



INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR IDAT

PROGRAMA DE TITULACIÓN IDAT

**PLAN DE NEGOCIO DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE TUPPERS NUTRICIONALES Y SOSTENIBLES**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el Título Profesional Técnico en
Marketing**

ALEXZANDER KIN AGUILAR VARGAS

(0009-0007-5943-7820)

Lima-Perú

(2025)

Dedicatoria

A mis padres y hermanas que
me ayudaron en este proceso con su
apoyo y confianza.

Índice

Resumen Ejecutivo	6
Introducción.....	7
Capítulo I: Definición del negocio	8
Definición del negocio.....	8
Idea del negocio	8
Diagnóstico de la idea del negocio:	10
Justificación del plan de negocio.....	11
Capitulo II: Diagnostico del Plan de Negocio.....	13
Análisis del microentorno.....	13
Análisis del Macroentorno	23
Capitulo III: Planeamiento estratégico.	36
Misión	36
Visión.....	36
Valores.....	36
Matriz FODA.....	38
Objetivos Estratégicos Generales	39
Estrategia genérica de Porter	42
Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt).....	43
Capitulo IV: Estudio de Mercado	44
Estudio de mercado	44
Objetivos Específicos	54
Capitulo V: Plan de comercialización	68

Mercado Objetivo	68
Mercados	71
Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza Promoción)	72
Colores	72
Tipografía	72
Mensaje	73
Plaza	75
Formulación Estratégica	77
Proyección de ventas	80
CAPÍTULO VI: PLAN TÉCNICO	81
Localización de la empresa	81
Tamaño del Negocio	93
Decisión del Tamaño del Proyecto	94
Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima)	95
Costos directos e indirectos	100
Procesos de producción y operación	102
Certificaciones necesarias para el negocio	103
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	107
Constitución de la empresa	107
Minuta de Constitución	107
Escritura Pública	108
Inscripción en Registros Públicos (SUNARP)	108
.....	109

Permisos Sanitarios	110
Obligaciones Tributarias y laborales.	110
Estructura organizacional - Organigrama Funcional	113
Descripción de Funciones - MOF (Manual de Organización y Función.....	114
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero	120
Inversiones	120
Ingresos y Egresos	122
Deuda.....	122
Flujo de caja.....	124
Evaluación económica y financiera (VAN, TIR, Punto de equilibrio).....	124
Estados Financieros proyectados.....	125
Conclusión:	126
Recomendaciones.....	128
Bibliografía.....	130

Resumen Ejecutivo

El proyecto *Elaboración y Comercialización de Toppers Nutricionales y Sostenibles* ofrece una solución práctica y saludable para personas con vidas ajetreadas que buscan mantener una buena alimentación sin complicaciones. Estos *toppers* contienen comidas frescas, equilibradas y listas para consumir, en envases biodegradables que respetan el medio ambiente. El público objetivo son personas de entre 25 y 45 años, interesadas en su bienestar y en reducir su impacto ecológico. A través de una plataforma digital, los clientes pueden realizar pedidos fácilmente y recibir asesoramiento nutricional personalizado.

Este proyecto surge en un contexto de creciente preocupación por la salud y el impacto ambiental. En Perú, el sobrepeso y la obesidad han incrementado la demanda de opciones alimenticias más sanas, mientras que la conciencia sobre la sostenibilidad está impulsando el uso de envases responsables. La propuesta se distingue de la competencia al ofrecer no solo comida saludable, sino una experiencia completa, desde la personalización de las comidas hasta el respeto por el medio ambiente.

Con un enfoque en la calidad de los ingredientes y la eficiencia operativa, el negocio planea alcanzar su punto de equilibrio en el primer año de funcionamiento. Además, se espera que el uso de envases biodegradables y la educación de los clientes sobre el consumo responsable generen un impacto positivo tanto a nivel social como ambiental. En resumen, este proyecto busca ofrecer una alternativa accesible, saludable y sostenible que simplifique la vida de las personas y contribuya a un futuro más responsable.