



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

“HOTEL BOUTIQUE EN SANTIAGO DE SURCO”

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en

Diseño de Interiores

AUTORA

Salazar Guillermo, Stephanie Geraldine

(0009-0002-6792-4470)

Lima, Perú

2025

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con especial aprecio a todas las personas de mi entorno cercano que me dieron motivación día a día y por acompañarme en este importante proceso profesional. Asimismo, me lo dedico a mí misma en reconocimiento al compromiso, la perseverancia y el esfuerzo dedicados para afrontar este desafío.

Índice General

RESUMEN EJECTIVO.....	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I	11
Problema de Investigación	11
Problema De Investigación Acerca De Los Hoteles Boutique En El Perú	12
Justificación.....	14
Objetivos De La Investigación.....	17
Hipótesis: ¿Cómo Plantear Un Hotel Boutique Diferente, Funcional Y Competitivo?.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEORICO.....	19
Antecedentes De La Investigación.....	19
Bases teóricas	27
Definiciones y construcción de conceptos.	28
Gestión de Moodboard.	29
Definiciones de términos básicos.....	30
CAPITULO III.....	32
PLANTEAMIENTO DE GESTIÓN DE PROYECTO.....	32
Estudio de entorno.....	32
Memoria Descriptiva.....	41
Expediente técnico:	51
CAPITULO IV.....	54
DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA SOLUCIÓN	54
Solución Principal	54
Desarrollo de Representación Hiperrealista Del Proyecto	57
Recorrido Virtual.....	77
Costos del Proyecto.....	77
Validación del proyecto	83
CONCLUSIONES	85

RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	89
ANEXOS	90

Índice de tablas

Tabla 1. Bases Teóricas	276
Tabla 2. Presupuesto de Obra	78

Índice de Figuras

Figura 1. Hotel Gaia by the sea, Suite 1	19
Figura 2. Hotel Gaia by the sea, Suite 2	210
Figura 3. Hotel Gaia by the sea, Suite 3	210
Figura 4. Hotel Oku Ibiza, comedor	232
Figura 5. Hotel Oku Ibiza, habitación 1	232
Figura 6. Hotel Oku Ibiza, habitación 2.....	243
Figura 7. Hotel Borgo Pignano, Exhibidor de carros.....	254
Figura 8. Hotel Borgo Pignano, Taller artesanal	254
Figura 9. Hotel Borgo Pignano, Ciclovía.....	265
Figura 10. Hotel Borgo Pignano, Suite exclusiva.....	265
Figura 11. Moodboard general del hotel	28
Figura 12. Parque de la amistad.....	354
Figura 13. Parque ecologico Loma Amarilla.....	354
Figura 14. Una parte del Parque Voces por El Cambio.....	365
Figura 15. Museo del oro del Perú y Armas del mundo	376
Figura 16. Moodboard de Materiales Cafetería	543
Figura 17. Moodboard de Materiales Spa.....	554
Figura 18. Moodboard de Materiales Suite Matrimonial.....	565
Figura 19. Moodboard de Materiales Suite Presidencial Green	565
Figura 20. Cafeteria, vista 1	576

Figura 21. Cafeteria, vista 2.....	587
Figura 22. Cafeteria, vista 3.....	57
Figura 23. Cafeteria, vista 4.....	58
Figura 24. Cafeteria, vista 5	58
Figura 25. Spa, vista 1.....	59
Figura 26. Spa, vista 2.....	60
Figura 27. Spa, vista 3.....	60
Figura 28. Spa, vista 4.....	621
Figura 29. Spa, vista 5.....	621
Figura 30. Spa, vista 6.....	632
Figura 31. Spa, vista 7.....	632
Figura 32. Spa, vista 8.....	643
Figura 33. Spa, vista 9.....	643
Figura 34. Spa, vista 10.....	654
Figura 35. Suite Matrimonial, vista 1	665
Figura 36. Suite Matrimonial, vista 2	676
Figura 37. Suite Matrimonial, vista 3	676
Figura 38. Suite Matrimonial, vista 4	687
Figura 39. Suite Matrimonial, vista 5	687
Figura 40. Suite Matrimonial, vista 6	68
Figura 41. Suite Presidencial Green, vista 1	69

