



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DEL MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA PARA LA
CADENA DE RESTAURANTES: "EL PARRILLERO". LIMA, 2024.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

ANGELLO GABRIEL SAN MIGUEL SOSA

(0009-0002-5324-8686)

GIORDANNO GIAN LUCCA RODRIGUEZ FEBRES

(0009-0004-3603-2917)

Lima – Perú

2024

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo	7
Introducción	4
 Capítulo I: Planteamiento del Problema	
Problema de Investigación	5
Formulación del Problema	10
Justificación.....	10
Objetivos de la Investigación	12
Hipótesis ¿Cómo plantear la Start up de Manera Diferente, Funcional y Competitiva	12
 Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca	
Antecedentes de la Investigación	14
Bases Teóricas.....	16
Definiciones y construcción de la identidad de Marca.....	17
Gestión de Branding.....	20
Definición de Términos Básicos	22
 Capítulo III: Planteamiento de Plan de Marketing y Estrategia	
Definiciones e Indicadores	24
Tipos de Investigación y Análisis	28
 Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución	
Solución Principal	30
Desarrollo de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte	39
Fundamentaciones Gráficas.	60
Costos del Proyecto: Diseño y Producción	62

Validación Final de la Propuesta de Diseño.....	64
Conclusiones	68
Recomendaciones	69
Referencias Bibliográficas.....	70
Anexos.....	71

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Costos del Proyecto - Diseño y Producción	62
Tabla 2. Diagrama de Gantt	63
Tabla 3. Validación Final de la propuesta de Diseño.....	64
Tabla 4. Ficha de validación N.º 1	65
Tabla 5. Ficha de validación N.º 2	66
Tabla 6. Ficha de validación N.º 3	67

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Escala de apreciación bajo la metodología del barómetro	20
Figura 2. Buyer Persona femenino	41
Figura 3. Buyer Persona masculino.....	42
Figura 4. Mapa de empatía.....	43

Resumen Ejecutivo

El Manual de Identidad Visual de “El Parrillero” tiene como misión diseñar una imagen potente y coherente que muestre los valores y la personalidad de la marca. Este documento recogerá las pautas a seguir para el uso de los elementos gráficos que van a componer su identidad visual y que logren comunicar la misma en todos los puntos de contacto del público.

El manual de “El Parrillero” podrá mostrar las normas de uso del logotipo, como la paleta de colores, la tipografía o los elementos gráficos, asegurando su uso en productos impresos, digitales y físicos y especificando el uso en las redes y estrategias de branding que fortalezcan el posicionamiento del restaurante.

Se evita automatismos que interpretan diferentes formas de la aplicación de logotipos. La identidad visual va a ayudar a “El Parrillero” a proyectar una imagen profesional con su propuesta de valor, generando confianza y fidelización en sus clientes.

Para esta razón cada posible interacción va a permitir que la identidad del restaurante se fortalezca, que sea fácil de recordar y de quedar en mente del público objetivo, así como facilitar la implementación de estrategias publicitarias y de comunicación, ya que los mensajes mandan el mismo mensaje.

En definitiva, será una herramienta fundamental para la ayuda de la identificación de “El Parrillero” para fortalecer que su imagen tenga un crecimiento con un control y una estrategia del tiempo. Por hacer unas normas claras y estructuradas se podría asegurar la existencia de preservar la misma imagen durante un tiempo, reforzando y creciendo una experiencia visual que resuena con la audiencia.