



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES**

**Propuesta de Diseño Sostenible de un hotel boutique, Integrando la  
Cultura Local en el distrito de Pimentel, Chiclayo**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño de  
Interiores**

**CINDY DEL MILAGRO MILLONES UCAÑAY**

**0009-0007-9484-2821**

**BRIGITTE SAYUMI VELASQUEZ POLO**

**0009-0002-7530-3703**

**Chiclayo – Perú**

**2024**

## **Dedicatoria**

*Para nuestras familias quienes fueron el impulso  
para lograr nuestros anhelos, y el saber que son esfuerzo  
y pasión los sueños se hacen realidad, gracias por su  
apoyo y amor incondicional.*

# Índice General

	Pág.
<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>3</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo I: Planteamiento del Problema.</b>	
Problema de Investigación.....	5
Problema de Investigación acerca de los hoteles Boutique en el Perú .....	9
<i>Formulación del problema</i> .....	9
Justificación .....	9
Objetivos de la investigación .....	10
Hipótesis ¿Cómo plantear un hotel boutique diferente, funcional y competitivo?.....	11
Antecedentes de la investigación Tendencias y Estilos .....	13
<b>Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique.</b>	
Antecedentes de la investigación Tendencias y Estilos .....	13
Bases Teóricas .....	34
Definiciones y construcción del concepto .....	36
Gestión de Moodboard.....	38
Definición de Términos Básicos.....	39
<b>Capítulo III: Planteamiento de Gestión de Proyecto</b>	

Estudio del entorno (Usuarios, atractivos turísticos, etc.) .....	40	
Memoria descriptiva .....	64	
Expediente Tecnico.....	68	
 <b>Capítulo IV: Diseño y ejecución de la solución</b>		
Solución Principal.....	77	
Recorrido virtual .....	78	
Costos del proyecto: Diseño y ejecución .....	79	
Validación Final de la propuesta de diseño .....	80	
 <b>Recomendaciones .....</b>		<b>99</b>
<b>Conclusiones .....</b>		<b>100</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>		<b>101</b>

## Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Bases Teóricas .....	34

## Índice de Figuras

	Pág.
<b>Figura 1</b> Mapa General de las Zonas de Desarrollo Turístico .....	6
<b>Figura 2</b> Zona de Desarrollo Turístico Oeste .....	7
<b>Figura 3</b> Gestión de residuos sólidos en el distrito de pimentel .....	8
<b>Figura 4</b> Mapa de ubicación del hotel inkaterra .....	13
<b>Figura 5</b> Hotel Inkaterra La Casona, Patio .....	14
<b>Figura 6</b> Hotel Inkaterra La Casona, Suite .....	16
<b>Figura 7</b> Hotel Inkaterra La Casona, Spa.....	16
<b>Figura 8</b> Hotel Inkaterra La Casona, Comedor.....	17
<b>Figura 9</b> Hotel Inkaterra La Casona, Sala.....	17
<b>Figura 10</b> Ubicación Google Maps hotel B .....	18
<b>Figura 11</b> Hotel B .....	19
<b>Figura 12</b> Hotel B, planimetría primer piso .....	20
<b>Figura 13</b> Hotel B, planimetría Segundo piso.....	21
<b>Figura 14</b> Hotel B, Isometría Primer piso.....	21
<b>Figura 15</b> Hotel B, Isometría Primer piso .....	22
<b>Figura 16</b> Ubicación Casa Lecanda Boutique Hotel.....	23
<b>Figura 17</b> Hotel Casa Lecanda.....	24
<b>Figura 18</b> Hotel Casa Lecanda.....	25
<b>Figura 19</b> Hotel Casa Lecanda.....	26

<b>Figura 20</b> Hotel Casa Lecanda, Terraza.....	<b>26</b>
<b>Figura 21</b> Ubicación del hotel Palazzo experimental .....	<b>28</b>
<b>Figura 22</b> Fotografía Hotel Il Palazzo Experimental .....	<b>29</b>
<b>Figura 23</b> Fotografía Hotel Il Palazzo Experimental .....	<b>30</b>
<b>Figura 24</b> Fotografía Hotel Il Palazzo Experimental .....	<b>31</b>
<b>Figura 25</b> Fotografía Hotel Il Palazzo Experimental .....	<b>32</b>
<b>Figura 26</b> Fotografía Hotel Il Palazzo Experimental .....	<b>33</b>
<b>Figura 27</b> Fotografía de moodboard general del proyecto.....	<b>38</b>
<b>Figura 28</b> Ubicación del hotel La posada .....	<b>40</b>
<b>Figura 29</b> Lugares Turisticos en Pimentel .....	<b>41</b>
<b>Figura 30</b> Logo propuesto para el Hotel boutique .....	<b>43</b>
<b>Figura 31</b> Comparación de logos propuesto para el Hotel boutique.....	<b>43</b>
<b>Figura 32</b> Gráfico de Encuesta trimestral de Turismo Interno .....	<b>45</b>
<b>Figura 33</b> Imagen de Encuesta trimestral de Turismo Interno.....	<b>46</b>
<b>Figura 34</b> Imagen de Buyer Personal Nacional Alejandro Garcia.....	<b>47</b>
<b>Figura 35</b> Imagen de Buyer Personal Extranjero Caroline Rodriguez .....	<b>48</b>
<b>Figura 36</b> Marketing Mix.....	<b>50</b>
<b>Figura 37</b> Gráfico de FODA .....	<b>54</b>
<b>Figura 38</b> Gráfico de Golden Circle .....	<b>55</b>
<b>Figura 39</b> Gráfico de Branding del Hotel Luna Muchick .....	<b>59</b>
<b>Figura 40</b> Gráfico de Journey Map.....	<b>60</b>

<b>Figura 41</b> Organigrama de Espacios.....	<b>61</b>
<b>Figura 42</b> Diagramación de Espacios Primer Nivel.....	<b>62</b>
<b>Figura 43</b> Diagramación de Espacios Tercer Nivel.....	<b>63</b>

## **Resumen Ejecutivo**

El proyecto de diseño interior del Hotel Luna Muchick, ubicado en la ciudad de Pimentel, región Lambayeque, tiene como objetivo integrar de manera armónica los elementos culturales propios de la región con principios sostenibles. La propuesta de diseño resalta la identidad cultural de Lambayeque mediante el uso de materiales locales, buscando una conexión profunda con la tradición. El concepto y la inspiración detrás de este diseño de hotel boutique se fundamentan en el baile tradicional del distrito de Pimentel, la marinera, fusionando un estilo Mediterráneo con elementos culturales autóctonos, de modo que ambos se complementan de manera equilibrada.