



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DE LA IDENTIDAD VISUAL DE LA PASTELERÍA “EL DULCE
CHALACO”. LIMA, 2024**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

**PEDRO LUIS AGUAYO TRUJILLO
(0009-0006-3681-3726)**

**VALERIA ALESSANDRA PHILIPPON BRAVO
(0009-0004-0683-0088)**

**Lima - Perú
2024**

Dedicatoria

*A mi familia que siempre están
ahí para apoyarme.*

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo	7
Introducción	8
Capítulo I: Planteamiento del Problema	
Problema de Investigación	9
<i>Formulación del Problema</i>	10
Justificación	10
Objetivos de la Investigación	11
Hipótesis	12
Capítulo II: Marco Teórico	
Antecedentes de la Investigación	13
Bases Teóricas	16
Definición y Construcción de la identidad de marca	23
Gestión de Branding	25
Definición de Términos Básicos	28
Capítulo III: Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia	
Definiciones e Indicadores	30
Tipos de Investigación y Análisis	32
Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución	
Solución Principal	33
Desarrollo de piezas	55
Fundamentaciones gráficas	63
Costos del proyecto	67
Validación de la propuesta	68
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Referencias Bibliográficas	73
Anexos	75

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Costos del proyecto.	66
Tabla 2. Diagrama de Gantt.	66
Tabla 3. Validación de la propuesta.....	67
Tabla 4. Esquema 1.	67
Tabla 5. Esquema 2.	68
Tabla 6. Esquema 3.	69

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Imagotipo	26
Figura 2. Isotipo	27
Figura 3. Paleta de colores	27
Figura 4. Tipografía.....	28
Figura 5. Elementos gráficos.....	28
Figura 6. Slogan	28
Figura 7. Pregunta 1	36
Figura 8. Pregunta 2.....	36
Figura 9. Pregunta 3.....	37
Figura 10. Pregunta 4.....	38
Figura 11. Pregunta 5.....	38
Figura 12. Pregunta 6.....	39
Figura 13. Pregunta 7.....	40
Figura 14. Pregunta 8.....	40
Figura 15. Pregunta 9.....	41
Figura 16. Pregunta 10.....	42
Figura 17. Pregunta 11	42
Figura 18. Pregunta 12.....	43
Figura 19. Pregunta 13.....	44
Figura 20. Pregunta 14.....	44
Figura 21. Pregunta 15.....	45
Figura 22. Pregunta 16.....	46
Figura 23. Pregunta 17.....	46
Figura 24. Pregunta 18.....	47
Figura 25. Pregunta 19.....	48
Figura 26. Pregunta 20.....	48
Figura 27. Pregunta 21	49
Figura 28. Buyer person.....	52
Figura 29. Mapa de empatía.....	53
Figura 30. Business model canvas	54
Figura 31. Customer journey map antes	55
Figura 32. Customer journey map durante.....	55
Figura 33. Customer journey map después.....	56
Figura 34. Imagotipo	56

Figura 35. Paleta de colores	57
Figura 36. Tipografía principal y secundaria	58
Figura 37. Caja de torta.....	59
Figura 38. Caja pequeña 1.....	60
Figura 39. Caja pequeña 2.....	60
Figura 40. Tarjeta de presentación	61
Figura 41. Carta.....	62
Figura 42. Tarjeta de fidelidad	62
Figura 43. Delantal.....	64
Figura 44. Banner.....	64
Figura 45. Competencia 1	67
Figura 46. Competencia 2.....	68

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo titulado con el nombre de “Diseño de la identidad visual de la pastelería “El Dulce Chalaco”. Lima, 2024”, tiene como objetivo el desarrollo de la identidad visual de la pastelería para que pueda sobresalir dentro de sus competidores y se destaque con su público. Para esto, se va utilizar el tipo de investigación descriptiva y explicativa, aplicando el enfoque cuantitativo, en el que se va realizar encuestas al público objetivo de esta pastelería.

En el primer capítulo, se presentará la problemática a abordar, junto a la justificación de este, los objetivos de la investigación y las hipótesis de investigación, con el fin de orientar el desarrollo del proyecto.

Mientras en el segundo capítulo, se llevará a cabo la revisión de trabajos relevantes pasados, para que sea más fácil de comprender el tema. Además de que se definirá la construcción de la identidad y el gestión de branding, junto con la definición de los términos básicos del proyecto.

En el capítulo tres, se reconocerán las variables e indicadores del proyecto. De igual manera, se determinará el enfoque de la investigación, el cuál es crucial para guiar la solución del diseño propuesta.

El cuarto capítulo consta de la aplicación del instrumento de investigación, las conclusiones aproximativas obtenidas junto con el desarrollo gráfico. También se incluirá un presupuesto de los costos del proyecto y las validaciones.

Para concluir, en las dos últimas secciones se podrán encontrar las conclusiones del trabajo y las recomendaciones para su aplicación.