaje de frecuencia de compra de los encuestados</i>	52
Figura 18. <i>Porcentaje de interés</i>	52
Figura 19. <i>Porcentaje de recomendaciones</i>	53
Figura 20. <i>Porcentaje de preferencia de compra</i>	53
Figura 21. <i>Porcentaje de razón de cambio</i>	54
Figura 22. <i>Características de Marketing Mix</i>	59

Figura 23. <i>Logo de la marca</i>	61
Figura 24. <i>Plano catastral de Ate</i>	70
Figura 25. <i>Mapa de localización de la empresa</i>	71
Figura 26. <i>Distribución del local</i>	73
Figura 27. <i>Cocina para producción</i>	74
Figura 28. <i>Rollo film para empaquetado</i>	74
Figura 29. <i>Cajas empaque para jabón</i>	75
Figura 30. <i>Moldes de silicona para jabón</i>	76
Figura 31. <i>Exhibidor de jabones</i>	76
Figura 32. <i>Estantería para almenaje.</i>	77
Figura 33. <i>Mesa de producción</i>	78
Figura 34. <i>Computadora para oficina</i>	78
Figura 35. <i>Silla giratoria para oficina</i>	79
Figura 36. <i>Escritorio para oficina</i>	79
Figura 37. <i>Impresora de uso administrativo</i>	80
Figura 38. <i>POS Inalámbrico Renovado</i>	81
Figura 39. <i>Balanza digital para producción</i>	81
Figura 40. <i>Gaveta Caja registradora</i>	82
Figura 41. <i>Extintor contra incendios</i>	82
Figura 42. <i>Alarma contra incendios</i>	83
Figura 43. <i>Botiquin</i>	83
Figura 44. <i>Ollas para producción</i>	84
Figura 45. <i>Bowl para producción</i>	84
Figura 46. <i>Juego de utensilios de madera</i>	85

Figura 47. <i>Sellos de Madera</i>	85
Figura 48. <i>Hilo de yute</i>	86
Figura 49. <i>Glicerina para producción</i>	87
Figura 50. <i>Aceite esencial para la producción del jabón</i>	87
Figura 51. <i>Vitamina E para la producción del jabón</i>	88
Figura 52. <i>Cacao para la producción del jabón</i>	89
Figura 53. <i>Arroz para la producción del jabón</i>	89
Figura 54. <i>Diagrama de flujo del procedimiento de servicio al cliente</i>	96
Figura 55. <i>Diagrama de flujo del proceso de la recepción de materia prima</i>	98
Figura 56. <i>Diagrama de flujo del proceso de distribución por delivery</i>	100
Figura 57. <i>Formulario de declaración jurada de licencia comercial</i>	101
Figura 58. <i>Certificado de DIGESA</i>	102
Figura 59. <i>Certificado ITSE</i>	103
Figura 60. <i>Certificación ISO 14001</i>	104
Figura 61. <i>Patente de Invención</i>	105
Figura 62. <i>Formato de Autorización de Anuncios</i>	106
Figura 63. <i>Certificado INDECI</i>	107
Figura 64. <i>Señalizaciones de seguridad</i>	108
Figura 65. <i>Sistema de detección y alarma de incendios</i>	109
Figura 66. <i>Extintor portátil contra incendios</i>	109
Figura 67. <i>Régimen MYPE tributario</i>	120
Figura 68. <i>Organigrama</i>	125

Resumen Ejecutivo

Lumina es un innovador proyecto enfocado en la producción y comercialización de jabones artesanales elaborados a base de arroz y cacao, diseñados para ofrecer un mejoramiento y cuidado superior de la piel a los ciudadanos de Lima Este. Nos dirigimos a personas de los niveles socioeconómicos B y C, quienes llevan un estilo de vida moderno y consciente. Reconocemos que nuestros clientes no solo buscan mejorar su bienestar físico y sensorial, sino también desean contribuir positivamente al cuidado del medio ambiente. Este entendimiento proviene de una encuesta detallada que realizamos para identificar sus necesidades específicas. En respuesta a esto, Lumina ofrecerá una variedad de planes y productos enfocados en la sostenibilidad y la protección ambiental, asegurando que cada aspecto de nuestro proyecto no solo beneficie a nuestros clientes, sino también al planeta. Nuestro enfoque de distribución se basa en un modelo directo, lo que nos permite mantener un control cercano sobre el proceso y asegurar la calidad de nuestros productos. Establecimos inicialmente un precio de s/10.50 por unidad, esta tarifa nos permite no solo cubrir los costos de producción, sino también generar beneficios, lo que respalda la viabilidad financiera de nuestro proyecto, con un costo de preparación por unidad de s/3.60. La viabilidad de nuestro proyecto se ve respaldada por los resultados obtenidos en el análisis del TIR financiero y económico, que se sitúan en un 40% y 45% respectivamente.