



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

**PROYECTO DE DISEÑO INTERIOR DE UN ESPACIO COMERCIAL
PARA LA MARCA "LE BEAUTE"**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño de
Interiores**

ANELIS ESTHER ESCUDERO SILVA

(0009-0002-5529-0298)

JESUS DAVID CHAPOÑAN GARAY

(0009-0004-8145-8757)

Lima – Perú 2024

Dedicatori

a *A mis padres y a mi hermana por siempre estar a mi lado.*

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	9
Introducción	10
Capítulo I: Estrategia del Visual Merchandising	11
Investigación de Marcas Referentes.....	11
Elaboración de la Semiótica.....	11
Justificación de la aplicación de la psicología del color.....	11
Justificación de la Experiencia de Compra.....	12
Capítulo II: Distribución del Centro Comercial	13
Store Planning	13
<i>Brief de la Marca</i>	<i>13</i>
<i>Fachada</i>	<i>13</i>
Layout de Tienda.....	14
<i>Acceso a la Tienda</i>	<i>14</i>
<i>Puntos Fríos, Calientes y Templados</i>	<i>14</i>
<i>Señaléticas</i>	<i>14</i>
Categorización de las Superficies Comerciales	15
Capítulo III: Estrategias Para Soluciones Comerciales	69
Organigrama de los Productos.....	69
<i>Niveles de Visibilidad</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Estructura de Surtido de Productos</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Disposición de los Productos</i>	<i>64</i>
<i>Forma de Malla</i>	<i>64</i>
Planos Comerciales	83
<i>Zona Fría- Zona Caliente- Zona Templada</i>	<i>83</i>
<i>Flujo Alto- Medio- Alto</i>	<i>83</i>
Aplicación de los Criterios de la Iluminación Comercial	84
Integración de los Planos Normativos	85
<i>Documentación para la Realización del Proyecto</i>	<i>85</i>
<i>Presupuesto Total De Obra</i>	<i>85</i>

Planos Técnicos.....	90
<i>Plano de Zonificación</i>	<i>92</i>
<i>Planos de Distribución</i>	<i>93</i>
<i>Planos INDECI</i>	<i>93</i>
<i>Planos de Corrientes Débiles y Domótica.....</i>	<i>93</i>
<i>Planos de FCR-A.A – Iluminación</i>	<i>95</i>
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario	96
Evento Comercial	96
<i>Análisis de Plan de Marketing.....</i>	<i>96</i>
<i>Análisis de Plan Comercial</i>	<i>98</i>
<i>Desarrollo del Plan de Visual Merchandising</i>	<i>99</i>
Diseño de Mobiliario	102
Vistas 3D y Recorrido Virtual del Anteproyecto.....	108
Conclusiones y Recomendaciones.....	114
Referencias Bibliográficas	Error! Bookmark not defined.
Anexos	Error! Bookmark not defined.

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Ubicación de la galería “Michelle Belau”</i>	15
Figura 2 Layout referencial de la galería (Layout libre) “Michelle Belau”	16
Figura 3 Interior de tienda “Michéle Belau”	17
Figura 3. Layout de tienda “Michéle Belau” zona fría y caliente.....	18
Figura 4 Recopilación interior de tienda “Michéle Belau”	19
Figura 5 Layout de tienda “Michéle Belau” zona fría y caliente.....	20
Figura 6 Recopilación de disposición de productos en tienda “Michéle Belau”	21
Figura 7 Iluminación escaparate en tienda “Michéle Belau”	22
Figura 8 Recopilación en collage de iluminación interior en tienda “Michéle Belau”	23
Figura 9 Recopilación en collage de iluminación interior en tienda “Michéle Belau”	24
Figura 10 Recopilación en collage de señalización en interior de tienda “Michéle Belau”	25
Figura 11 Atención al cliente en tienda “Michéle Belau”	26
Figura 12 Moodboard “Michelle Belau”	27
Figura 13 Brandboard “Michelle Belau”	28
Figura 14 Ubicación de la galería “Mentha &Chocolate”	29
Figura 15 Layout referencial de la galería (Layout mixto) “Mentha & Chocolate”	30
Figura 16 Interior de tienda “Mentha & Chocolate”	31
Figura 17 Interior de tienda “Mentha y Chocolate”	32
Figura 18 Layout de tienda “Mentha y Chocolate” zona fría y caliente	33
Figura 19 Recopilación en collage de disposición de productos interior en tienda “Mentha y Chocolate”	34
Figura 20 Recopilación en collage de disposición de productos interior en tienda “Mentha y Chocolate”	35

