



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTABILIDAD**

**PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ACADEMIA DE  
HABILIDADES DIGITALES PARA ADULTOS Y ADULTOS  
MAYORES EN LOS DISTRITOS DE SANTIAGO DE SURCO,  
SURQUILLO, SAN BORJA, SAN ISIDRO Y MIRAFLORES**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en  
Contabilidad**

**KATHERINE LAURA CORDOVA AGUILAR**

**(0009-0005-8116-0245)**

**Lima – Perú**

**2025**

## **Dedicatoria**

*A mi querido esposo, por su amor y apoyo incondicional, y a mis adorables gatos, que siempre me llenan de alegría y motivación.*

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>10</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>11</b>
<b>Capítulo I: Definición del Negocio.....</b>	<b>12</b>
Idea de Negocio.....	12
Diagnóstico de la Idea de Negocio.....	13
Justificación del Plan de Negocio .....	14
<b>Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....</b>	<b>15</b>
Análisis de Microentorno .....	15
Análisis del Macroentorno .....	24
<b>Capítulo III: Planeamiento Estratégico .....</b>	<b>29</b>
Misión.....	29
Visión .....	29
Valores .....	29
Matriz FODA .....	31
Objetivos Estratégicos Generales.....	33
Estrategia Genérica de Porter.....	34
Cronograma de Actividades .....	35
<b>Capítulo IV: Estudio de Mercado .....</b>	<b>36</b>
Oferta.....	36
Demanda.....	40
<b>Capítulo V: Plan de Comercialización.....</b>	<b>67</b>
Mercado.....	67
Marketing Mix.....	69
Formulación Estratégica.....	82
Proyección de Ventas .....	83
<b>Capítulo VI: Plan Técnico.....</b>	<b>84</b>

Localización de la Empresa (Matriz de Localización).....	84
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada) .....	88
Necesidades (Maquinaria y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima).....	93
Costos (Directos e Indirectos).....	97
Proceso de Producción (Diagrama de Flujo).....	99
Certificaciones Necesarias .....	101
Impacto en el ambiente .....	102
<b>Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal .....</b>	<b>105</b>
Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos).....	105
Obligaciones (Tributarias y Laborales).....	114
Estructura Organizacional .....	119
Descripción de Funciones .....	120
<b>Capítulo VIII: Plan Económico - Financiero .....</b>	<b>128</b>
Inversiones (Estructura) .....	128
Ingresos y Egresos.....	131
Deuda (Cuadro de Amortización) .....	133
Flujo de Caja (Económico y Financiero) .....	136
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....	139
Estados Financieros Proyectados .....	143
<b>Conclusiones .....</b>	<b>144</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>146</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>147</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b>	Matriz de evaluación del poder de negociación de los clientes .....	16
<b>Tabla 2.</b>	Matriz de evaluación del poder de negociación de los proveedores.....	17
<b>Tabla 3.</b>	Instituciones como posibles competidores.....	18
<b>Tabla 4.</b>	Matriz de evaluación de la amenaza de los nuevos competidores.....	21
<b>Tabla 5.</b>	Matriz de evaluación de la rivalidad entre competidores existentes.....	22
<b>Tabla 6.</b>	Matriz de evaluación de las amenazas de productos o servicios sustitutos .....	23
<b>Tabla 7.</b>	Matriz FODA.....	31
<b>Tabla 8.</b>	Diagrama de Gantt .....	35
<b>Tabla 9.</b>	Evaluación de la Oferta en el distrito de San Borja .....	37
<b>Tabla 10.</b>	Resultado Pregunta N.º 1 .....	43
<b>Tabla 11.</b>	Resultado Pregunta N.º 2 .....	44
<b>Tabla 12.</b>	Resultado Pregunta N.º 3 .....	45
<b>Tabla 13.</b>	Resultado Pregunta N.º 4 .....	46
<b>Tabla 14.</b>	Resultado Pregunta N.º 5 .....	47
<b>Tabla 15.</b>	Resultado Pregunta N.º 6 .....	48
<b>Tabla 16.</b>	Resultado Pregunta N.º 7 .....	49
<b>Tabla 17.</b>	Resultado Pregunta N.º 8 .....	50
<b>Tabla 18.</b>	Resultado Pregunta N.º 9 .....	51
<b>Tabla 19.</b>	Resultado Pregunta N.º 10 .....	52
<b>Tabla 20.</b>	Resultado Pregunta N.º 11 .....	53
<b>Tabla 21.</b>	Resultado Pregunta N.º 12 .....	54
<b>Tabla 22.</b>	Resultado Pregunta N.º 13 .....	55
<b>Tabla 23.</b>	Resultado Pregunta N.º 14 .....	56
<b>Tabla 24.</b>	Resultado Pregunta N.º 15 .....	57
<b>Tabla 25.</b>	Resultado Pregunta N.º 16 .....	58
<b>Tabla 26.</b>	Resultado Pregunta N.º 17 .....	59
<b>Tabla 27.</b>	Población Total .....	60
<b>Tabla 28.</b>	Mercado Total.....	61
<b>Tabla 29.</b>	Mercado Potencial .....	62
<b>Tabla 30.</b>	Mercado Disponible.....	63
<b>Tabla 31.</b>	Mercado Efectivo.....	64
<b>Tabla 32.</b>	Proyección de la Demanda por 5 años.....	66

