



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO IDAT

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“INFUSSPALT SAC”

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de profesional en
Administración de Empresas**

NOMBRES Y APELLIDOS:

BAZAN AYALA, Margarita

(0000-0001-9271-8308)

CRIOLLO GUTIERREZ, Diego

(0000-0002-9940-7155)

Lima – Perú

2022

DEDICATORIA

Bazán Ayala Margarita

La presente tesis la dedico a mis padres, hermanos, porque ellos han sido el pilar fundamental en mi formación como profesional, brindándome su apoyo incondicional.

Dedico a los docentes y asesora del Instituto Idat, por su calidad educativa y profesional que me brindaron.

Criollo Gutiérrez Diego

La presente tesis la dedico primero a Dios por darme las fuerzas y energías, a mis padres por el apoyo incondicional desde el primer día. A los docentes y asesora por darnos el soporte necesario para poder realizar el trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTOS

Bazán Ayala Margarita

Al concluir una etapa de mi vida, quiero extender el agradecimiento a Dios a mis padres, hermanos, los cuales hicieron posible este sueño que fueron el gran apoyo y fortaleza.

Agradezco a los docentes y asesora de tesis por sus enseñanzas.

Criollo Gutiérrez Diego

Agradezco a Dios y a cada una de las personas de mi entorno por darme el apoyo desde el primer día

Índice General

Resumen Ejecutivo	13
Introducción	14
Capítulo I: Definición del negocio	15
Idea del Negocio	15
Diagnóstico de la idea del negocio	16
Justificación del plan de negocio	17
Oportunidad de negocio:	18
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	23
Análisis del micro entorno:	23
Análisis del macro entorno:	34
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	53
Misión	53
Visión	53
Valores	53
Foda.	55
Objetivos estratégicos generales	57
Estrategias genérica de Porter	58
Diagrama de Gantt.	59
Capítulo IV: Estudio de Mercado	62
Oferta.	62
Demanda.	72
Capítulo V: Plan de Comercialización	96
Mercado (características y segmentación)	96
Marketing Mix.(producto, precio, plaza, promoción)	98
Formulación estratégica.	109
Proyección de ventas.	110
Capítulo VI: Plan Técnico	112

Localización de la empresa.	112
Tamaño del negocio (capacidad instalada).	119
Necesidades (Maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima)	126
Costos (Directos e Indirectos)	129
<i>Proceso de producción y operación (diagrama de flujo).</i>	131
Certificaciones Necesarias.	133
Capitulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	153
Constitución de la empresa (proceso, trámites, permisos y costos).	153
Obligaciones (tributarias y laborales).	172
Estructura organizacional.	174
Descripción de funciones MOF.	175
Capitulo VIII: Planificación Financiera	184
Inversiones(estructura)	184
Ingresos y Egresos	192
Deuda	193
Flujo de Caja	195
Evaluación Económica y Financiera	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones	197
Recomendaciones	199
Referencias Bibliográficas	200

Índice de Tablas

Tabla 1.....	17
Tabla 2.....	18
Tabla 3.....	27
Tabla 4.....	41
Tabla 5.....	53
Tabla 6.....	54
Tabla 7.....	59
Tabla 8.....	68
Tabla 9.....	71
Tabla 10.....	75
Tabla 11.....	78
Tabla 12.....	79
Tabla 13.....	80
Tabla 14.....	81
Tabla 15.....	82
Tabla 16.....	83
Tabla 17.....	83
Tabla 18.....	84
Tabla 19.....	85

Tabla 20.....	86
Tabla 21.....	87
Tabla 22.....	88
Tabla 23.....	89
Tabla 24.....	90
Tabla 25.....	91
Tabla 26.....	92
Tabla 27.....	94
Tabla 28.....	95
Tabla 29.....	99
Tabla 30.....	104
Tabla 31.....	108
Tabla 32.....	110
Tabla 33.....	110
Tabla 34.....	116
Tabla 35.....	118
Tabla 36.....	120
Tabla 37.....	121
Tabla 38.....	123
Tabla 39.....	124

