



idat

INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO

IDAT

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACION

BANCARIA Y FINANZAS

**PLAN DE NEGOCIO PARA PROGRAMAS DE ECONOMÍA
CIRCULAR EN DISTRITOS DE LIMA A TRAVÉS DE LA MODA
RECICLADA**

**Trabajo de aplicación para obtener el título Profesional Técnico en Administración
Bancaria y Finanzas**

JASUMI BRIGITTE VILLAVICENCIO

CUICAPUSA 0009-0007-7573-3259

LIMA-PERU

2025

Dedicatoria

A quienes, con su amor y apoyo incondicional, han sido mi motor y fuente de inspiración en cada paso de este camino. A mi familia, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A esa persona especial que, con su compañía, me ha recordado la importancia de creer en mis sueños. Y a todos aquellos que buscan transformar el mundo a través de la sostenibilidad, porque cada pequeña acción cuenta.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN EJECUTIVO	14
INTRODUCCIÓN	15
Capítulo I	16
Definición del Negocio	16
Idea de Negocio:.....	16
Diagnóstico de la Idea de Negocio:.....	17
Competencias directas:.....	17
Competencias indirectas:.....	19
Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad).....	21
Capítulo II	36
Diagnóstico del Plan de Negocio	36
Análisis del microentorno	36
Clientes:.....	36
La rivalidad entre los competidores:	37
Barreras de Salida	43
Poder de negociación de los proveedores - Cuadro de Proveedores:.....	45
Amenaza de ingreso de productos sustitutos:.....	48
Amenaza de los nuevos competidores (nuevos entrantes).....	51
Análisis de Macroentorno	55
Factor económico:	55
Factor Cultural:	56
Factor Social:.....	57

	4
Factor Ambiental:.....	58
Factor Político:	59
Factor Geográfico.....	60
Factor Demográfico.....	61
Factor Tecnológico:.....	62
Capítulo III	63
Planeamiento estratégico	63
Misión:	63
Visión:	63
Valores:	63
Matriz FODA	65
Objetivos Estratégicos Generales.....	68
Estrategia Genérica de Porter	72
Cronograma de actividades (diagrama de Gantt).....	74
Capítulo IV	77
Estudio de Mercado	77
Oferta.....	77
Competencia Directa	77
Competencia indirecta.....	97
Empresas competidoras	112
Demanda	114
Objetivos Generales	114
Objetivos específicos.....	114
Metodología	¡Error! Marcador no definido.
Tamaño muestral	118
Proyección de la demanda.....	165
Capítulo V.....	167

	5
Plan de comercialización.....	167
Mercado.....	167
Segmentación del Mercado	170
Variables Socioeconómicas.....	170
Tabla de Resumen de Segmentación.....	172
Marketing mix.....	172
Precio.....	173
Plaza	175
Promoción	176
Formulación estratégica	177
Proyección de Ventas	181
Capítulo VI.....	185
Plan técnico	185
Localización de la Empresa.....	185
Macro localización:	185
Micro localización:.....	190
Tamaño del Negocio	196
Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima).	203
Costos (directos e indirectos).	205
Proceso de producción u operación: Proceso de Producción.....	207
Certificaciones Necesarias	213
Impacto en el medio ambiente	217
Capítulo VII.....	220
Plan Organizacional, Personal y Legal	220
Constitución de la Empresa.....	220
Obligaciones (tributarias y laborales).....	228
Manual de Organización y Funciones (MOF).....	231

	6
Capitulo VIII	238
Plan Económico - Financiero	238
Inversiones (Estructura)	238
Deuda (cuadro de amortización)	239
Flujo de Caja (Económico y Financiero)	240
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio):	242
Punto de Equilibrio.....	¡Error! Marcador no definido.
Estado de Situación Financiera	247
Estados Financieros Proyectados	248
Estado de Resultados integrales	249
Conclusiones	250
Recomendaciones.....	252
Referencias Bibliográficas	254

