



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

**“PROPUESTA DE REMODELACIÓN INTERIOR DE EDIFICIO MULTIFAMILIAR PARA EL
PLANTEAMIENTO DE HOTEL BOUTIQUE PROMOVRIENDO EL DESARROLLO CULTURAL
EN PIMENTEL-CHICLAYO”**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional

Técnico en Diseño de Interiores

Riojas Cajusol, María Esther

(Código ORCID 0009-0002-0239-6080)

Lima- Perú

2025

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las personas que, a lo largo de los años, han contribuido en promover el patrimonio cultural de Pimentel, Chiclayo.

A mi papito José, por su apoyo incondicional, sus consejos, sacrificio y por haberme enseñado que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue,

A mi mamita Hilda por su amor, entrega, paciencia y haber estado cuidando de mí siempre,

A mis hermanos por creer en mí,

A mi abuelito, que no pudo ver cumplir una de mis metas.

A mi familia, por sus consejos y a los que estuvieron en el proceso alentándome y apoyándome.

Han sido parte fundamental para llevar a cabo este logro en mi vida.

Índice General

Resumen ejecutivo	10
Introducción.....	11
CAPÍTULO I: Planteamiento del Problema	12
1.1. Problema de investigación	12
1.2. Problema de investigación acerca de los Hoteles Boutique en el Perú.....	13
1.2.1. Formulación del problema	14
1.3. Justificación	15
1.4. Objetivos de la Investigación	15
1.5. Hipótesis ¿Cómo plantear un Hotel Boutique Diferente, funcional y competitivo?	16
CAPÍTULO II: Marco Teórico - Formulación de la identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique.....	18
2.1 Antecedentes de la investigación.....	18
2.2 Antecedentes Nacionales.....	19
2.3 Antecedentes Internacionales	21
2.4 Bases teóricas.....	24
2.5 Definición y Construcción del Concepto.....	26
2.6 Gestión de Moodboard.....	28
2.7 Definición de términos básicos	30
CAPÍTULO III Planteamiento de Gestión de Proyecto	33
3.1 Análisis del Entorno	33
3.2. Atractivos turísticos	35

3.3. Datos Generales	39
3.4. Análisis del usuario	45
Turistas culturales	46
Parejas en escapadas románticas	46
Nómadas digitales y profesionales	47
Estrategia de branding para Hotel Boutique Costeño	47
Papelería	59
Merchandising	60
Detalles adicionales	60
11. Memoria descriptiva	63
12. Expediente Técnico	69
CAPÍTULO IV: Diseño y Ejecución de la Solución	75
4. Solución Principal	75
5. Desarrollo Hiperrealistas de Áreas	89
6. Diseño Final de Propuesta - Video Recorrido	106
7. Costos del Proyecto	107
8. Validación Final de la Propuesta	109
Conclusiones	111

Recomendaciones.....	112
Referencias Bibliográficas	113
Referencias Linkográficas	115
Anexos	117

Índice de Figuras

Índice de Figuras.....	6
Figura 1	21
<i>Fachada del Hotel B, en Lima, Perú.....</i>	<i>21</i>
Figura 2 <i>Fachada del Hotel Palacio del Inka, en Cusco, Perú</i>	<i>23</i>
Figura 3	25
<i>Fachada Central Hotel Boutique, en Chihuahua, México</i>	<i>25</i>
Figura 4	26
<i>Fachada del Hotel Boutique República Rossa, en Quito, Ecuador.....</i>	<i>26</i>
Figura 5	30
<i>Moodboard de Proyecto.....</i>	<i>30</i>
Figura 6	31
<i>Moodboard de estilos.....</i>	<i>31</i>
Figura 7	61
<i>Papelería y merchandising de proyecto</i>	<i>61</i>
Figura 8	62
Brand Board del Hotel.....	62
Figura 9	76
<i>Zonificación del estado actual del Edificio Multifamiliar.....</i>	<i>76</i>
Figura 10	77

