



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

HOTEL INCLUSIVO

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en
Administración de Empresa

MAYLIN DEL ROSARIO ROJAS ACUÑA

(0000-0002-3241-019)

NATALY FRESIA AQUINO GRANDEZ

(0000-0002-0483-9650)

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

*A mis padres por el constante apoyo a lo
largo de la vida me protege y me lleva
por un buen camino.*

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	5
Introducción	6
Capítulo I: Definición del Negocio.....	8
1.1.- Idea de negocio	8
1.2.- Diagnóstico de la idea del negocio	9
1.3.- Justificación del plan de negocio (análisis de la oportunidad).....	10
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	12
2.1.1. Clientes	12
2.1.2. Competidores	13
2.1.3 Proveedores.....	14
2.1.4 Servicio sustitutos	14
Modelo de Competencia de Cinco Fuerzas.....	15
Los Siete Componentes Del Macroambiente	17
2.2.1 Factor económico.....	19
2.2.2 Factor Político	25
2.2.3. Factor Demográfico	25
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	26
1.- Misión.....	26
2.- Visión.....	27
3.- Valores.....	27
3.4.- Matriz FODA.....	28
Análisis del DAFO.....	30
Planeamiento Estratégico.....	33
3.5.- Objetivos estratégicos generales	33
3.6.- Estrategia Genérica de Porter	34
Capítulo IV: Estudio de Mercado.....	35
4.1.- Oferta (qué ofrecen los competidores – directos).....	35
¿Quiénes son mis competidores?	42
Prueba piloto	42
4.2.- Demanda (Investigación: objetivo, metodología, resultados, interpretación y proyección) 43	43
Objetivo Específicos	44
Metodología	46
Estudio de mercado.....	61

Capítulo V: Plan de Comercialización	64
5.1.- Mercado (características y segmentación).....	64
Segmentación.....	65
5.2.- Marketing Mix (producto, precio, plaza y promoción)	66
Objetivos específicos.....	67
5.3.- Formulación estratégica.....	71
5.4 Ventas.....	72
Capítulo VI: Plan Técnico	73
6.1.- Localización de la empresa.....	73
6.1.4. Conclusión	78
6.2.- Tamaño del negocio (capacidad instalada).....	79
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	92
7.1.- Constitución de la empresa (proceso, trámites, permisos y costos).....	92
7.3.- Estructura organizacional	99
7.4.- Descripción de funciones.MOF	100
Descripción de cargos	101
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero.....	102
8.1 Inversión	102
8.2 ventas.....	106
Egresos y costos	107
8.3 Amortizaciones	109
8.4 Flujo de Caja	110
8.5 Van y Tir.....	110
Punto de equilibrio.....	112
Beneficios	113
8.6 Estados financiero.....	113
Sensibilidad.....	113
CONCLUSIONES.....	114
RECOMENDACIONES.....	115

Resumen Ejecutivo

El Proyecto “Hotel Inclusivo” estará ubicado en las Jr. Unanue 244, Ex. Idelfonso Fuentes Magdalena del Mar, Lima, muy cercano a la Av. Brasil y cuenta con una gran afluencia de transeúntes, al Oeste, a cuatro cuadras se encuentra ubicada la zona balnearia del distrito de Magdalena del Mar. El público objetivo estará conformado por personas con discapacidad visual, física y auditiva, en los sectores económicos A y B, pero ello, no descarta que personas sin discapacidad puedan solicitar el servicio para vivir una experiencia única y fomentar la inclusión social. La inversión inicial es alta valorizada en S/. 403,769.88; característica por el tipo de negocio, gozará de infraestructura y tecnología accesible. Adicionalmente prestará servicios con valor agregado. Un centro de masajes que se instalará en el cuarto piso y se implementará una sala de reuniones con capacidad para 10 personas, para poder brindar prestaciones adicionales que incrementen el atractivo del servicio y no genere gastos que eleven más la inversión, se concesionará el restaurante y se tercerizará el servicio de paquetes turísticos, estarán sujetos bajo contratos con especificaciones técnicas que determinen el correcto servicio a las personas con discapacidad. Del análisis extraído de los factores internos y externos, el negocio en el sector hotelero se encuentra en incremento y con un alto desarrollo en tecnología accesible. La visión del hotel busca el reconocimiento como el mejor centro de alojamiento en el sector turístico, trabajando con proyección social que fomente la inclusión de las personas con discapacidad en Lima Metropolitana.