Figura 42. Suite Presidencial Green, vista 2	70
Figura 43. Suite Presidencial Green, vista 3	70
Figura 44. Suite Presidencial Green, vista 4	71
Figura 45. Suite Presidencial Green, vista 5	71
Figura 46. Suite Presidencial Green, vista 6	72
Figura 47. Suite Presidencial Green, vista 7	72
Figura 48. Suite Presidencial Green, vista 8	73
Figura 49. Suite Presidencial Green, vista 9	73
Figura 50. Suite Presidencial Green, vista 10	55
Figura 51. Suite Presidencial Green, vista 11	74
Figura 52. Suite Presidencial Green, vista 12	75

Resumen Ejecutivo

Este presente trabajo monográfico fue desarrollado con el fin explicar el diseño de un hotel exclusivo de tipología boutique enfocado en ofrecer una experiencia sensorial única que conecte a los visitantes con la naturaleza y le permita hospedarse en un lugar acogedor alejado de lo convencional. Confort Green busca destacarse por su compromiso con el medio ambiente y que contribuya al desarrollo y prestigio del distrito limeño Santiago de Surco, reforzando la imagen turística en la zona.

Denotando la necesidad de un turismo sostenible y personalizado, la propuesta busca alejarse de las opciones y distritos convencionales saturados y acercase más en uno que se conecte con el concepto del hotel planteado. Santiago de Surco, uno de los distritos más grandes de Lima, que brinda un entorno ideal para la creación de este hotel, ya que existe un compromiso continuo con la protección ambiental. Este hotel boutique se caracteriza como un espacio donde los huéspedes no solo disfrutarán de una estadía espléndida, sino también sumergirá en actividades en donde el alojado pueda adentrarse y ser parte del mundo ambientalista; trasladando la identidad del distrito.

Se buscó la manera de generar un concepto que simplifique el entorno de este y la misión que se tenía para con los huéspedes, así nace el concepto denominado Natura hogar, que expone la sensibilidad de la naturaleza acompañado de un lugar acogedor, de la mano de estilos de interiores como el Wabi Sabi, Boho Chic y Escandinavo, que están sumamente ligados a la intención del proyecto y la sensación que se busca transmitir.

Se explicará en detalle el desarrollo y la implementación interior del proyecto de cada ambiente destacado del hotel boutique que logrará satisfacer las necesidades y prioridades de del público nacional e internacional actual.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto busca establecer los principios de un hotel boutique que, a través de su original diseño interior propuesto, sea capaz de atender la creciente demanda del turismo consciente ambiental enfocando en la identidad ecológica del distrito de Santiago de Surco.

El proyecto se justifica en ofrecer una estadía segura y exclusiva en un nuevo distrito, con baja oferta hotelera, pero con altas atracciones turísticas y perspectiva del cuidado del medio ambiente. Esto se hace con el fin de responder a la necesidad del cliente en búsqueda de un ambiente nuevo y con conciencia ambiental, manteniendo la exclusividad y su alta calidad, realzando economía y cultura al distrito en cuestión.

La edificación es un multifamiliar de siete pisos ubicado en el distrito de Santiago de Surco, el cual pasará a ser replanteado y adaptado al diseño de un hotel boutique de 4 estrellas. Dicho proyecto tendrá como concepto natura hogar, inspirado en las experiencias que se busca brindar y en las zonas verdes que abundan dicha zona.

La monografía se ha dividido en 4 capítulos; planteamiento del problema, Marco teórico, Planteamiento de gestión de proyecto, diseño y ejecución de la solución, en donde se verán los detalles de implementación de mencionado proyecto.