<i>Zonificación volumétrica de intervención</i>	79
Figura 11	82
<i>Organigrama de áreas de propuesta</i>	82
Figura 12	83
<i>Diagrama de espacios de propuesta</i>	83
Figura 13	84
<i>Zonificación volumétrica de propuesta</i>	84
Figura 14	86
<i>Moodboard de estilos y concepto del área de Recepción Lobby</i>	86
Figura 15	87
<i>Moodboard espacial de estilos y concepto del área de Suite Exclusiva</i>	88
Figura 16	87
<i>Moodboard espacial de estilos y concepto del área de Suite Premium</i>	88
Figura 17	89
<i>Moodboard espacial de estilos y concepto del área de Restaurante</i>	89
Figura 18	87
<i>Moodboard de estilos y concepto del área de Taller cultural</i>	87
Figura 19	87
<i>Moodboard de estilos y concepto del área de Hall</i>	87
Figura 20	90
<i>Imagen renderizada de Recepción Lobby</i>	90

Figura 21	94
<i>Imagen renderizada de Recepción Lobby.....</i>	<i>94</i>
Figura 22	95
<i>Imagen renderizada de Recepción Lobby.....</i>	<i>95</i>
Figura 23	96
<i>Imagen Renderizada de Suite Exclusiva</i>	<i>96</i>
Figura 24	97
<i>Imagen Renderizada de Suite Exclusiva</i>	<i>97</i>
Figura 25	98
<i>Imagen renderizada de Suite Exclusiva.....</i>	<i>98</i>
Figura 26	99
<i>Imagen renderizada de Suite Premium</i>	<i>99</i>
Figura 27	100
<i>Imagen renderizada de Suite Premium</i>	<i>100</i>
Figura 28	101
<i>Imagen renderizada de Suite Premium</i>	<i>101</i>
Figura 29	102
<i>Imagen renderizada de Restaurante</i>	<i>102</i>
Figura 30	103

<i>Imagen renderizada de Restaurante</i>	103
Figura 31	104
<i>Imagen renderizada de Restaurante</i>	104
Figura 32	105
<i>Imagen renderizada de Taller Cultural</i>	105
Figura 33	104
<i>Imagen renderizada de Taller Cultural</i>	104
Figura 34	105
<i>Imagen renderizada de Taller Cultural</i>	105
Figura 35	105
<i>Imagen renderizada de Hall</i>	105

Resumen ejecutivo

El proyecto "Propuesta de Remodelación Interior de Edificio Multifamiliar para el Planteamiento de Hotel Boutique" tiene como objetivo principal el diseño de interiores del hotel boutique Costeño, buscando promover la riqueza cultural de Pimentel, Chiclayo. Esta iniciativa se enfoca en la creación de espacios que no solo cumpla con las expectativas de lujo y confort, sino que también refleje y resalte la identidad cultural del lugar, fomentando así un fuerte sentido de pertenencia tanto para los visitantes como para la comunidad local.

La propuesta de remodelación se centra en la conexión entre el patrimonio cultural de Pimentel y la experiencia del sentido de pertenencia las raíces locales, utilizando elementos de diseño que evoquen la historia, tradiciones y artesanía local. Al hacerlo, se busca mejorar la oferta turística de la región, creando un entorno que invite a los viajeros a sumergirse en la cultura local y, al mismo tiempo, contribuyendo al desarrollo cultural y económico de la zona.

El hotel boutique Costeño se posicionará como un referente en el sector turístico, no solo por su estilo distintivo y acogedor, sino también por su capacidad para promover el desarrollo sostenible de la comunidad. Al integrar el diseño de interiores con el patrimonio cultural, este proyecto se convierte en una estrategia clave para revitalizar el turismo en Pimentel, asegurando que los visitantes no solo se alojen, sino que también vivan una experiencia auténtica y enriquecedora que honre la cultura local.