



idat

INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO “IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIO EN DISEÑO GRÁFICO

“DISEÑO DE LA PÁGINA WEB TECHXPRESS: PROYECTO QUE BUSCA LA COMPRA Y VENTA DE COMPONENTES O PARTES ELECTRÓNICAS NUEVAS, USADAS O REACONDICIONADAS, PARA PROFESIONALES DEL DISEÑO Y ARTISTAS GRÁFICOS - LIMA, 2024”

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional técnico en Diseño Gráfico

NOMBRES Y APELLIDOS

NEYRA HUERTAS, MARCOANTONIO

(0009-0008-7689-5468)

ROJAS CORDOVA ALEXANDER DANIEL

(0009-0006-0913-9924)

LIMA, 2024

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto A todos los que me brindaron su apoyo y conocimientos durante el desarrollo de este proyecto.

Índice General

Tabla de contenido

Índice General	3
Resumen Ejecutivo	7
Introducción.....	8
Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
Problema de Investigación	10
Formulación del Problema.....	11
Problema General	11
Problemas Específicos	11
Justificación	12
Objetivos de la Investigación	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos:.....	14
Hipótesis de la Investigación	15
Hipótesis General	15
Hipótesis Específicas	15
Capítulo II: MARCO TEÓRICO – FORMULACIÓN DE LA IDENTIDAD DE MARCA.....	16
Antecedentes de la Investigación	16
Antecedentes Nacionales	16
Antecedentes Internacionales.....	19
Bases Teóricas.....	23
Diseño web.....	23
Estructura de la página web	24
Estrategia de Marketing	25
Modelo de Gestión.....	27
Definiciones Y Construcción De La Identidad De MARCA.....	29
¿Qué hace?	29
¿A qué se dedica?	30
¿Qué producto/servicio ofrezco?.....	31
¿A quién está dirigido?	33
Misión	35
Visión	35
Valores	36
Filosofía.....	36
Análisis FODA	37

Gestión del Branding	40
Logotipo:	40
Tipografía	46
Texturas Corporativas:	48
Definición de Términos Básicos	50
Diseño Web	50
Marketing Digital.....	51
Diseño UX.....	52
Gestión	53
Capítulo III: PLANTEAMIENTO DE PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIA	54
Definición e Indicadores	54
Indicador.....	54
Variables:.....	54
Definiciones.....	54
Definición Práctica.....	54
Tipos de investigación y análisis	57
Definición Descriptiva:	57
Definición Explicativa:	58
Definición Aplicada	58
Capitulo IV: DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA SOLUCIÓN.....	59
Solución Principal	59
Batería de Preguntas	60
Análisis de los resultados del instrumento.....	65
Análisis Individual por pregunta	68
Conclusiones Aproximativas	80
Brand Equity:	82
Desarrollo de piezas audiovisuales y gráficas de soporte	86
Logotipo:	86
Colores:	89
Tipografía	91
Aplicaciones Publicitarias:.....	93
Customer Journey Map.....	102
Mapa de Empatía.....	103
Buyer Person:	103
Brand Equity	104
Wideframes	105
Diseño final	106

Fundamentaciones gráficas	107
Costos del proyecto y producción	110
Diseño y producción	110
Validación final	113
Plan de Marketing.....	116
Embudo de Conversión.....	117
Estrategias de Marketing Digital.....	118
Redes Sociales y Estrategia de Contenido	118
Eventos Especiales y Cronograma.....	119
Conclusiones.....	121
Recomendaciones	124

