



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN E
IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA QUE BRINDE
SERVICIOS DE ATENCIÓN A MASCOTAS A DOMICILIO**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional
Técnico en Administración de Empresas**

KEVIN JHOEL NUÑEZ SALAZAR

(0009-0007-7560-0034)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido fundamental en mi formación académica y personal. A mis padres, por inculcarme valores y enseñarme la importancia del esfuerzo y la perseverancia. A mis amigos y seres queridos, quienes han estado a mi lado en cada etapa de este camino, brindándome su ánimo y compañía.

Agradecimiento

Expreso mi más profundo agradecimiento a mis profesores y asesores, quienes con su guía y conocimientos han contribuido en la realización de este proyecto. A mis compañeros de estudio, por su colaboración y motivación constante. A todas las personas que, de una u otra forma, me han brindado su apoyo durante este proceso. Gracias por ser parte de esta experiencia y por ayudarme a alcanzar esta meta.

Índice

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Índice	4
Resumen Ejecutivo	9
Introducción	10
Capítulo I: Definición del Negocio	11
1.1. Idea de Negocio	11
1.2. Diagnóstico de la idea de negocio.....	12
1.3. Justificación del Plan de Negocios	17
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	26
2.1. Análisis del microentorno	26
2.1.1. Clientes.....	26
2.1.2. Competidores	30
2.1.3. Proveedores.....	34
2.1.4. Productos sustitutos	42
2.1.5. Nuevos entrantes	44
2.2. Análisis del macroentorno	46
2.2.1. Factor económico	46
2.2.2. Factor cultural – social.....	52
2.2.3. Factor ambiental.....	56
2.2.4. Factor político – legal.....	58
2.2.5. Factor geográfico – demográfico	60
2.2.6. Factor tecnológico	61
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	63
3.1. Misión	63
3.2. Visión.....	63
3.3. Valores	63
3.4. Matriz FODA	64
3.5. Objetivos	66
3.6. Estrategias genéricas de Porter	69
3.7. Cronograma de actividades	69
Capítulo IV: Estudio de Mercado	73
4.1. Oferta.....	73

4.1.1. Competencia directa	73
4.1.2. Competencia potencial	87
4.2. Demanda	98
4.2.1. Objetivos.....	98
4.2.2. Metodología	100
4.2.3. Resultados e interpretación	103
4.2.4. Proyección de demanda	116
Capítulo V: Plan de Comercialización	121
5.1. Mercado (Características y Segmentación).....	121
5.1.1. Mercado objetivo	121
5.2. Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción)	124
5.2.1. Productos / servicios	124
5.2.2. Precio	128
5.2.3. Plaza	130
5.2.4. Promoción	135
5.3. Formulación Estratégica	136
5.4. Proyección de ventas.....	140
Capítulo VI: Plan Técnico	142
6.1. Localización de la Empresa (Matriz de Localización).....	142
6.1.1. Macro localización	142
6.1.2. Micro localización	144
6.1.3. Evaluación de los factores.....	147
6.1.4. Conclusión	148
6.2. Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada)	149
6.3. Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima)	154
6.4. Costos (Directos e Indirectos).....	158
6.5. Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo).....	165
6.6. Certificaciones Necesarias	172
6.7. Impacto en el Medio Ambiente	173
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal.....	179
7.1. Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos)	179
7.2. Obligaciones (Tributarias y Laborales)	185
7.3. Estructura organizacional	192
7.4. Descripción de Funciones	193
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero.....	197
8.1. Inversiones	197

8.2. Ingresos y egresos	200
8.3. Deuda (cuadro de amortización)	201
8.4. Flujo de caja (económico y financiero).	203
8.5. Evaluación económica y financiera (VAN, TIR, Punto de equilibrio).....	205
Conclusiones	205
Recomendaciones	208
Referencias Bibliográficas	209
Anexos.....	211

Índice de Tablas

Tabla 1: Aplicación de Macro Filtros.....	20
Tabla 2: Aplicación de Macro Filtros.....	24
Tabla 3: Tabla de proveedores de la idea de negocio	41
Tabla 4: Matriz FODA	66
Tabla 5: Cronograma de actividades	69
Tabla 6: Cronograma de actividades detallado.....	72
Tabla 7: Precio de los servicios	79
Tabla 8: Precio de los servicios	86
Tabla 9: Matriz resumen de empresas competidoras.....	98
Tabla 10: Rango de edad	104
Tabla 11: Género.....	104
Tabla 12: Tiene mascotas en casa.....	105
Tabla 13: Suele solicitar servicios de veterinaria	106
Tabla 14: Tipo de servicios de veterinaria que suele solicitar	107
Tabla 15: Frecuencia de solicitud de servicios de veterinaria	109
Tabla 16: Suele solicitar servicios de veterinaria a domicilio	109
Tabla 17: Frecuencia en que suele solicitar servicios de veterinaria a domicilio.....	110
Tabla 18: Ante la apertura de un local de servicios de veterinaria a domicilio	111
Tabla 19: Servicios que solicitaría.....	113
Tabla 20: Que le motiva a solicitar servicios de veterinaria a domicilio.....	114
Tabla 21: Lo más importante al momento de solicitar servicios de veterinaria a domicilio.....	115
Tabla 22: Estudio de mercado	116
Tabla 23: Tasa de crecimiento	116
Tabla 24: Nivel socioeconómico - Santiago de Surco.....	117
Tabla 25: Porcentaje de población entre las edades de 15 a 65	117
Tabla 26: Mercado potencial.....	117
Tabla 27: Filtro	118
Tabla 28: Idea de negocio.....	118
Tabla 29: Mercado disponible	118
Tabla 30: Mercado efectivo.....	119
Tabla 31: Mercado objetivo.....	119
Tabla 32: Frecuencia de compra mensual	120
Tabla 33: Proyección de la demanda 2025 - 2029	120
Tabla 34: Resumen de segmentación	124
Tabla 35: Productos / Servicios	127
Tabla 36: Estructura de precios al consumidor final	129
Tabla 37: Político de descuento.....	129
Tabla 38: Plan de acción de "Pataventuras"	140
Tabla 39: Proyección de ventas por tipo de servicio 2025 - 2029.....	141
Tabla 40: Proyección de ventas en soles por tipo de servicio 2025 - 2029	141
Tabla 41: Evaluación de los factores.....	147
Tabla 42: Tamaño del negocio.....	149
Tabla 43: Tamaño del negocio por año	150
Tabla 44: Maquinarias y equipos.....	155
Tabla 45: Maquinarias y equipos de oficina	156
Tabla 46: Maquinaria y equipos de seguridad	156

