



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DE PORTAFOLIO DIGITAL PARA EL
LANZAMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FABRI
ART, ENFOCADO LA CREACION DE IDENTIDAD
CORPORATIVA, RETOQUE FOTOGRAFIO Y SOCIAL MEDIA
PARA USO COMERCIAL.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Diseño Gráfico**

JOSÉ FABRICIO VALDIVIA CHINCHAY

(0009-0002-3991-278X)

Lima – Perú

2024

Dedicatoria

A mis padres, por su amor incondicional y por enseñarme a enfrentar la vida con valentía y determinación. A mi hermana Luciana, cuya alegría y fuerza son mi constante inspiración. A mi mamita Sofía, por su sabiduría, sus consejos que siempre me guían y su apoyo incondicional a pesar de cualquier obstáculo. Y a mi enamorada, por su apoyo inquebrantable y por compartir conmigo cada paso de este camino.

Índice General

Resumen Ejecutivo	8
Introducción	9
Capítulo I: Portafolio Digital	10
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral	10
Creación del Portafolio Digital	12
Diseño del Portafolio.....	16
Capítulo II: Logo Naming	18
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming	18
Desarrollo del Tratamiento Gráfico	25
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual	29
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales	36
Desarrollo de Marca para Medios Digitales.....	36
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web....	39
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital.....	50
Capítulo IV: Lanzamiento de marca.....	70
Uso de las Tendencias Actuales de Animación	70
Identificación del Valor Diferencial de la Marca.....	75
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación.....	77
Conclusiones y Recomendaciones	82
Anexos	84
Referencias Bibliográficas	95

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Cuadro comparativo de portafolio digital y físico en la era digital 2024</i>	12
Tabla 2 <i>Cuadro comparativo de costos entre el portafolio digital y físico</i>	12
Tabla 3 <i>Plan de publicaciones digitales</i>	12

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Boceto de isotipo</i>	17
Figura 2 <i>Isotipo personal digitalizado</i>	17
Figura 3 <i>Isotipo final</i>	18
Figura 4 <i>Geometrización</i>	18
Figura 5 <i>Área de seguridad</i>	19
Figura 6 <i>Positivo y Negativo</i>	19
Figura 7 <i>Colorimetría</i>	20
Figura 8 <i>Isotipo</i>	20
Figura 9 <i>Logotipo</i>	20
Figura 10 <i>Variables</i>	21
Figura 11 <i>Isotipo y Logotipo</i>	21
Figura 12 <i>Tipografía</i>	21
Figura 13 <i>Marca personal en C.V.</i>	22
Figura 14 <i>Aplicación de publicaciones de Behance</i>	22
Figura 15 <i>Aplicación al final de publicaciones</i>	23
Figura 16 <i>Tarjetas de Presentación</i>	31
Figura 17 <i>Hoja membretada</i>	32
Figura 18 <i>Tazas corporativas</i>	33
Figura 19 <i>Inicio del reel</i>	36
Figura 20 <i>Presentación de trabajos</i>	37
Figura 21 <i>Perfil de Instagram</i>	38
Figura 22 <i>Perfil de Tik Tok</i>	40
Figura 23 <i>Perfil de Behance</i>	42
Figura 24 <i>Rediseño de Ártika</i>	49

Figura 25 <i>Proceso de rediseño Ártika</i>	50
Figura 26 <i>Construcción de logotipo</i>	50
Figura 27 <i>Social media Fusión Chicken</i>	51
Figura 28 <i>Publicación de post en Instagram</i>	52
Figura 29 <i>Post detallados en Instagram</i>	52
Figura 30 <i>Social Media Donatos Pizza</i>	53
Figura 31 <i>Post de social media</i>	54
Figura 32 <i>Piezas graficas para pizzería Donatos</i>	54
Figura 33 <i>Poster de concierto Duki</i>	55
Figura 34 <i>Mock up de poster</i>	56
Figura 35 <i>Aplicación de arte final a Mock up</i>	56
Figura 36 <i>Branding pastelería Pierre</i>	57
Figura 37 <i>Línea gráfica (Fotografía)</i>	58
Figura 38 <i>Línea gráfica (Packaging)</i>	58
Figura 39 <i>Rediseño de MIMP</i>	59
Figura 40 <i>Papelería del MIMP</i>	60
Figura 41 <i>Fachada del MIMP con su nueva identidad visual</i>	60
Figura 42 <i>Retoque Fotográfico “Color Grading”</i>	61
Figura 43 <i>Aplicación de retoque fotográfico</i>	62
Figura 44 <i>Retoque Fotográfico “Moddy Brown”</i>	63
Figura 45 <i>Aplicación de Moddy Brown en fotografía</i>	63
Figura 46 <i>Retoque Fotográfico “Orange and Teal”</i>	64
Figura 47 <i>Aplicación de estilo Orange and teal a fotografía</i>	65
Figura 48 <i>Ilustración de Osos Zombis</i>	66
Figura 49 <i>Mock up de arte final en cuadros</i>	66

Figura 50 <i>Aplicación de Mock up extras</i>	67
Figura 51 <i>Presentación del portafolio</i>	69
Figura 52 <i>Presentación de Fabri Art y mascota</i>	69
Figura 53 <i>Descripción y habilidades técnicas</i>	69
Figura 54 <i>Presentación de proyecto</i>	70
Figura 55 <i>Proceso de importación de archivos Illustrator a After Effects</i>	70
Figura 56 <i>Desarrollo de animaciones</i>	71

Resumen Ejecutivo

El desarrollo de mi portafolio digital comenzó con una planificación exhaustiva, definiendo objetivos y analizando mi audiencia para comprender sus necesidades. Estudié mis competencias y experiencias, destacando los puntos clave para captar la atención de futuros clientes y empleadores. Esto me permitió seleccionar herramientas y estrategias que reflejaran mis habilidades, ofreciendo una experiencia de usuario óptima. En la fase de diseño, transformé ideas iniciales en una representación visual coherente y atractiva, utilizando Adobe Photoshop e Illustrator. Creé elementos visuales como logotipos, ilustraciones y publicaciones para redes sociales, estableciendo una estética profesional y moderna. Diseñé portadas llamativas, seleccioné paletas de colores y tipografías armoniosas, y organicé proyectos destacados con descripciones detalladas, mejorando la navegación y presentación. Posteriormente, adapté mi estilo a los trabajos seleccionados, realizando pruebas y ajustes para garantizar uniformidad y armonía. Recopilé feedback valioso antes de la publicación oficial, revisando detalles técnicos y asegurando que mi esencia creativa se reflejara en cada aspecto. Para promover mi portafolio, implementé estrategias de marketing digital en Instagram, TikTok y Behance. Creé contenido atractivo alineado con mi identidad visual, logrando mayor visibilidad e interacción con potenciales clientes y colaboradores. Este enfoque me permitió aprender de mi audiencia y fortalecer mi presencia digital. En resumen, este proyecto ha sido una oportunidad para mostrar mis habilidades, destacar mi creatividad y establecer conexiones valiosas en la industria, creando una plataforma profesional que resalta mi trabajo de forma efectiva.