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Logotipo	41
Figura 2 Grilla del Logotipo	41
Figura 3 Responsive	41
Figura 4 Área de Respeto (Logotipo).....	42
Figura 5 Área de respeto (Responsive)	42
Figura 6 Reducción Mínima(Uso Digital).....	43
Figura 7 Reducción Mínima (Uso Impreso).....	43
Figura 8 Reduccion Mínima (Uso Responsive)	44
Figura 9 Blanco y Negro.....	44
Figura 10 Color Principal	45
Figura 11 Color Principal 02	46
Figura 12 Tipografía Principal.....	46
Figura 13 Tipografía Principal 02.....	47
Figura 14 Tipografía Principal 03.....	47
Figura 15 Tipografía Principal 04.....	48
Figura 16 Fondo Degradado 04	49
Figura 17 Fondo Degradado 02	49
Figura 19 Fondo Degradado 01	49
Figura 18 Fondo Degradado 03	49
Figura 20 Pregunta 01.....	68
Figura 21 Pregunta 02.....	69
Figura 22 Pregunta 03.....	69
Figura 23 Pregunta 04.....	70
Figura 24 Pregunta 05.....	70
Figura 25 Pregunta 06.....	71
Figura 26 Pregunta 07.....	72
Figura 27 Pregunta 08.....	72
Figura 28 Pregunta 09.....	73
Figura 29 Pregunta 10.....	73

Figura 30 Pregunta 11.....	74
Figura 31 Pregunta 12.....	75
Figura 32 Pregunta 13.....	75
Figura 33 Pregunta 14.....	76
Figura 34 Pregunta 15.....	77
Figura 35 Pregunta 16.....	77
Figura 36 Pregunta 17.....	78
Figura 37 Pregunta 18.....	79
Figura 38 Logotipo 01.....	86
Figura 39 Grilla 02.....	86
Figura 40 Responsive 01.....	87
Figura 41 Área de Protección01.....	87
Figura 42 Área de Protección012.....	87
Figura 43 Reducción Mínima Digital.....	88
Figura 44 Reducción Mínima Papel.....	88
Figura 45 Reducción Mínima Responsive.....	88
Figura 46 Blanco y Negro 01.....	89
Figura 47 Color01.....	90
Figura 48 Color 02.....	90
Figura 49 Tipografía01.....	91
Figura 50 Tipografía02.....	91
Figura 51 Tipografía03.....	92
Figura 52 Tipografía04.....	92
Figura 53 Publicidad01.....	94
Figura 54 Publicidad02.....	94
Figura 55 Publicidad03.....	95
Figura 56 Publicidad04.....	95
Figura 57 Publicidad05.....	96
Figura 58 Publicidad06.....	96
Figura 60 Mockup 01.....	97
Figura 59 Mockup02.....	97
Figura 61 Publicidad001.....	98
Figura 62 Publicidad002.....	99

Resumen Ejecutivo

El proyecto TechXpress consiste en la creación de una plataforma digital especializada en la compra y venta de componentes y equipos electrónicos nuevos, usados y reacondicionados, dirigida a diseñadores gráficos, artistas digitales y profesionales tecnológicos en Lima, Perú. Esta iniciativa surge en respuesta a la limitada oferta de opciones confiables para adquirir productos tecnológicos a precios accesibles, garantizando seguridad y respaldo en cada compra.

La investigación, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, incluyó encuestas a potenciales usuarios para analizar sus necesidades, preferencias de compra y nivel de confianza en productos reacondicionados. Los resultados evidencian una creciente aceptación de estos productos cuando se ofrece garantía certificada y soporte técnico especializado, destacando la importancia de una experiencia de compra confiable y transparente.

Para lograr su posicionamiento en el mercado, TechXpress implementará una estrategia de marketing digital basada en publicidad segmentada en redes sociales, contenido educativo, optimización SEO y campañas de Google Ads. Asimismo, la plataforma integrará un sistema de gestión eficiente con herramientas analíticas para monitorear su desempeño y optimizar la experiencia del usuario. Se estima un período de seis meses para el desarrollo e implementación de la plataforma.

Este proyecto representa una oportunidad estratégica dentro del sector tecnológico y el comercio electrónico en Lima. Con una ejecución adecuada, TechXpress tiene el potencial de captar inversión y financiamiento, consolidándose como una alternativa innovadora y confiable para la adquisición de tecnología reacondicionada en el mercado peruano.