Figura 21 Recopilación en collage de iluminación interior en tienda “Mentha & Chocolate”	36
Figura 22 Iluminación escaparate en tienda “Mentha & Chocolate”	37
Figura 23 Recopilación en collage de señalización en interior de tienda “Mentha & Chocolate”	38
Figura 24 Atención al cliente de tienda “Mentha & Chocolate”	39
Figura 25 Moodboard “Mentha & Chocolate”	40
Figura 26 Brandboard “Mentha & Chocolate”	41
Figura 27 Ubicación de la galería “Joaquim Miro”	42
Figura 28 Layout referencial de la galería (Layout cuadrícula) “Joaquim Miro”	43
Figura 29 Interior de tienda “Joaquim Miro”	44
Figura 30 Layout de tienda “Joaquim Miro” zona fría y caliente	45
Figura 31 Recopilación en collage de disposición de productos interior en tienda “Joaquim Miro”	46
Figura 32 Recopilación en collage de iluminación interior en tienda “Joaquim Miro”	47
Figura 33 Iluminación escaparate en tienda “Mentha y Chocolate”	48
Figura 34 Señalización en interior de tienda “Joaquim Miro”	49
Figura 35 Atención al cliente de tienda “Joaquim Miro”	50
Figura 36 Moodboard “Joaquim Miro”	51
Figura 37 Brandboard “Joaquim Miro”	52
Figura 38 Paleta de colores corporativos	53
Figura 39 FODA “Le Beauté”	54
Figura 40 Logo analizado	55
Figura 41 Isotipo solo	56

Figura 42 Branding	57
Figura 43 Marketing Mix	58
Figura 44 Key items de la marca	59
Figura 45 Estructura de surtido	60
Figura 46 Nombre de la marca	61
Figura 47 Slogan con tipografía	62
Figura 48 Isotipo	63
Figura 49 Flor de dragón	64
Figura 50 Paleta de colores con análisis	65
Figura 51 Brainstorming de experiencia de compra	66
Figura 52 Bradboard "Le Beauté"	67
Figura 53 Store planning de tienda	68
Figura 54 Brief de "Le Beauté"	69
Figura 55 Fachada de tienda	70
Figura 56 Layout de tienda	71
Figura 57 Acceso de tienda	72
Figura 58 Puntos fríos, calientes y templados	73
Figura 59 Plano de señalética	74
Figura 60 Layout tienda del centro comercial Mall del sur	75
Figura 61 Recopilación en collage de centro comercial Mall del Sur	76
Figura 62 Layout tienda de Jockey Plaza	77
Figura 63 Recopilación en collage de centro comercial Jockey Plaza	78
Figura 64. Planograma de tienda.....	69
Figura 65. Fotograma de vestidos	69

