



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES**

**“DISEÑO Y RENACIMIENTO DEL HOTEL BOUTIQUE PALLA EN
AREQUIPA”**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título en Diseño de Interiores

VELARDE SANTOS, FABIANA ALEXANDRA

(0005-9843-3852)

SALVADOR LUCAS, ROSA CAROL

(0009-0004-2792-8447)

LIMA – PERÚ

2025

AGRADECIMIENTOS

Quisiera comenzar expresando mi más sincero agradecimiento a mi tutor de tesis, el Arq Carmen Castillo, cuya experiencia, paciencia y apoyo constante fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Su guía no solo me proporcionó claridad académica, sino también motivación en momentos de duda. Su confianza en mí me impulsó a seguir adelante y superar los desafíos.

Gracias infinitas a mis padres, Sulma Velarde Santos y Luis Muñoz Santisteban por su amor incondicional y su apoyo moral. Su fé en mí, incluso en los momentos más difíciles, ha sido el pilar de este logro. También expreso mi gratitud a mis hermanos, quienes supieron brindarme su tiempo para escucharme, y a melani, que supo escucharme y estar cuando más los necesitaba, sin ustedes esto no habría Sido posible, Su amor y sacrificio han sido la luz que agui mi camino a través de este viaje académico.

Finalmente me gustaría agradecer al instituto por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional. Agradezco especialmente a mi departamento por su constante apoyo. Su fe en mis habilidades y su disposición para ayudarme han sido fundamentales para la finalización de esta tesis.

VELARDE SANTOS, FABIANA ALEXANDRA

AGRADECIMIENTOS

Quiero extender mi agradecimiento principalmente a Dios, quien me ha brindado fuerza, sabiduría y fortaleza en cada paso de este camino académico.

Con profunda gratitud y amor agradezco a mis padres Gladis Lucas y Jorge Salvador por confiar en mí y siempre apoyarme en todo momento, gracias mamá por cuidar a mis hijos mientras me amanecía estudiando, por enseñarme que todo se puede, que a pesar de las dificultades siempre habrá una luz. Todo esfuerzo tiene su recompensa y siempre estaré agradecida con ustedes, por cada esfuerzo que hicieron por mí para que esto sea posible se los recompensaré hasta el último momento.

Cada éxito que alcanzo es también suyo, todo lo que soy es gracias a ustedes.

A mis hermanos Joel y Stephany por estar presente en darme su apoyo incondicional, su perseverancia y su esfuerzo de salir adelante, han sido mi respaldo con cada etapa de este proceso los admiro y estoy muy orgullosa de ustedes, gracias por enseñarme a no rendirme.

Gracias a mi esposo Jhon Vasquez, por todo el apoyo en todo momento de esta linda etapa y darme las fuerzas cada vez que quería rendirme, recuerda que cada éxito que alcanzo es también tuyo.

DEDICATORIA

A mis hijos Jhared, Jade y Joshua

Quienes son y siguen siendo mi más grande inspiración para luchar día a día.

Una mezcla de emociones me inunda no pensé que llegaría este momento y vaya que costó mucho llegar aquí, pensé dejarlo todo pero algo por dentro me decía que tenía que terminar lo que un día empecé, hoy solo quiero que sepan que hay muchas cosas que no puedo enseñarles porque soy una aprendiz suelo también cometer errores pero sin duda alguna me gustaría enseñarles muchas cosas entre todas ella a nunca rendirse si empiezan algo tienen que terminarlo así tengan muchos obstáculos siempre se puede llegar a la meta, disfruten y vivan cada momento de la mejor manera miren más allá de la apariencias, miren con amor y sabiduría, están aquí para aprender a vivir sus vidas de la mejor manera, no puedo expresar lo que siento lo único que se es que los amo con todo mi corazón, les dedico este trabajo que significa la terminación de un ciclo y el inicio del otro ciclo uno mejor para ustedes y para mí son mi más grande amor los amo con todo mi corazón.