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Macro filtro	25
Tabla 2. Microfiltro	31
Tabla 3. Análisis FODA 1.....	39
Tabla 4. Análisis Foda 2.....	40
Tabla 5. Análisis Foda 3.....	41
Tabla 6. Fortalezas y Debilidades del Sector	42
Tabla 7. Cuadro de proveedores.....	45
Tabla 8. Foda del proyecto	65
Tabla 9. Diagrama de Gantt	74
Tabla 10. Actividades.....	75
Tabla 11. Foda de “LAS POLLERAS DE AGUSTINA”	78
Tabla 12. Foda de “NUWA TEXTILES”	85
Tabla 13. Foda de “RECIDAR”	92
Tabla 14. Foda de “TOMS”	103
Tabla 15. Foda de “H&M”	107
Tabla 16. Empresas competidoras.....	112
Tabla 17. Ficha Técnica de la Encuesta	118
Tabla 18. Tabla de Frecuencia 1	129
Tabla 19. Tabla de Frecuencia 2	130
Tabla 20. Tabla de Frecuencia 3	131
Tabla 21. Tablas de Frecuencia 4.....	133
Tabla 22. Tablas de frecuencia 5.....	134
Tabla 23. Tablas de frecuencia 6.....	135
Tabla 24. Tablas de frecuencia 7.....	136
Tabla 25. Tabla de Frecuencia 8	137
Tabla 26. Tablas de frecuencias 9.....	139
Tabla 27. Tablas de Frecuencia 10.....	140
Tabla 28. Tablas de Frecuencia 11.....	141
Tabla 29. Tablas de Frecuencia 12.....	142
Tabla 30. Tablas de Frecuencia 13.....	143
Tabla 31. Tabla de frecuencia 14	144

Tabla 32. Tabla de frecuencia 15	145
Tabla 33. Tabla de frecuencia 16	145
Tabla 34. Tabla de frecuencia 17	146
Tabla 35. Tabla de frecuencia 18	147
Tabla 36. Prenda Nro 1	148
Tabla 37. Prenda Nro 3	149
Tabla 38. Prenda Nro 4	149
Tabla 39. Prenda Nro 5	150
Tabla 40. Prenda Nro 6	150
Tabla 41. Datos del gráfico	150
Tabla 42. Frecuencia de compra	165
Tabla 43. Proyección de ventas.....	165
Tabla 44. Proyección de la demanda.....	166
Tabla 45. Demanda semestral	166
Tabla 46. Segmentación	172
Tabla 47. Crude de Foda	177
Tabla 48. Proyección de ventas.....	181
Tabla 49. Pronóstico de ventas.....	181
Tabla 50. Pronóstico de ventas semestralmente	182
Tabla 51. Costos Totales	194
Tabla 52. Tamaño de negocio	196
Tabla 53. Cuadro n°01 Distribución de las instalaciones (m ²)	197
Tabla 54. Proyección a 5 Años.....	206
Tabla 55. Plan de Acción Moda Reciclada	218
Tabla 56. Costos Totales	226
Tabla 57. Cuadro de regímenes tributarios en Perú	228
Tabla 58. Total, De Inversión.....	238
Tabla 59. Amortización.....	239
Tabla 60. Flujo de caja	240
Tabla 61. Flujo de caja semestral	240
Tabla 62. Ingresos y egresos	241
Tabla 63. VAN Y TIR.....	242
Tabla 64. Indicadores VAN TIR.....	244
Tabla 65. Punto de equilibrio semestral	245

Tabla 66. Utilidades	245
Tabla 67. Costos.....	246
Tabla 68. Activos y pasivos	247
Tabla 69. Estado financiero 5 años	248
Tabla 70. Estado de resultados semestral.....	249

Índice de figuras

Figura 1. Logo RECIDAR	17
Figura 2. Logo las “POLLERAS DE AGUS”	19
Figura 3. Logo “ALLBIRDS”	20
Figura 4. Logo 2 “LAS POLLERAS DE AGUS”	38
Figura 5. Logo “NUWA”	39
Figura 6. Logo 2 “RECIDAR”	41
Figura 7. Amenaza de ingreso.....	48
Figura 8. Mercado libre.....	48
Figura 9. Reciclaje	49
Figura 10. Allbirds	49
Figura 11. Elementos de reciclaje	53
Figura 12. Imagen ambiental.....	53
Figura 13. Economía circular	54
Figura 14. Inflación.....	55
Figura 15. Reciclaje	56
Figura 16. Economía lineal y circular	57
Figura 17. Mundo verde.....	58
Figura 18. Orienta al cliente.....	65
Figura 19. Organigrama General del Programa	69
Figura 20. “LAS POLLERAS DE AGUSTINA”	77
Figura 21. Productos	80
Figura 22. Tienda física	81
Figura 23. Tienda virtual AGUSTINA	82
Figura 24. NUWA TEXTILES	84
Figura 25. Productos 2	87
Figura 26. Tienda Nuña.....	88
Figura 27. Colaboradores	89
Figura 28. RECIDAR Logo 3	91
Figura 29. Productos 3	93
Figura 30. Allbirds Logo.....	97
Figura 31. Productos 4	99