<b>Tabla 33.</b> Contenido del curso para los alumnos que deseen mejorar su desempeño laboral .....	70
<b>Tabla 34.</b> Contenido del curso para los alumnos que deseen gestionar los servicios esenciales. ....	70
<b>Tabla 35.</b> Contenido del curso para los alumnos que deseen aprender o mejorar el contacto social digital. ....	71
<b>Tabla 36.</b> Matriz de Ansoff de SeniorTech.....	82
<b>Tabla 37.</b> Proyección de Ventas de SeniorTech .....	83
<b>Tabla 38.</b> Puntuación para el Costo de Alquiler de la Academia. ....	84
<b>Tabla 39.</b> Puntuación para el Acceso de Transporte Público y Privado. ....	85
<b>Tabla 40.</b> Puntuación para la Cercanía a los Distritos Objetivo .....	85
<b>Tabla 41.</b> Puntuación para Nivel de Competencia.....	86
<b>Tabla 42.</b> Matriz de Localización de la Academia SeniorTech .....	86
<b>Tabla 43.</b> Distribución de Áreas del Primer Nivel de SeniorTech.....	90
<b>Tabla 44.</b> Distribución de Áreas del Segundo Nivel de SeniorTech .....	90
<b>Tabla 45.</b> Capacidad Instalada por Día de SeniorTech.....	92
<b>Tabla 46.</b> Capacidad Instalada por Mes de SeniorTech.....	93
<b>Tabla 47.</b> Maquinaria, Equipos y Muebles .....	93
<b>Tabla 48.</b> Mano de Obra Directa de SeniorTech .....	95
<b>Tabla 49.</b> Mano de Obra Indirecta de SeniorTech.....	96
<b>Tabla 50.</b> Materia Prima de SeniorTech .....	97
<b>Tabla 51.</b> Costos Directos de SeniorTech.....	97
<b>Tabla 52.</b> Costos Indirectos de SeniorTech .....	98
<b>Tabla 53.</b> Proceso de Ofrecimiento de Servicio de SeniorTech. ....	99
<b>Tabla 54.</b> Descripción de los Procesos de Ofrecimiento de Servicio de SeniorTech. ....	100
<b>Tabla 55.</b> Costo Total de Constitución de SeniorTech .....	112
<b>Tabla 56.</b> Planilla de Trabajadores SeniorTech .....	117
<b>Tabla 57.</b> Descripción de Funciones del Coordinador Académico.....	120
<b>Tabla 58.</b> Descripción de Funciones del Coordinador Académico.....	121
<b>Tabla 59.</b> Descripción de Funciones del Asistente de Marketing.....	122
<b>Tabla 60.</b> Descripción de Funciones del Asistente Administrativo.....	123
<b>Tabla 61.</b> Descripción de Funciones del Recepcionista.....	124
<b>Tabla 62.</b> Descripción de Funciones del Personal de Inscripciones .....	125
<b>Tabla 63.</b> Descripción de Funciones del Instructor.....	126

<b>Tabla 64.</b>	Descripción de Funciones del Personal de Limpieza. ....	127
<b>Tabla 65.</b>	Descripción de Funciones del Personal de Seguridad. ....	127
<b>Tabla 66.</b>	Inversión Fija para SeniorTech. ....	128
<b>Tabla 67.</b>	Capital de Trabajo para SeniorTech. ....	129
<b>Tabla 68.</b>	Resumen de Inversión Total para SeniorTech. ....	130
<b>Tabla 69.</b>	Capital de trabajo por 3 meses. ....	131
<b>Tabla 70.</b>	Ingresos Mensuales y Anuales de SeniorTech. ....	132
<b>Tabla 71.</b>	Egresos Anuales de SeniorTech. ....	132
<b>Tabla 72.</b>	Nivel de Financiamiento para SeniorTech. ....	133
<b>Tabla 73.</b>	Detalle del Financiamiento para SeniorTech. ....	134
<b>Tabla 74.</b>	Cuadro de Amortización e Intereses de la Deuda Mensual. ....	135
<b>Tabla 75.</b>	Resumen de Egresos de Deuda. ....	135
<b>Tabla 76.</b>	Flujo de Caja Económico SeniorTech. ....	<b>137</b>
<b>Tabla 77.</b>	Flujo de Caja Financiero de SeniorTech. ....	138
<b>Tabla 78.</b>	Datos para la Evaluación de Indicadores de Rentabilidad. ....	139
<b>Tabla 79.</b>	Beneficios Netos Anuales Económicos. ....	140
<b>Tabla 80.</b>	Indicadores de Rentabilidad Económicos para SeniorTech. ....	140
<b>Tabla 81.</b>	Beneficios Netos Anuales Financieros. ....	141
<b>Tabla 82.</b>	Indicadores de Rentabilidad Financieros para SeniorTech. ....	141
<b>Tabla 83.</b>	Punto de Equilibrio Anual en Alumnos de SeniorTech. ....	142
<b>Tabla 84.</b>	Estado de Resultado Integrales de SeniorTech. ....	143