Figura 66. Fotograma de calzado	70
Figura 67. Fotograma de faldas.....	71
Figura 68. Fotograma de Blusas	72
Figura 69. Fotograma de sacos	73
Figura 70. Fotograma de polos	74
Figura 71. Fotograma de blusas	75
Figura 72. Fotograma de cárdigans.....	76
Figura 73 Fotograma de cárdigans y pantalones.....	77
Figura 74 Fotograma accesorios	78
Figura 75. Planograma de joyas	79
Figura 76. Fotograma accesorios	80
Figura 77. Planograma de pantalones	81
Figura 78. Fotograma de cárdigans y pantalones.....	82
Figura 79. Plano de flujo Bajo, Medio y Alto.....	83
Figura 80. Plano de criterios de iluminación Comercial	84
Figura 81. <i>Plano de catastro del distrito de Santiago de Surco</i>	85
Figura 82. Observación a la Norma A.070 Artículo 8.1 del Reglamento Nacional de Edificaciones	86
Figura 83. Observación a la Norma A.070 Artículo 9 del Reglamento Nacional de Edificaciones	87
Figura 84. Observación a la Norma A.070 Artículo 14 del Reglamento Nacional de Edificaciones	88
Figura 85. Observación a la Norma A.120 Artículo 4 del Reglamento Nacional de Edificaciones	89
Figura 86. Observación a la Norma A.120 Artículo 6 del Reglamento Nacional de Edificaciones	90

Figura 87. Observación a la Norma A.120 Artículo 8 del Reglamento Nacional de Edificaciones	91
Figura 88. Observación a la Norma A.120 Artículo 12 del Reglamento Nacional de Edificaciones	92
Figura 89. Observación a la Norma A.130 Artículo 37 y 38 del Reglamento Nacional de Edificaciones.....	93
Figura 90. Observación a la Norma A.130 Artículo 89 del Reglamento Nacional de Edificaciones	94
Figura 91. Presupuesto total de obra	95
Figura 92. Presupuesto total de obra	96
Figura 93. Presupuesto total de obra	97
Figura 94. Plano de zonificación	98
Figura 95. Plano de distribución	99
Figura 96. Plano de INDECI	100
Figura 97. Plano de corrientes débiles	101
Figura 98. Plano de FCR-A.A.-iluminación	102
Figura 99. Plan de marketing	103
Figura 100. Cronograma de actividades	104
Figura 101. Plan comercial	105
Figura 102. Elementos de apoyo para campaña	106
Figura 103. Render campaña 1	107
Figura 104. Render campaña 2	108
Figura 105. Plano ubicación de mobiliario	109

Figura 106. Plano de mobiliario Calzado 1.....	110
Figura 107. Plano de mobiliario accesorios 2	111
Figura 108. Plano de mobiliario Joyas 3.....	112
Figura 109. Fachada	113
Figura 110. Escaparate	114
Figura 111. Ingreso	115
Figura 112. Interior 1	116
Figura 113. Interior 2	117
Figura 114. Interior 3	118
Figura 115. Interior	119

Resumen Ejecutivo

El proyecto de diseño interior para la tienda de ropa femenina "Le Beauté" se basa en un estudio exhaustivo de marcas líderes como "Michelle Belau", "Mentha y Chocolate" y "Joaquín Miró". La investigación analizó sus espacios, estrategias de iluminación, señalización y atención al cliente, así como el tráfico en áreas de alto, medio y bajo tránsito. El diseño propuesto combina elegancia y confort, e incluye un innovador espejo asesor con inteligencia artificial para mejorar la interacción con el cliente. La planificación de la distribución considera el flujo de clientes y optimiza las áreas de venta, seleccionando el Centro Comercial Jockey Plaza como ubicación estratégica. El análisis del centro comercial y comparaciones con otros centros como Mall del Sur y Power Center Jockey Plaza permiten recomendaciones para maximizar el impacto de la tienda. Se han desarrollado estrategias para la operación y el diseño, detallando la disposición de productos, planos comerciales y criterios de iluminación, junto con un presupuesto para la implementación. Además, se ha diseñado un evento comercial con un plan de marketing, costos asociados y retorno de inversión esperado. El proyecto busca crear un entorno atractivo y funcional, ofreciendo una experiencia de compra única que refleja exclusividad y estilo.

Palabras clave: diseño interior; inteligencia artificial; distribución de espacios; experiencia de compra.