Figura 32. Descripción de la tienda.....	100
Figura 33. Servicios.....	100
Figura 34. TOMS	101
Figura 35. Productos 5	104
Figura 36. Tienda Física TOMS.....	105
Figura 37. Tienda virtual TOMS.....	106
Figura 38. H & M.....	106
Figura 39. Tienda física H&M.....	109
Figura 40. Tienda virtual H&M	110
Figura 41. Fórmula.....	121
Figura 42. Sustituyendo los valores	122
Figura 43. Precios.....	128
Figura 44. Resultado e interpretación.....	129
Figura 45. Gráfico de los resultados.....	130
Figura 46. Gráfico de los resultados 2.....	131
Figura 47. Gráfico de los resultados 3.....	132
Figura 48. Gráfico de los resultados 4.....	133
Figura 49. Gráfico de los resultados 5.....	135
Figura 50. Gráfico de resultados 6	136
Figura 51. Gráfico de resultados 7	137
Figura 52. Gráfico de resultados 8	138
Figura 53. Gráfico de resultados 9	139
Figura 54. Gráfico de resultados 10	¡Error! Marcador no definido.
Figura 55. Gráfico de resultados 11	141
Figura 56. Gráfico de Resultados 12.....	142
Figura 57. Gráfico de resultados 13	143
Figura 58. Gráfico de resultados 14	144
Figura 59. Gráfico de resultados 15	145
Figura 60. Gráfico de resultados 16	146
Figura 61. Gráfico de resultados 17	147
Figura 62. Gráfico de resultados 18	148
Figura 63. Gráfico de resultados 19	150
Figura 64. Estudio de mercado.....	167
Figura 65. Mercado disponible.....	167

Figura 66. Producto general	172
Figura 67. Zona referencial	186
Figura 68. Ubicación	186
Figura 69. Zona referencial 2	187
Figura 70. Zona referencial 3	188
Figura 71. Zona referencial 4	188
Figura 72. Zona referencial 3	189
Figura 73. Ubicación	189
Figura 74. Ubicación estratégica	190
Figura 75. Ubicaciones y local	195
Figura 76. GRÁFICO N° 1	197
Figura 77. GRAFICO N° 2	198
Figura 78. GRÁFICO N° 3	199
Figura 79. GRÁFICO N° 4	¡Error! Marcador no definido.
Figura 80. GRAFICO N° 5	¡Error! Marcador no definido.
Figura 81. GRAFICO N° 6	¡Error! Marcador no definido.
Figura 82. GRAFICO N° 7	200
Figura 83. GRAFICO N° 8	201
Figura 84. GRAFICO N° 8	202
Figura 85. cotización 1	203
Figura 86. Cotización 2	203
Figura 87. Cotización 3 Figura 88. Cotización 4	204
Figura 89. Costos Directos	205
Figura 90. Costos indirectos	206
Figura 91. Recepción	207
Figura 92. Clasificación	208
Figura 93. Diseños	208
Figura 94. Confección	208
Figura 95. Control de calidad	209
Figura 96. Etiquetado	209
Figura 97. Inventario	210
Figura 98. Organigrama De La Fabricación	210
Figura 99. Organigrama De La Comercialización	212
Figura 100. Formulario de reserva de nombre	220

Figura 101. DNI del representante legal	221
Figura 102. Designación del representante legal.....	222
Figura 103. Minuta de constitución.....	223
Figura 104. Minuta de constitución firmada por todos los socios	223
Figura 105. Formulario de inscripción (obtenido en la SUNARP).....	224
Figura 106. Organigrama del proceso	227
Figura 107. Sueldos.....	229
Figura 108. Sueldos de personal de producción.....	230
Figura 109. Estructura organizacional.....	230
Figura 110. Manual de Organización y Funciones (MOF)	231

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio propone la implementación de programas de economía circular en distritos estratégicos de Lima, enfocados en la moda reciclada. A través de la recolección y transformación de prendas en desuso, se busca reducir la contaminación textil y generar un impacto ambiental y social positivo. La estrategia incluye alianzas con empresas, organizaciones y emprendedores comprometidos con la sostenibilidad, además de capacitaciones en reciclaje textil para fortalecer la economía circular. El proyecto está dirigido a consumidores de ingresos medios y altos, interesados en productos sostenibles y de alta calidad. La inversión total asciende a S/. 77.254,90 , con un 75% de financiamiento propio y un 25% bancario . El flujo de caja proyecta un crecimiento sostenido en ventas y rentabilidad, con un VAN financiero de S/. 161.491,69 y una TIR del 27,78% , demostrando su viabilidad económica. En conclusión, el modelo de negocio es rentable, sostenible y responde a la creciente demanda de productos ecológicos en Lima, representando una alternativa innovadora en la industria textil.