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b>	Las cinco fuerzas de Porter .....	15
<b>Figura 2.</b>	PBI por sectores.....	25
<b>Figura 3.</b>	Perú: Tasa de mortalidad infantil y esperanza de vida al nacer, 1950 - 2025 .....	26
<b>Figura 4.</b>	Perú: Indicadores del proceso de envejecimiento de la población, 1950-2050.....	27
<b>Figura 5</b>	Gráfico Pregunta N.º 1. ....	43
<b>Figura 6.</b>	Gráfico Pregunta N.º 2 .....	44
<b>Figura 7.</b>	Gráfico Pregunta N.º 3 .....	45
<b>Figura 8.</b>	Gráfico Pregunta N.º 4 .....	46
<b>Figura 9.</b>	Gráfico Pregunta N.º 5 .....	46
<b>Figura 10.</b>	Gráfico Pregunta N.º 6 .....	47
<b>Figura 11.</b>	Gráfico Pregunta N.º 7 .....	48
<b>Figura 12.</b>	Gráfico Pregunta N.º 8 .....	49
<b>Figura 13.</b>	Gráfico Pregunta N.º 9 .....	50
<b>Figura 14.</b>	Gráfico Pregunta N.º 10 .....	51
<b>Figura 15.</b>	Gráfico Pregunta N.º 11 .....	52
<b>Figura 16.</b>	Gráfico Pregunta N.º 12 .....	53
<b>Figura 17.</b>	Gráfico Pregunta N.º 13 .....	54
<b>Figura 18.</b>	Gráfico Pregunta N.º 14 .....	55
<b>Figura 19.</b>	Gráfico Pregunta N.º 15 .....	56
<b>Figura 20.</b>	Gráfico Pregunta N.º 16 .....	57
<b>Figura 21.</b>	Gráfico Pregunta N.º 17 .....	58
<b>Figura 22.</b>	Galería de fotos prototipo de las aulas de clases .....	70
<b>Figura 23.</b>	Logo SeniorTech.....	72
<b>Figura 24.</b>	Tipografía SeniorTech.....	73
<b>Figura 25.</b>	Colores del logo de SeniorTech. ....	73
<b>Figura 26.</b>	Colores del logo de SeniorTech. ....	73
<b>Figura 27.</b>	Página de Facebook de SeniorTech.....	78
<b>Figura 28.</b>	Perfil de Whatsapp de SeniorTech .....	79
<b>Figura 29.</b>	Ejemplo de Promoción de una publicación en Facebook de SeniorTech. ....	79
<b>Figura 30.</b>	Ejemplo de afiche de SeniorTech.....	80
<b>Figura 31.</b>	Mapa de Ubicación Geográfica de la Academia SeniorTech.....	87
<b>Figura 32.</b>	Vista Frontal del Lugar Propuesto para la Academia SeniorTech. ....	88

<b>Figura 33.</b> Layout del Primer Nivel de SeniorTech.....	89
<b>Figura 34.</b> Layout del Segundo Nivel de SeniorTech.....	89
<b>Figura 35.</b> Búsqueda de Personas Jurídicas Inscritas .....	106
<b>Figura 36.</b> Resultado de la Búsqueda de Personas Jurídicas Inscritas.....	106
<b>Figura 37.</b> Trámite de Reserva de Nombre.....	107
<b>Figura 38.</b> Flujograma de la Constitución de SeniorTech .....	113

## **Resumen Ejecutivo**

El proyecto tiene como objetivo la creación de una academia de habilidades digitales dirigida a adultos y adultos mayores en los distritos de San Borja, Santiago de Surco, Surquillo, Miraflores y San Isidro, enfocándose en tres segmentos principales: personas que desean mejorar su desempeño laboral, aquellas interesadas en gestionar sus servicios de salud de manera más eficiente y quienes buscan fortalecer su conexión social mediante el uso de herramientas digitales. La investigación de mercado reveló que las barreras más comunes para la adopción digital son la falta de conocimientos básicos, el temor al uso de dispositivos tecnológicos y la percepción de dificultad en el manejo de plataformas digitales. A partir de estos hallazgos, se ha diseñado una estructura formativa con una metodología accesible, sencilla y adaptada a las necesidades de este grupo. El interés por los cursos digitales es evidente, lo que confirma tanto la viabilidad del proyecto como su relevancia social en la actualidad. El siguiente paso será desarrollar programas educativos centrados en áreas clave como el empleo, la gestión de la salud y la comunicación digital, para mejorar la inclusión tecnológica de los adultos mayores y ofrecerles herramientas para su vida diaria. A largo plazo, se prevé la expansión del proyecto a otros distritos y la diversificación de la oferta educativa, contribuyendo al empoderamiento digital de este grupo y mejorando su calidad de vida. Este esfuerzo no solo responde a una necesidad actual, sino que busca ofrecer herramientas que promuevan su integración efectiva en la sociedad digital moderna.