Tabla 40.....	140
Tabla 41.....	126
Tabla 42.....	140
Tabla 43.....	155
Tabla 44.....	158
Tabla 45.....	162
Tabla 46.....	163
Tabla 47.....	164
Tabla 48.....	164
Tabla 49.....	165
Tabla 50.....	167
Tabla 51.....	168
Tabla 52.....	169
Tabla 53.....	169
Tabla 54.....	171
Tabla 55.....	172
Tabla 56.....	173

Índice de figuras

Imagen 1.....	12
Imagen 2.....	12
Imagen 3.....	17
Imagen 4.....	21
Imagen5... ..	21
Imagen 6.....	28
Imagen 7.....	28
Imagen 8.....	28
Imagen 9.....	23
Imagen 10.....	23
Imagen 11.....	23
Imagen 12.....	26
Imagen 13.....	26
Imagen 14.....	26
Imagen 15.....	32
Imagen 16.....	34
Imagen 17.....	35
Imagen 18.....	36
Imagen 19.....	37
Imagen 20.....	38

	9
Imagen 21	39
Imagen 22	58
Imagen 23	60
Imagen 24	60
Imagen 25	61
Imagen 26	61
Imagen 27	62
Imagen 28	62
Imagen 29	65
Imagen 30	66
Imagen 31	67
Imagen 32	75
Imagen 33	75
Imagen 34	76
Imagen 35	77
Imagen 36	78
Imagen 37	79
Imagen 38	80
Imagen 39	81
Imagen 40	82
Imagen 41	83

	10
Imagen 42	84
Imagen 43	85
Imagen 44	86
Imagen 45	87
Imagen 46	88
Imagen 47	89
Imagen 48	96
Imagen 49	96
Imagen 50	97
Imagen 51	98
Imagen 52	98
Imagen 53	102
Imagen 54	103
Imagen 55	104
Imagen 56	113
Imagen 57	113
Imagen 58	118
Imagen 59	125
Imagen 60	126
Imagen 61	129
Imagen 62	131

Imagen 63.....	133
Imagen 64.....	134
Imagen 65.....	135
Imagen 66.....	137
Imagen 67.....	138
Imagen 68.....	138
Imagen 69.....	153
Imagen 70.....	154
Imagen 71.....	156
Imagen 72	157

Resumen Ejecutivo

Este documento se basa en el desarrollo de un plan de negocio, donde se produce y comercializa una infusión a base de semilla de palta. Este emprendimiento nace de las ideas concebidas por dos estudiantes del Instituto Idat, los cuales cuentan con determinación e iniciativa y con el objetivo de lograr el éxito empresarial con un producto innovador.

Para dicho plan de negocio se ha diseñado la empresa "INFUSSPALT S.A.C", la cual producirá y comercializará infusiones, bajo las estrategias de precios competitivos, consumo práctico, caracterizándose por sus sabores de menta, hierba luisa, manzana y lima. El tiempo de evaluación de este plan de negocio será de cinco años, a fin de lograr los múltiples beneficios para la salud: Reduce el colesterol, ayuda a perder peso, estimula la producción de colágeno, mejora problemas digestivos. Asimismo, la empresa "INFUSSPALT S.A.C" se dirige a un segmento socioeconómico A y B en el distrito de Surco, Lima a hombres y mujeres de 25 a 65 años de edad.

Finalmente, la infusión natural de semilla de palta se comercializará en cajas de 25 unidades, serán vendidas en un local propio y a la vez serán distribuidas en tiendas naturistas, mercados y supermercados. Cabe mencionar que el presente plan de negocio, abordará en profundidad temas de competidores, proveedores, plan de marketing y plan financiero de la empresa INFUSSPALT S.A.C.