



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PRIVADO IDAT  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DISEÑO  
GRÁFICO**

**EL REBRANDING DE RESTAURANTE POLLERÍA EL COMBO.  
CHICLAYO, 2024.**

**Holjer Joel Núñez Cruz  
(0009-0007-6477-3255)**

**Javier Mechán Yovera  
(0009-0002-0972-7321)**

**Chiclayo - Perú**

**2024**

## Dedicatoria

*A mi familia, y a mi Madre Agustina por su apoyo incondicional y su guía constante. A mi kathy, por ayudarme a no rendirme.*

*Holjer Joel Núñez Cruz*

*A mi familia, Puppy, a mi esposa Pamela por apoyarme en mis decisiones y ser mi compañera de vida.*

*Javier Mechán Yovera*

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>6</b>
Introducción .....	7
 <b>Capítulo I: Planteamiento del Problema</b>	
Problema de Investigación .....	8
Problema de Investigación Rebranding de restaurante Pollería “EL COMBO” .....	9
Formulación del Problema .....	9
Justificación .....	9
Objetivo de la Investigación .....	10
Hipótesis ¿Cómo se realizará el rebranding de pollería “EL COMBO” .....	10
 <b>Capítulo II: Marco Teórico – Formulación de la Identidad de Marca</b>	
Antecedentes de la Investigación .....	11
Bases Teóricas.....	13
Definiciones y construcción de la identidad de marca .....	14
Gestión de branding .....	16
Definición de Términos Básico.....	17
 <b>Capítulo III: Planteamiento de Plan de marketing y estrategia</b>	
Definiciones e Indicadores .....	21
Tipos de Investigación y Análisis .....	23
 <b>Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución</b>	
Solución Principal.....	24
Desarrollo de piezas audiovisuales y gráficos de soporte.....	35
Fundamentaciones Gráficas .....	52
Costos del Proyecto: Diseño y producción .....	54
Validación final de la propuesta de diseño .....	58
<b>Conclusiones .....</b>	<b>61</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>62</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>63</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>67</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> .....	<b>31</b>
<b>Figura 2</b> .....	<b>37</b>
<b>Figura 3</b> .....	<b>38</b>
<b>Figura 4</b> .....	<b>38</b>
<b>Figura 5</b> .....	<b>39</b>
<b>Figura 6</b> .....	<b>40</b>
<b>Figura 7</b> .....	<b>40</b>
<b>Figura 8</b> .....	<b>41</b>
<b>Figura 9</b> .....	<b>41</b>
<b>Figura 10</b> .....	<b>42</b>
<b>Figura 11</b> .....	<b>42</b>
<b>Figura 12</b> .....	<b>44</b>
<b>Figura 13</b> .....	<b>44</b>
<b>Figura 14</b> .....	<b>45</b>
<b>Figura 15</b> .....	<b>46</b>
<b>Figura 16</b> .....	<b>46</b>
<b>Figura 17</b> .....	<b>47</b>
<b>Figura 18</b> .....	<b>46</b>
<b>Figura 19</b> .....	<b>48</b>

## Índice de Tabla

Tabla 1. Brand Equity .....	<b>30</b>
Tabla 2. Costo del proyecto: Diseño y Producción .....	<b>52</b>
Tabla 3. Calendario de plan publicitario.....	<b>55</b>

## Resumen Ejecutivo

El presente trabajo titulado " El Rebranding de Restaurante Pollería El Combo", tiene como objetivo revitalizar la imagen de marca, atraer nuevos clientes, mejorar la percepción de valor, aumentar las ventas. y, en última instancia, asegurar su sostenibilidad y crecimiento en el competitivo mercado de Chiclayo en 2024, para ello se utilizará un enfoque descriptivo y explicativo, estudio de caso con método cualitativo, aplicando el instrumento a un público objetivo de la empresa siendo la muestra conformada por 10 clientes, dado que se seleccionaron a los clientes que voluntariamente aceptaron participar del estudio.

En el primer capítulo, se expondrá la problemática a abordar, así como la solución propuesta, las hipótesis de investigación y los objetivos planteados con el fin de guiar el desarrollo del proyecto.

Durante el segundo capítulo, se llevará a cabo un análisis de trabajos previos de relevancia, buscando generar un mayor entendimiento del tema a tratar. Asimismo, se definirán los términos básicos para la lectura del proyecto y su identidad de marca.

En el tercer capítulo, se delimitarán las variables e indicadores a estudiar. Asimismo, se decidirá el enfoque de la investigación, el cual será clave para orientar el diseño de la solución propuesta.

El cuarto capítulo comprende la aplicación del instrumento de investigación, las conclusiones preliminares obtenidas y el desarrollo gráfico de la solución propuesta. Se incluirá, además, un desglose presupuestario del proyecto y las validaciones correspondientes.

Finalmente, en las dos últimas secciones de la monografía, podrán encontrarse las conclusiones del trabajo y las recomendaciones a seguir para su posterior aplicación u estudio.