SALVADOR LUCAS, ROSA CAROL

INDICE

Resumen Ejecutivo

Introducción

Capítulo I: Planteamiento del Problema

- 1.1 Problema de investigación
- 1.2 Problema de investigación acerca de los hoteles boutique en el Perú
 - 1.2.1 Formulación del problema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Objetivos de la Investigación
- 1.5 Hipótesis ¿Cómo plantear un hotel boutique diferente, funcional y competitiva

Capitulo II: Marco Teórico – Formulación de la identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique

- 2.1 Antecedentes de la investigación tendencias y estilos
- 2.2 Bases Teóricas
- 2.3 Definiciones y construcción del concepto
- 2.4 Gestión del Moodboard
- 2.5 Definición de Términos Básicos

Capitulo III: Planteamiento de Gestión del proyecto

3.1 Estudio del entorno (usuarios, atractivos turísticos, etc.)

3.1.2. Contexto y entorno

3.1.3. Análisis de terrenos y/o edificaciones existentes

- 3.1.3.1. Ubicación
- 3.1.3.2. Equipamientos cercanos
- 3.1.3.3. Transporte
- 3.1.3.4. Área del terreno
- 3.1.3.5 Atractivos turísticos

3.1.4. Usuarios

- 3.2 Memoria descriptiva (problemática y solución)

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la solución

Solución Principal

Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto

Recorrido virtual

Costo del proyecto: Diseño y Ejecución

Validación final de la propuesta de diseño

Expediente técnico

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias bibliográficas

Anexos

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Título de la figura

Figura 2. Título de la figura

Figura 3. Título de la figura

Figura 4. Título de la figura

Figura 5. Título de la figura

Figura 6. Título de la figura

Figura 7. Título de la figura

Figura 8. Título de la figura

Figura 9. Título de la figura

Figura 10. Título de la figura

Figura 11. Título de la figura

Figura 12. Título de la figura

Figura 13. Título de la figura

Figura 14. Título de la figura

Figura 15. Título de la figura

Figura 16. Título de la figura

Figura 17. Título de la figura

Figura 18. Título de la figura

Figura 19. Título de la figura

Figura 20. Título de la figura

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Título de la tabla

Tabla 2. Título de la tabla

Tabla 3. Título de la tabla

CAPITULO 1

Planteamiento del Problema

1.1 Problema de Investigación

En Arequipa viene atravesando por un mayor crecimiento en lo turístico, por lo cual se ve afectado al no tener un mayor nivel de infraestructura acuerdo al mercado hotelero, el deterioro de algunos centros hoteleros de la ciudad de Arequipa se pueden visualizar daños tanto en la arquitectura como en sus estructuras.

Arequipa siendo un ciudad turística y rica en cultura viene atravesando un auge turístico por lo cual se ve afectado a no tener infraestructura acuerdo al mercado hotelero, lamentablemente la ciudad no tiene una infraestructura diseñada para poder albergar a una mayor demanda de turismo y corporativa de calidad.

El crecimiento turístico que viene atravesando Arequipa lo está transformando en un destino turístico agradable, sostenible, sin embargo, los tipos de turista demanda la modernización y remodelación de los hoteles locales, mejores instalaciones y innovación en los servicios tecnológico tantos como las redes de comunicación.

En la ciudad de Arequipa la mayoría de los hoteles boutique cuentan con una buena infraestructura, buena calidad de servicio, guardan una identidad de la zona y son de fácil acceso. El hotel en estudio cuenta con algunas carencias como:

- Problemas en el desarrollo funcional de la célula de habitación, tales como iluminación, ventilación y asolamiento.
- Problemas de Espacialidad como la accesibilidad, ergonomía, antropometría.
- Problemas de diseño arquitectónico como el confort, la sostenibilidad y la sustentabilidad.
- Falta de infraestructura hotelera de calidad.
- Falta de promoción del potencial turístico.
- Innovación en la tecnología (sistemas demóticos y de redes)

1.2 Problema de Investigación en los hoteles boutique en el Perú

El principal problema de los Hoteles boutique en el Perú es que cuentan con una capacidad limitada debido a su diseño y enfoque en ofrecer una experiencia exclusiva y personalizada, además del costo de los servicios que estos hoteles te ofrecen que pueden ser un tanto elevados, ya que se enfocan en mantener altos niveles de satisfacción para con los huéspedes.

Si hablamos del contexto global no todos se enfocan en cuidar del medio ambiente, la responsabilidad social en la actualidad se considera un tema muy importante para el éxito de los negocios, ya sea a corto o largo plazo, se tendría que incluir los tipos de energía y material renovable para que nuestro hotel sea una alternativa más limpia y segura.