



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN
SALÓN DE BELLEZA CON GUARDERÍA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de
Empresas**

JORGE LUIS RODRIGUEZ NOA

(0009-0001-6312-0072)

GABRIEL ISAAC ROMERO LINARES

(0009-0002-6392-3474)

Lima - Perú

2024

Dedicatoria

A nuestros padres y familia por su apoyo incondicional

Índice General

Resumen Ejecutivo	5
Introducción	6
Capítulo I: Definición del Negocio	7
Idea de Negocio	7
Diagnóstico de la idea de Negocio.....	8
Justificación del Plan de Negocios	17
Capítulo II: Diagnostico del Plan de Negocios	14
Análisis de Microentorno.....	14
Análisis de Macroentorno	27
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	41
Misión	41
Visión	41
Valores.....	41
Matriz FODA	43
Objetivos Estratégicos Generales	45
Estratégica Genérica de Porter.....	46
Cronograma de Actividades.....	47
Capítulo IV: Estudio de Mercado	50
Oferta	50
Demanda	85
Capítulo V: Diagnostico del Plan de Negocios	122
Mercado	122
Marketing Mix	130
Formulación Estratégica	145
Proyección de Ventas	148

Capítulo VI: Plan Técnico	149
Localización de la Empresa	149
Tamaño del Negocio	160
Necesidades.....	163
Costos Directos e Indirectos	166
Procesos de Producción u Operación.....	167
Certificaciones Necesarias	176
Impacto en el Medio Ambiente.....	179
Capítulo VII: Diagnostico del Plan de Negocios	183
Constitución de la Empresa	183
Obligaciones Tributarias y Laborales	186
Estructura Organizacional.....	189
Descripción de Funciones	190
Capítulo VIII: Diagnostico del Plan de Negocios	196
Inversiones	196
Ingresos y Egresos	197
Deuda (Cuadro de Amortizaciones).....	198
Flujo de Caja (Económico y Financiero).....	200
Evaluación Económica y Financiera	201
Estados Financieros Proyectados.....	204
Conclusiones	206
Recomendaciones	208
Referencias Bibliográficas	210
Anexos	213

Resumen Ejecutivo

De acuerdo con el análisis que se realizó para elegir la mejor de las alternativas para la realización del proyecto, se obtuvo como resultado más viable el de la creación de Infinite Beauty, un salón de belleza con una zona de guardería para la quietud y seguridad de todo ese público que son madres y se les hace difícil ir a centros estéticos. Se tomó en cuenta tanto los factores de micro y macro entorno para la toma de este modelo de negocio, siendo de las herramientas más indispensables el poder de negociación, rivalidad y competencia dentro de la industria para poder encontrar oportunidades que no aprovecha la competencia. También se consideró los factores internos y externos en el proyecto con el fin de encontrar fortalezas y debilidades para desarrollar estrategias con el propósito de lograr el crecimiento del negocio. Se investigó a la competencia de acuerdo con la zona y rubro para conocer el impacto que tiene y cuáles serán la competencia tanto directa como indirecta del proyecto. Seguidamente se formará la base de todo el proyecto asignando las actividades y los trabajadores cada uno en sus respectivas áreas para el desarrollo de cada servicio considerando la capacidad de las instalaciones y demanda proyectada del mercado. Así para la creación del proyecto se llegó a la determinación de invertir S/. 50,022.07 basándose en la búsqueda y logística del capital de trabajo, intangibles, tangibles, tomando en cuenta en cada una de las respectivas operaciones, la depreciación, zona geográfica, inflación, tasa de crecimiento anual. Después de todo este procedimiento se llegó a la conclusión que el proyecto es viable y financieramente atractivo. Esto se refleja en un valor actual neto positivo de S/. 184,378.26 y una tasa de retorno interna anual de 31.61% sobre el capital invertido. En términos generales, se espera que el proyecto genere ganancias que equivalen al 31.61% de la inversión inicial realizada cada año.