Tabla 47: Mobiliario	156
Tabla 48: Materiales y enseres de mantenimiento.....	157
Tabla 49: Personal	158
Tabla 50: Costos Materia prima para consulta integral	158
Tabla 51: Costos Materia prima para vacunaciones	159
Tabla 52: Costos Materia prima para análisis de laboratorio.....	159
Tabla 53: Costos Materia prima para aplicación antipulgas.....	159
Tabla 54: Costos Materia prima para desparasitación.....	160
Tabla 55: Costos Materia prima para cirugías.....	160
Tabla 56: Costos Materia prima para profilaxis dental	161
Tabla 57: Costos Materia prima para telemedicina veterinaria	161
Tabla 58: Costos Materia prima para aplicación de microchip	162
Tabla 59: Costos Materia prima para tratamientos	162
Tabla 60: Costos de materiales directos	162
Tabla 61: Costos de mano de obra directa	163
Tabla 62: Costos indirectos de fabricación	163
Tabla 63: Gastos de personal, área de administración	164
Tabla 64:Gastos de área de administración.....	164
Tabla 65: Otros gastos de administración.....	164
Tabla 66: Proyección de Gastos Administrativos	165
Tabla 67: Otros gastos de ventas.....	165
Tabla 68: Proyección de Gastos de Ventas	165
Tabla 69: Obligaciones laborales	192
Tabla 70: Inversión en Activos Tangibles	197
Tabla 71: Inversión en Activos Intangibles.....	198
Tabla 72: Inversión y Reinversión de Activos Tangibles	198
Tabla 73: Depreciación de Activos Tangibles.....	198
Tabla 74: Inversión y Reinversión de Activos Intangibles.....	199
Tabla 75: Amortización de Activos Intangibles	199
Tabla 76: Cálculo y Recuperación del Capital de Trabajo.....	200
Tabla 77: Estructura de inversiones.....	200
Tabla 78: Estado de Resultados – ingresos y egresos	201
Tabla 79: Amortización.....	201
Tabla 80: Plazo	202
Tabla 81: Método Francés.....	202
Tabla 82: Amortización e intereses	202
Tabla 83: Resumen semestral.....	203
Tabla 84: Flujo de capital en soles.....	203
Tabla 85: Flujo operativo en soles	204
Tabla 86: Flujo de caja económico en soles.....	204
Tabla 87: Flujo de servicio de la deuda en soles	204
Tabla 88: Flujo financiero en soles	205
Tabla 89: Indicadores económicos y financieros.....	205

Resumen Ejecutivo

Este proyecto de negocio plantea la creación de una empresa especializada en servicios veterinarios a domicilio, con el fin de brindar atención de calidad y comodidad a los dueños de mascotas en el distrito de Santiago de Surco. A través de unidades móviles completamente equipadas, se ofrecerá una gama de servicios que incluyen consultas, vacunaciones, tratamientos y cirugías menores, entre otros.

El análisis de mercado realizado indica una creciente demanda por servicios veterinarios que ofrezcan comodidad y eficiencia. La propuesta se diferencia por su atención personalizada, tecnología innovadora y compromiso con la salud animal. La estrategia de marketing estará enfocada en redes sociales, colaboraciones con marcas afines y campañas de concienciación sobre el bienestar animal.

El plan financiero contempla una inversión en activos tangibles e intangibles, así como la proyección de ingresos y costos operativos. Se estima que la empresa alcanzará su punto de equilibrio en el segundo año de operaciones, con un crecimiento sostenido gracias a la fidelización de clientes y la expansión de servicios.

En el capítulo 8, se presentan los resultados financieros del proyecto, destacando una rentabilidad sostenida y un margen de ganancia positivo. Se proyecta un retorno de inversión dentro de los primeros tres años y un crecimiento estable en ingresos. Además, se establecen estrategias de optimización de costos y eficiencia operativa para garantizar la sostenibilidad del negocio.